

National Festival of Creativity, Innovation and Entrepreneurship



# نخستین جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی



کمیسیون ملی  
یونسکو - ایران



وزارت آموزش و پرورش  
سازمان پژوهش‌ها و برنامه‌ریزی آموزشی

سازمان ملی اقتصاد دانش‌بنیان  
سازمان علمی و فناوری ریاست جمهوری

باشگاه ایران

United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

کمیسیون ملی  
یونسکو - ایران

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی  
دفتر توسعه کارآفرینی و اشتغال

اداره کل آموزش پرورش شهرستانهای استان تهران  
مدیریت آموزش پرورش ناحیه دویز

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت آموزش و پرورش  
معاونت آموزش متوسط

## ● مقدمه

یکی از مهم‌ترین عوامل پیشرفت و توسعه کشورها استفاده صحیح از نیروی انسانی و استعدادهای نهفته در وجود آنهاست. عصر حاضر، عصر رقابت کشورهای جهان برای بهبود و توسعه اقتصادی بر مبنای خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی است. توسعه سریع کشورهایی مانند ژاپن، کره جنوبی، مالزی، سنگاپور و برخی کشورهای دیگر به دلیل توجه به این مهم است. علاوه آن تغییرات سریع نیازهای انسان، کمیابی منابع در جهان و روش‌های جدید کاهش مصرف انرژی و سرانجام، تغییرات سریع در تکنولوژی، بیوشیمی و... در توجه به اهمیت خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی به‌طور فزاینده‌ای نقش داشته‌اند. بنابراین برای اینکه خود را مطابق با تغییرات و دگرگونی‌های ژرف جهانی آماده سازیم باید آموزش‌های لازم در زمینه تفکر خلاق و انتقادی برای کلیه افراد جامعه ارائه شود تا هر فرد با ایده‌پردازی متناسب شغل خود و عملی ساختن آن ایده‌ها ارزش‌های نو پدید آورد.

در این مسیر، پرورش ویژگی‌هایی نظیر خلاقیت و ایده‌پردازی، خوش‌بینی به آینده، خطرپذیری، آینده‌نگری، توانایی رهبری و استقلال‌طلبی از سنین کودکی و نوجوانی می‌تواند مهارت‌های کارآفرینی را در نسل‌های آتی نهادینه کرده و آینده درخشان‌تری را برای فرزندان این سرزمین رقم بزند. **جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی** گامی است مؤثر در راستای شناسایی و فراهم آوردن زمینه رشد و هدایت استعدادها و پرورش خلاقیت فردی و گروهی دانش‌آموزان و تسریع در نوآوری و هدایت آنان به سمت کارآفرینی.

**مفاهیم اصلی آغازین این جشنواره: «خلاقیت» و «نوآوری» است.**

**خلاقیت** به کارگیری توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک ایده یا مفهوم جدید است و **نوآوری** فرایند پرورش ایده ناشی از خلاقیت و تبدیل آن به محصول، خدمات و روش‌های جدید عملیاتی. خلاقیت بستر رشد و پیدایش نوآوری‌هاست و **کارآفرینی**، خلاقیت و نوآوری را از طریق یک فرایند سازمان‌یافته و منظم به نیازها و فرصت‌های بازار پیوند می‌دهد.

## ● ضرورت برگزاری جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

۱. پرورش دانش‌آموزان پژوهنده، خلاق، نوآور و دارای روحیه کارآفرینی از مهم‌ترین اهداف سند تحول بنیادین (فصل دوم: بندهای ۵، ۶، ۷، ۱۳، ۲۴ و ۲۵، فصل چهارم: مدرسه در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴، فصل پنجم: بند ۱، فصل

ششم: بندهای ۶، ۷، ۱۴ و ۱۵، فصل هفتم: بندهای ۱، ۶، ۷، ۸، ۱۵، ۱۷، ۱۸، ۲۱ و ۲۳، اهداف مدرسه ایده‌آل در سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ (بندهای ۲، ۷، ۸ و ۱۰)، برنامه زیرنظام راهبري و مدیریت نظام تعلیم و تربیت (اهداف ۶، ۸، ۱۸ و ۲۱) و برنامه درسی ملی و نیاز اساسی کشور برای پیشرفت و توسعه است و برگزاری این جشنواره گامی مؤثر در تحقق این اهداف.

۲. لزوم توجه به فلسفه برگزاری جشنواره‌های دانش‌آموزی مبنی بر فراهم آوردن شرایط به کارگیری آموخته‌های کتب درسی توسط طیف وسیعی از دانش‌آموزان به‌گونه‌ای که بتوانند با قیدوبند کمتر و با دستی باز قوهی خلاقه‌ی خود را برای ایده‌پردازی به‌کار گیرند و با استفاده از محصول فکر و اندیشه خود به سمت کارآفرینی و تولید قدم بردارند. جشنواره‌های فعلی دانش‌آموزی طیف محدودی از فراگیران را در حوزه پژوهش و ایده‌پردازی تحت پوشش قرار می‌دهد. آموزش‌های مدرسه‌ای بدون توجه به ایده‌پردازی و ایده‌های کارآفرینانه، کاربردی نخواهند بود و قادر به حل مشکلات روزمره‌ی زندگی دانش‌آموزان و به تبع مشکلات جامعه نیستند.

۳. لزوم توجه به نیازهای اساسی کشور و نیازهای بومی و محلی در جهت‌دهی ایده‌های دانش‌آموزان و نیز توجه به الگوی اقتصاد مقاومتی. دانش‌آموزان مستعد و علاقه‌مند زیادی با به‌کارگیری امکانات و صرف بودجه‌ی خانواده‌ها و مدارس اقدام به پژوهش، طراحی و ساخت می‌کنند که اکثر قریب به اتفاق این طرح‌ها غیراصولی، تکراری، فاقد صرفه‌ی اقتصادی و قابلیت تجاری‌سازی و کارآفرینی هستند!

۴. ضرورت دسترسی آسان دانش‌آموزان، دبیران، مدیران و اولیا به سامانه آموزشی حرفه‌ای برای آموزش نگرش و مهارت‌های خلاقیت و ایده‌پردازی، نوآوری و کارآفرینی.

۵. ضرورت پر کردن خلأ موجود در نظام تعلیم و تربیت دانش‌آموزان مبنی بر عدم ارائه آموزشی مفید برای مسئله‌یابی در زندگی روزمره و ارائه راه‌حل برای این مسائل.

۶. لزوم تشکیل زنجیره حمایتی ستادی از دانش‌آموزان صاحب ایده و نوآور با همگرا نمودن وزارت آموزش و پرورش با وزارتخانه‌ها، دستگاه‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط مانند وزارتخانه‌های تعاون، کار و رفاه اجتماعی و صنعت، معدن و تجارت، سازمان آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، معاونت علمی ریاست جمهوری، بخش خصوصی و ...

۷. ضرورت آماده‌سازی ذهنی اولیا و دبیران در راستای بسترسازی تقویت مهارت‌های خلق ایده و کارآفرینی در دانش‌آموزان.

## ● اهداف

◀ شناسایی، پرورش و شکوفایی استعدادها و خلاقیت‌های دانش‌آموزان؛

◀ همیاری جهت تقویت و تکمیل ایده‌ها؛

- ◀ ارزش بخشیدن به دستاوردهای علمی دانش‌آموزان؛
- ◀ تقویت توان ارائه مطالب و یافته‌ها در مجامع و رقابت‌های علمی در سطوح مختلف ملی و بین‌المللی؛
- ◀ بهره‌گیری از ایده‌های ناب در حل مسائل و مشکلات موجود و ایجاد ارتباط میان ایده‌پردازان و بازار مصرف ایده؛
- ◀ آشنایی دانش‌آموزان با برخی از مشکلات پیش‌روی صنعت و مسائل ملی چون بحران آب و آلودگی محیط‌زیست و تلاش برای ارائه راهکارهای مناسب؛
- ◀ هدایت دانش‌آموزان خلاق به سمت کارآفرینی با بهره‌گیری از ایده‌های خلاقانه‌ی مبتنی بر علم (اقتصاد دانش‌بنیان)؛
- ◀ پرورش حس اعتمادبه‌نفس و خودباوری میان دانش‌آموزان و سوق دادن آنان به استفاده از ظرفیت‌های ذهن خود؛
- ◀ ایجاد زمینه برای دانش‌آموزان در کاربردی نمودن آموزش‌های مبتنی بر کتب درسی در زندگی روزمره؛
- ◀ ایجاد انگیزه و بستر مناسب برای بروز ایده‌های خلاقانه‌ی اولیا و دبیران و هماهنگی ذهنی آنان در کمک به ایده‌پردازی دانش‌آموزان.

## ● پیشینه‌ی جشنواره

دبیرخانه جشنواره ایده‌های برتر دانش‌آموزی از سال تحصیلی ۹۴ - ۱۳۹۳ به ابتکار پژوهش‌سرای دانش‌آموزی بصیرت واحد دختران ناحیه دو شهرری در سطح شهرستان‌های استان تهران فعالیت خود را آغاز نمود. این دبیرخانه با توجه به استقبال قابل توجه دانش‌آموزان و اولیا تاکنون موفق به برگزاری سه دوره از جشنواره ایده‌های برتر دانش‌آموزی گردیده است. از سال تحصیلی جاری با توجه به ضرورت‌ها و اهداف پیش‌بینی‌شده، این جشنواره با عنوان «جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی» در سطح کشوری به فعالیت خود ادامه خواهد داد.

دبیرخانه جشنواره ایده‌های برتر دانش‌آموزی در طول سه دوره برگزاری، ارتباط خود را با برگزیدگان جشنواره حفظ نموده و در حد توان، حمایت علمی و مالی از ایده‌های برتر جهت تبدیل آنها به طرح، ساخت و حتی ثبت اختراع نیز در دستور کار خود قرار داده است.

## ● حامیان جشنواره

- ◀ بانک ملی ایران
- ◀ کمیسیون ملی یونسکو - ایران
- ◀ سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی درسی

◀ وزارتخانه تعاون، کار و رفاه اجتماعي (دفتر توسعه کار آفريني)

◀ معاونت علمي رياست جمهوري (ستاد توسعه فرهنگ اقتصاد دانش بنیان)

## ● باشگاه کار آفرينان نوجوان، ويژه برگزیدگان جشنواره ملي خلاقيت، نوآوري و کار آفريني

باشگاه کار آفرينان نوجوان دوره‌ای است متمایز برای تربیت «نسل آینده‌ی کار آفرينان نوآور کشور» که با تلاش جمعی «دفتر توسعه‌ی کار آفريني وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعي»، «سازمان آموزش‌های فني و حرفه‌ای کشور»، «وزارت آموزش و پرورش» و «دبيرخانه جشنواره ملي خلاقيت، نوآوري و کار آفريني» تشکیل گردیده است.

## ● باشگاه کار آفرينان نوجوان، یک ضرورت ملي

جمع‌بندی مطالعات بسیار مهم در حوزه‌ی توسعه نشان می‌دهد که کار آفرينان نوآور و خط‌شکن، تنها کسانی هستند که می‌توانند موجب توسعه کشورهای توسعه‌نیافته شوند. این مطالعات، کار آفرين را خالق بنگاه جدیدی می‌داند که با خارج شدن از رویه‌های معمول و عامه‌فهم و به کارگیری الگوهای جدید و نوآورانه، علیرغم مقاومت شدید محیط و خرد رایج، با ورود به بازار، اقدام به حذف «بنگاه‌های حافظ وضع موجود و کمتر نوآورانه» می‌کند که این اقدام وی منجر به رشد اقتصادی می‌شود. با توجه به این موضوع، کار آفريني و نوآوري، تفاوت زیادی با صرف تأسیس یک بنگاه جدید دارد و از همین‌رو، آموزش‌های بسترساز آن نیز تفاوت زیادی با آموزش‌های رایج در کشور، چه در سطح آموزش و پرورش (که غالباً مبتنی بر محفوظات و کسب نمره است) و چه در سطح دانشگاه‌ها (که عمدتاً متمرکز بر صرف تأسیس بنگاه جدید است) دارد. جمع‌بندی مطالعات مهم نشان می‌دهد که فرد برای تبدیل شدن به یک کار آفرين نوآور، نیاز به تقویت مهارت‌هایی نرم و بنیادین در خود دارد که این کار اساساً می‌بایست از سنين کودکی و نوجواني آغاز گردد.

بر این اساس به منظور تکمیل زنجیره خلاقیت، نوآوري و کار آفريني، دانش‌آموزان مستعد و ایده‌پرداز پس از ارائه ایده‌های خود رها نمی‌شوند و تحت آموزش‌های نرم کار آفريني قرار می‌گیرند.

## ● باشگاه کار آفرينان نوجوان

◀ توانمندسازی دانش‌آموزان خلاق و ایده‌پرداز در جهت دستیابی به تجربه عملی کار آفريني در مقیاس کوچک؛

◀ کمک به دانش‌آموزان جهت تقویت خودباوري و واکاوی و کشف خلاقیت خود از طریق سعی و خطا؛

◀ کمک به بهبود مهارت‌های اساسی مانند: تصمیم‌گیری، توانایی کار گروهی، حل مسئله و شبکه‌سازی؛

◀ تقویت نگرش کار آفرينانه نوجوانان و افزایش خلاقیت و نوآوري، عزت نفس و میل به موفقیت؛

◀ تغییر روش‌های تدریس متناسب با مبانی کارآفرینی با هدف افزایش توانایی‌های کارآفرینانه دانش‌آموزان؛

◀ آشنا نمودن اولیای دانش‌آموزان با مباحث کارآفرینی به منظور بهره‌گیری از محیط خانواده در تربیت کودکان و نوجوانانی با توانایی‌های کارآفرینانه.

## ● ویژگی‌های باشگاه کارآفرینان نوجوان

محیطی گرم و صمیمی که در آن مربیان ضمن برقراری ارتباطی دوستانه و تعاملی با دانش‌آموزان به آموزش مهارت‌های کارآفرینی به آنان می‌پردازند.

**شرکت‌کنندگان در باشگاه:** برگزیدگان جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در سه سطح مدرسه، منطقه، استان، (دختران و پسرانی در رده‌های سنی ۱۲ تا ۱۵ سال و ۱۶ تا ۱۸ سال).

◀ فعالیت در باشگاه کارآفرینان دانش‌آموزی دوره‌ای ۱۸ ماهه است که با یک اردوی دو روزه آغاز می‌شود و پس از آن دانش‌آموزان در گروه‌های ۶ تا ۸ نفری تقسیم و هر گروه با یک رهیار همراه می‌شود. گروه‌های دانش‌آموزی هر دو تا سه هفته یکبار در مکانی اعلامی از سوی باشگاه گرد هم می‌آیند و به یادگیری مهارت‌های کارآفرینی می‌پردازند. ارتباط دانش‌آموزان پس از دوره‌های باشگاه و حتی پس از ورود به دانشگاه و دستیابی به موقعیت‌های شغلی ادامه خواهد یافت.

◀ اردوی آموزشی به صورت مجزا و توسط مربیان خانم و ویژه اردوی دختران و مربیان آقا ویژه اردوی پسران برگزار می‌شود.

◀ این دوره فراگیر محور و بر پایه فعالیت‌های فردی و جمعی تدوین گردیده و توسط اساتید کارآفرینی مرکز تربیت‌مربی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور اجرا می‌گردد.

◀ آموزش در این دوره بر پایه فعالیت‌هایی شامل ورزش‌های ذهنی، تمرین‌های انگیزشی و خلاق، حل معما، ارائه مباحث توسط فراگیران، یادگیری در خلال داستان‌های افراد موفق، بازدید از صنایع و کسب و کارهای موفق صورت می‌گیرد.

## ● پس از پایان فرایند جشنواره خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی با نوجوانی روبه‌رو خواهیم بود که:

۱. به محیط پیرامونی خود از دریچه‌ای دیگر می‌نگرد، فردی نوآور است که می‌تواند به ایده‌های نوآورانه متعدد دست یابد.

۲. به سرعت هر آنچه را که برای موفقیت خود لازم است یاد می‌گیرد؛ چه از طریق قدم برداشتن رو به جلو،

- و چه از طريق يادگيري از شبکه‌ی با کيفيت و متنوع و گسترده‌ای که پيرامون خود ساخته است.
۳. می‌تواند تيمی خوب گردآورد، منابع مالی لازم را فراهم سازد، ایده‌های ديگران را به ایده‌ی خود متصل نمايد (و آن را غنی‌تر کند)، بازار مناسبی برای ایده‌ی نوآورانه‌ی خود بيايد (يا حتی خلق کند)، ذی‌نفعان لازم و حیاتی را با خود همراه سازد، و ایده‌ی نوآورانه‌ی خود را تا مرحله‌ی اجرا و شکوفایی به پيش برد.
۴. هر جا که پا بگذارد، با نگاه متفاوت خود، عامل تغيير محیط خواهد بود: چه در بخش کسب‌وکار، چه در بخش دولتی، و چه در حوزه‌ی اجتماعی.
۵. می‌تواند علاوه بر ایجاد پيشرفت در سطح زندگی خود و دستیابی به موقعیت اجتماعی، زندگی بسیاری ديگر را نیز تغيير دهد و حتی موجب توسعه‌ی کشور شود.

## شيوهنامه اجرايي جشنواره ملي خلاقيت، نوآوري و كار آفريني

### ● محورهاي جشنواره

#### - محورهاي ويژه دانش آموزان

ايددهاي خلاقانه مبتني بر حل مسئله يا مشكل يا بهبود وضعيت و كيفيت در يكي از محورهاي زير:

(الف) علوم پايه (فيزيك، شيمي، رياضي)

(ب) علوم فني و مهندسي و فناوري

(ج) زيست شناسي، علوم پزشكي و محيط زيست

(د) محور ويژه بانك ملي ايران (سواد مالي و مسئوليت اجتماعي)

(ه) علوم شناختي و علوم ميان رشته اي

(و) علوم انساني

(ز) آفرينش هاي هنري

(ح) علوم رایانه

(ط) محور آزاد

(ی) صنعت بیمه

#### - محور ويژه اولياء

بهبود وضعيت تحصيلي، تربيتي، رواني و اجتماعي دانش آموزان در محيط مدرسه، خانواده يا جامعه

- محورهاي ويژه مربيان (مخصوص ايدده پردازي معلم، هنرآموزان، مديران و كادر آموزشي و اجرايي مدرسه)

الف- بهبود محتوای آموزشی درسی (محتوای کتاب های درسی، شيوه های تدریس، انواع بسته های کمک آموزشی)

ب- بهبود وضعيت تحصيلي، تربيتي، ورزشي، رواني و اجتماعي دانش آموزان در جامعه، مدرسه و خانواده

**نکته ۱:** ايددهاي مبتني بر نيازها و ضرورت هاي كشور در محورهاي مختلف و نيازها و مشكلات بومي (براساس نياز سنجي ايدده پرداز از صنايع و مجموعه هاي مختلف يا نمونه هايي كه به تدريج در سامانه جشنواره اطلاع رساني خواهد شد.) از اولويت ويژه اي برخوردارند.



**نکته ۲:** ایده‌های ارائه شده می‌توانند ساخته شده باشند، پژوهشی باشند و یا فقط راه حلی برای یک مسئله را در سطوح مختلف ارائه دهند.

### ● شرکت‌کنندگان واجد شرایط

۱- دانش‌آموزان دوره اول متوسطه

۲- دانش‌آموزان دوره دوم متوسطه (نظری، فنی حرفه‌ای، کار دانش)

۳- کلیه اولیای دانش‌آموزان، مدیران و کادر آموزشی و اجرایی مدارس کشور

**نکته ۱:** داوری هر دوره به صورت جداگانه در دو بخش انفرادی و گروهی انجام می‌گردد.

**نکته ۲:** دانش‌آموزان مدارس ایرانی خارج از کشور و مدارس با نیازهای ویژه (استثنایی) امکان شرکت در این جشنواره را دارند.

### ● سامانه آموزشی

به منظور آموزش مفهوم خلاقیت و نوآوری، تکنیک‌های ایده‌پردازی و کارآفرینی و روند برگزاری جشنواره، بطور مستمر محتواهای جذاب آموزشی مبتنی بر آخرین دستاوردهای علوم شناختی تهیه و در سامانه آموزشی جشنواره **stideas.ir** بارگذاری خواهد شد. توصیه می‌شود پیش از ثبت ایده در سامانه، محتوای آموزشی دریافت و در اختیار دانش‌آموزان قرار گیرد.

### ● اطلاعات مورد نیاز برای ثبت ایده:

۱- عنوان ایده

۲- زمینه علمی ایده

۳- وضعیت مالکیت معنوی ایده (ثبت اختراع، در حال ثبت اختراع، نمونه‌سازی شده ولی ثبت نشده، پژوهشی، فقط ایده خام)

۴- درج شماره اظهارنامه ثبت اختراع یا شماره اختراع ثبت شده (اختیاری)

۵- چکیده ایده، شامل: هدف، بیان مسئله یا مشکل، راه حل، شیوه عملیاتی نمودن راه حل پیشنهادی، دستاوردها و کاربرد (حداکثر ۵۰۰ کلمه)

۶- نقشه علمی و فنی ایده

۷- آیا ایده در مسابقه دیگری ارائه شده است؟ (عنوان مسابقه و رتبه کسب شده)

**توجه:** ایده‌های خلاقانه و نوآورانه‌ای که برای اولین بار در جشنواره خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی ارائه می‌شوند، از امتیاز بیشتری برخوردار خواهند شد.

ایده‌هایی که در جشنواره‌های معتبر کشوری موفق به کسب رتبه اول تا سوم شده باشند امکان شرکت در این جشنواره را ندارند.

۸- آیا ایده شما برای اولین بار (در سطح ایران و جهان) ارائه می‌شود؟ وجوه تمایز و برتری ایده شما نسبت

به ایده‌های مشابه داخلی و خارجی چیست؟

۹- استفاده کنندگان نهایی از ایده شما چه کسانی هستند؟

**توجه ۱:** در صورت نیاز به توضیحات بیشتر، فایل ضمیمه به صورت متن و تصویر و فیلم می‌تواند بارگذاری شود. حجم فایل های ضمیمه در قالب یک فایل زیپ از ۲۰ مگابایت بیشتر نباشد. توضیحات بیشتر برحسب موضوع و نوع ایده می‌تواند شامل: ضرورت، روش اجرا، نقشه علمی و فنی ایده، پیش بینی زمان اجرا، برآورد هزینه، نتایج آزمایش ها، مقایسه دقیق علمی و تخصصی ایده با نمونه های مشابه داخلی و خارجی، تاییدیه های علمی و فنی در صورت وجود، کدهای برنامه و نمونه کامپایل شده ی ایده های حوزه نرم افزار، پرسش نامه‌ها و مصاحبه ها در ایده های حوزه علوم انسانی، مستندات مربوط به نمونه سازی و عملیاتی نمودن و... باشد.

**توجه ۲:** امکان ارسال و بارگذاری فیلم حد اکثر ۳ دقیقه ای با روایت ایده پرداز که در آن مراحل ایده پردازی، طراحی، ساخت، آزمایش، نتایج و... همراه مستندات وجود خواهد داشت. استفاده از نرم افزارهای ارائه و کنفرانس به منظور توضیح بیشتر موثر خواهد بود. (بدیهی است مستندات کامل تر امکان داوری دقیق تر را فراهم خواهد آورد).

**توجه ۳:** به منظور حفظ مالکیت فکری و فراهم نمودن امکان ثبت اختراع پس از ارزیابی ایده ها، مراحل ثبت اظهارنامه اختراع در سامانه جشنواره به آدرس [stideas-src.medu.ir](http://stideas-src.medu.ir) آموزش داده می شود. ایده پردازان عزیز می‌توانند در صورت تمایل قبل از ثبت ایده خود، به راحتی و با حداقل هزینه (یک هزار تومان) اظهارنامه اختراع خود را در سامانه مرکز مالکیت معنوی به آدرس <http://iripo.ssaa.ir> ثبت و شماره اظهارنامه را در فرم ثبت نام درج نمایند. (ثبت اظهارنامه اجباری نیست)

**تذکر:** پیشنهاد می‌شود برای اطمینان از تکراری نبودن ایده، از بانک های اطلاعاتی سامانه مرکز مالکیت معنوی و سایر بانک های اطلاعاتی ثبت اختراع استعلام گردد.

## ● معیارهای ارزیابی ایده‌ها

خلاقیت و نوآوری، مسئله محور بودن، مبتنی بر نیاز های کشور و بومی بودن، داشتن ارزش علمی، فنی و تخصصی، مستندسازی علمی، ساده و کاربردی بودن، سهولت اجرا، محصول ذهن فرد ایده پرداز بودن

## ● شیوه ثبت نام

کلید مراحل ثبت نام و ثبت ایده به صورت اینترنتی در پرتال همگام به آدرس [hamgam.medu.ir](http://hamgam.medu.ir) و یا لینک موجود در سایت جشنواره به آدرس [stideas-src.medu.ir](http://stideas-src.medu.ir) از طریق ماژول مربوطه (جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی) در صفحه شخصی دانش آموزان، کادر آموزشی و اجرایی مدارس و اولیای دانش آموزان انجام می‌گردد. دانش آموزان، دبیران و اولیای دانش آموزان با مراجعه به مدیر مدرسه می‌توانند نام کاربری و رمز عبور ورود به صفحه شخصی را دریافت نمایند.

محتوای آموزشی و نحوه ثبت نام در سایت تخصصی جشنواره به آدرس [Stideas-src.medu.ir](http://Stideas-src.medu.ir) بارگذاری خواهد شد.

پس از ثبت نام به هر دانش‌آموز يك پنل کاربري اختصاص داده مي‌شود كه مي‌تواند از طريق آن ايده هاي جديد خود را ثبت نمايد.

#### نكات:

- ◀ ثبت نام و ثبت ايده در جشنواره رايگان و به دوصورت انفرادي و گروهي انجام مي‌گيرد.
- ◀ هردانش‌آموز مجاز به ثبت حداكثر ۳ ايده انفرادي و يك ايده گروهي (گروه دو يا سه نفره) مي‌باشد. (نكته: ايده گروهي بايد ضرورتاً خلاقانه و پيچيده تر بوده و تقسيم تخصص هاي لازم براي حل مسئله يا ساخت وسيله بين اعضاي گروه در آن مشهود باشد). داوري ايده هاي انفرادي و گروهي در هر دوره بصورت مجزا انجام مي‌گيرد.
- ◀ ايده هر دانش‌آموز در تاريخ و ساعت معين در بانك داده سامانه جشنواره ثبت مي‌شود و در پنل کاربري او قابل مشاهده است.
- ◀ ثبت ايده در اين جشنواره مانع شركت در ساير مسابقات و جشنواره ها نيست.
- ◀ كلييه ثبت نام كندگان در جشنواره ملي خلاقيت، نوآوري و کارآفريني از طريق لينك مربوطه در فرم ثبت نام اقدام به عضويت در كانون جوانه هاي بانك ملي ايران مي‌نمايند و از مزايای عضويت در آن بهره مند خواهند شد. همچنين در راستای آموزش هاي جشنواره (سواد مالي، پس انداز، مديريت مالي) شركت كندگان حساب پس اندازي در بانك ملي ايران افتتاح خواهند نمود. تا پايان مهلت ثبت نام اين امكان وجود دارد.
- ◀ امكان ويرايش ايده هاي ثبت شده تا قبل از پايان مهلت ثبت نام وجود دارد.
- ◀ در صورت عدم دسترسي دانش آموزان به سامانه اينترنتي جشنواره، فرم ضميمه را تکميل و همراه با ساير مستندات قبل از پايان مهلت مقرر به آدرس دبیرخانه جشنواره از طريق پست و يا ايميل جشنواره به آدرس [topideas@chmail.ir](mailto:topideas@chmail.ir) ارسال گردد.
- ◀ ايده ارائه شده بايد نتيجه تفكر خلاق دانش آموز باشد، امكان استفاده از دبیر راهنما (دبیران مدارس، اساتيد و صاحب نظران و يا يكي از اوليای دانش آموز) براي مشورت و پختگي ايده وجود دارد

#### ● تقويم اجرايي

ردیف	شرح فعاليت	زمان اجرا
۱	آغاز فعاليت سامانه آموزشي جشنواره به آدرس <a href="http://stideas-src.medu.ir">stideas-src.medu.ir</a>	اسفند ماه ۹۸
۲	آغاز ثبت نام و ثبت ايده در سامانه همگام <a href="http://hamgam.medu.ir">hamgam.medu.ir</a> و لينك موجود در سايت جشنواره <a href="http://stideas-src.medu.ir">stideas-src.medu.ir</a>	۲۶ اسفند ماه ۹۸
۳	آخرين مهلت ثبت ايده	پايان تير ماه ۹۹
۴	اعلام نتايج مرحله درون استاني	تابستان ۹۹
۵	مراسم اختتاميه و اعلام نتايج نهايي	متعاقبا اعلام خواهد شد
۶	آغاز فعاليت باشگاه کارآفرينان نوجوان ويژه برگزیدگان	متعاقبا اعلام خواهد شد.

## ● روند اجرایی و اعلام نتایج

داوری ایده های ارسالی در سه سطح منطقه، استان و کشور به طور دقیق توسط داوران متخصص از طریق سامانه اینترنتی صورت خواهد گرفت. هر سطح دو مرحله داوری خواهد داشت.

### الف) مرحله درون استانی

رتبه های اول، دوم و سوم هر یک از محورهای جشنواره در مدرسه، منطقه و استان در دو دوره تحصیلی متوسطه اول و متوسطه دوم (نظری، فنی و حرفه ای و کاردانش)، مشخص و ایده های برتر هر استان به مرحله نهایی داوری (کشوری) راه خواهند یافت.

از هر استان یک مدیر پژوهش سرا، یک مدیر مدرسه و یک دبیر راهنمای برتر بر اساس تعداد ایده و رتبه دانش آموزانشان انتخاب و به مرحله کشوری راه خواهند یافت.

از هر استان رتبه های اول تا سوم محور ویژه اولیا و رتبه های اول تا سوم محور های ویژه مربیان به طور جداگانه به داوری مرحله کشوری راه خواهند یافت. توجه: مجموعه مدارس ایرانی خارج از کشور یک استان محسوب می شوند.

### ب) مرحله کشوری:

ایده های راه یافته به مرحله کشوری براساس کسب حد نصاب امتیاز لازم، محور علمی، دوره تحصیلی و انفرادی یا گروهی بودن، به سه دسته ایده های طلایی، نقره ای و برنزی تقسیم خواهند شد. (مرحله نهایی داوری)

**نکته ۱:** فقط ایده هایی که موفق به کسب امتیاز لازم شوند در این سطوح معرفی می گردند. به طور مثال اگر در محور علوم انسانی دوره اول متوسطه ایده ای حد نصاب لازم برای کسب عنوان طلایی را کسب نکرده باشد، این عنوان بدون نماینده خواهد ماند.

**نکته ۲:** محدودیتی از نظر تعداد برای معرفی ایده های طلایی، نقره ای و برنزی وجود ندارد و کاملاً بستگی به کیفیت ایده های رسیده به جشنواره دارد.

**نکته ۳:** تعدادی از ایده ها شایسته تقدیر شناخته خواهند شد.

## ● جوایز

۱- به ایده های برگزیده نهایی کشوری مطابق جدول زیر علاوه بر لوح تقدیر، جایزه کمک هزینه پژوهشی یا کمک هزینه تبدیل ایده به نوآوری و کارآفرینی تعلق خواهد گرفت. ۵۰ درصد کمک هزینه بصورت جایزه نقدی در مراسم اختتامیه جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی به برگزیدگان نهایی تقدیم خواهد شد. ۵۰ درصد باقیمانده براساس طرح توجیهی ارائه شده و برای عملیاتی شدن ایده با نظارت کارشناسان جشنواره و براساس مستندات ارائه شده پرداخت خواهد شد.

ایده ی طلایی: یک میلیون تومان

ایده ی نقره ای: ۸۰۰ هزار تومان

ایده ی برنزی: ۶۰۰ هزار تومان

## ايدۀ ي شايستۀ ي تقدير : ۳۰۰ هزار تومان

۲- اهداء لوح تقدير و جوايز طلايي، نقره اي و برنزي به ايدۀ هاي منتخب بخش اوليا و کادر آموزشي و اجرايي مدارس که حد نصاب امتياز لازم را کسب نموده باشند.

### ● جوايز ويژه:

۱- دو ايدۀ به عنوان ايدۀ هاي ويژه جشنواره انتخاب گرديده و به هر ايدۀ مبلغ ۳ ميليون تومان با لحاظ بند يك جوايز، تقديم مي گردد.

۲. جايزه ويژه جايزگزين بند ۱: سفر علمي صاحبان دو ايدۀ ويژه بند ۱ به سرپرستي نمايندۀ آموزش و پرورش به يکي از کشورهاي عضوسازمان کنفرانس اسلامي در صورت کسب مجوزهاي لازم از وزارت آموزش و پرورش.

۳- کمک به نمونه سازي و ثبت اختراع ايدۀ هاي منتخب

۴- کمک به تبديل ايدۀ هاي برتر پژوهشي به مقاله علمي و چاپ در نشریات معتبر علمي و يا ارائه در کنفرانس هاي علمي معتبر

۵- کمک به ايدۀ هاي طلايي نمونه سازي يا عملياتي شده در جهت ارتباط با شتاب دهنده ها و صاحبان صنايع و تجاري سازي

۶- بانك ملي ايران ضمن اهداي جوايز به همه ايدۀ هاي منتخب مرحلۀ نهايي، دو جايزه ويژه و ارزنده نيز به انتخاب هيأت داوران به ايدۀ هاي برتر با موضوع سواد مالي و اقتصادي و مسؤليت هاي اجتماعي اهدا خواهد نمود.

### ● تقدير از مديران، دبيران راهنما و...

۱- اهداء لوح تقدير و جوايز ارزنده برحسب کيفيت و کميت خدمات ارائه شده به جشنواره و دانش آموزان به منتخبين کارشناسان پژوهش سراهاي استانها، کارشناسان تکنولوژي و گروههاي آموزشي، مديران پژوهش سراها، مديران واحد هاي آموزشي، دبيران راهنما و روساي ادارات انجمن اولياء و مربيان استانها (در صورت کسب امتياز لازم)

۲- تقدير از کليه کارشناسان پژوهش سراهاي استانها و روساي انجمن اولياء و مربيان استان ها که در زمينه مشارکت هرچه بيشتري دانش آموزان فعال بوده اند، مديران پژوهش سراهاي فعال استان ها، مديران مدارس و دبيران راهنماي ايدۀ هاي برگزيده مرحلۀ درون استاني از سوي دبیرخانه جشنواره ملي خلاقيت، نوآوري و کارآفريني

۳- حمايت مالي از پژوهش سراهاي برتر هر استان در صورت برگزاري کارگاههاي آموزشي و نيز ثبت نام و ثبت ايدۀ توسط حداقل ۱۵ درصد کل دانش آموزان تحت پوشش به شرط عضويت آنان در کانون جوانههاي بانک ملي ايران (براساس آمار استخراج شده از سايت ثبت نام و سايت کانون جوانه هاي بانک ملي ايران)

## ● سایر جوایز و مزایای جشنواره برای برگزیدگان:

- ◀ در مراسم اختتامیه جشنواره، ایده‌های طلایی منتخب، طرح خود را با حضور صاحبان صنایع، سرمایه‌گذاران و مسئولین بانک ملی ایران ارائه خواهند نمود و سایر ایده‌های طلایی، نقره‌ای و برنزی و شایسته تقدیر با ارائه ایده‌های خود بصورت پوستر مورد بازدید صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران قرار خواهند گرفت.
- ◀ کلیه برگزیدگان مرحله نهایی کشوری جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی با ۴۰ درصد تخفیف در هزینه‌ها به عضویت باشگاه کارآفرینان نوجوان در خواهند آمد و از آموزش‌ها و مزایای باشگاه بهره‌مند خواهند شد.
- ◀ کلیه برگزیدگان استانی جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی با ۳۰ درصد تخفیف در هزینه‌ها به عضویت باشگاه کارآفرینان نوجوان در خواهند آمد.
- ◀ کلیه برگزیدگان مرحله منطقه با ۲۰ درصد و رتبه‌های اول مدارس با ۱۰ درصد تخفیف به عضویت باشگاه کارآفرینان منطقه خود در خواهند آمد.
- ◀ تقدیر از رتبه‌های برتر مدارس به عهده آموزش و پرورش منطقه و تقدیر از رتبه‌های برتر مناطق به عهده ادارات کل آموزش و پرورش استان خواهد بود و رتبه‌های برتر پس از غربالگری مجاز به عضویت در باشگاه کارآفرینان نوجوان خواهند بود (در صورت کسب رتبه‌های متعدد بالاترین سطح رتبه منظور می‌گردد).
- ◀ برگزاری دوره‌های کارآفرینی و علمی جهت توانمندسازی دانش‌آموزان در راستای ایده‌های ارائه شده
- توجه: نمایشگاهی از ایده‌ها و دستاوردهای دانش‌آموزان برگزیده در حاشیه مراسم اختتامیه جشنواره برگزار خواهد شد. (جزئیات برگزاری از طریق سایت [Stideas-src.medu.ir](http://Stideas-src.medu.ir) و یا بخشنامه اطلاع‌رسانی خواهد شد.)

## ● دبیرخانه جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی:

- ◀ پژوهش سرای دانش‌آموزی بصیرت ناحیه ۲ ری واحد دختران جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام به سامانه‌های زیر مراجعه فرمایید:
- ◀ آدرس سایت ویژه ثبت نام جشنواره: [Stideas-src.medu.ir](http://Stideas-src.medu.ir)
- ◀ ایمیل دبیرخانه جشنواره: [topideas@chmail.ir](mailto:topideas@chmail.ir)
- ◀ کانال خبری و آموزشی جشنواره در شبکه‌های اجتماعی [@Stideas](https://www.instagram.com/Stideas)
- ◀ سایت آموزشی جشنواره: [stideas.ir](http://stideas.ir)
- ◀ تلفن: ۵۵۹۰۶۹۱۶ - ۰۲۱ روزهای تماس: شنبه تا دوشنبه ۹ صبح الی ۱۷
- ◀ آدرس: شهرری، میدان نماز، بلوار کمیل، انتهای خیابان یزدان‌خواه، بن‌بست صاحب‌الزمان (عج)، جنب مدرسه ارشاد، پژوهش‌سرای دانش‌آموزی بصیرت ناحیه ۲ ری، کد پستی: ۱۸۴۷۹۳۳۳۴۹

## نکات مهم:

- ◀ مسئول پیگیری و حسن اجرای مراحل مختلف جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، مدیرکل، معاونت آموزش متوسطه، اداره تکنولوژی و گروه‌های آموزشی، اداره انجمن اولیا و مربیان و کارشناس پژوهش سراهای هر استان و در مناطق: معاونت آموزش متوسطه، کارشناسی تکنولوژی و گروه‌های آموزشی، مدیران پژوهش سرا و کارشناسی انجمن اولیا و مربیان می باشند.
- ◀ کارشناس پژوهش سراهای استان ضروری است انجام به موقع مراحل ثبت نام و داوری منطقه و استان را مدیریت نموده در اولین فرصت یک پژوهش سرای فعال استان را از طریق ایمیل به عنوان پژوهش سرای معین به دبیرخانه جشنواره معرفی نماید و گزارشی از روند اجرا و جذب دانش آموزان، اولیا و کادر آموزشی و اجرایی مدارس را حد اکثر دوهفته پس از پایان مهلت ثبت نام به دبیرخانه جشنواره ارسال نماید.
- ◀ در صورت تقاضای استان ها و مناطق، دوره های آموزشی خلاقیت و ایده پردازی (در صورت تامین اعتبار لازم از سوی استان) با برترین اساتید برگزار خواهد شد.
- ◀ امکان اسکان دانش آموزان برگزیده شهرستانی (به جز شهر تهران، شهرستان های تهران و البرز) شب قبل از مراسم اختتامیه جشنواره به همراه فقط یک مسئول همراه وجود دارد (در صورت تامین اعتبار لازم).
- ◀ شایسته است پوستر جشنواره بصورت رنگی و در قطع حداقل **A3** چاپ و به همراه شیوه‌نامه در محل مناسب و قابل رؤیت دانش‌آموزان نصب گردد و دانش‌آموزان در تمامی سطوح درسی به شرکت در جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی تشویق شوند.
- ◀ برای شرکت در این جشنواره فقط داشتن ایده کافیست .
- ◀ اطلاعات تکمیلی در سامانه همگام و سایت جشنواره بارگذاری خواهد شد.
- ◀ به منظور سهولت ثبت نام، شایسته است ابتدا فرم ثبت نام و ثبت ایده پیوست در اختیار دانش‌آموزان قرار داده شود و سپس فرم ثبت نام سایت تکمیل گردد.
- ◀ کلیه مراحل ثبت نام، داوری و اعلام نتایج اولیه بصورت الکترونیکی انجام می گردد (به جز موارد خاص در صورت عدم دسترسی به اینترنت که در بخش های قبل توضیح داده شد).
- ◀ پس از مراسم اختتامیه به منظور دستیابی به اهداف جشنواره و کامل شدن چرخه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، با هماهنگی دفتر توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان‌ها، دانش‌آموزان شرکت کننده در جشنواره به عضویت باشگاه کارآفرینان نوجوان درآمده و تحت آموزش‌های نرم در کارآفرینی قرار خواهند گرفت.
- ◀ با توجه به چاپ چکیده ایده ها در بولتن جشنواره، در صورتی که ایده پردازان خواهان عدم چاپ قسمتی از اطلاعات ایده خود هستند می بایست هنگام ثبت نام اعلام فرمایند.

## نمونه فرم ثبت نام و ثبت ایده در جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

نام:	نام خانوادگی:	کد ملی:
تاریخ تولد:	شماره همراه:	شماره همراه پدر یا مادر:
تلفن منزل:	دوره تحصیلی:	پایه:
رشته تحصیلی:	شهر محل تحصیل:	کد پستی:
آدرس پستی منزل:		
نوع مدرسه:	نام مدرسه:	تلفن مدرسه:
نام مدیر:	نام خانوادگی مدیر:	شماره همراه مدیر:
نام استاد راهنما:	نام خانوادگی استاد راهنما:	
نام پژوهش سرای منطقه:	نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرا:	
عنوان ایده:		
محور علمی ایده:		
آیا ایده خود را نمونه سازی نموده اید؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> شماره اظهارنامه اینترنتی	آیا با این ایده در مسابقه دیگری شرکت کرده اید؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> نام مسابقه و رتبه کسب شده را بنویسید:	
کلید واژه ایده (حداقل سه کلید واژه):	وضعیت ایده: ثبت اختراع شده <input type="checkbox"/> در حال ثبت اختراع/پژوهشی <input type="checkbox"/> نمونه سازی شده ولی ثبت نشده <input type="checkbox"/> فقط ایده <input type="checkbox"/> (شماره اظهارنامه یا ثبت اختراع)	



چکیده ایده (حداکثر ۵۰۰ کلمه) شامل هدف، بیان مسئله یا مشکل، راه حل، شیوه عملیاتی نمودن راه حل پیشنهادی، دستاوردها و کاربرد:

آیا ایده شما برای اولین بار (در سطح ایران و جهان) ارائه می شود؟ وجوه تمایز و برتری ایده ارائه شده نسبت به ایده‌های مشابه داخلی و خارجی چیست؟

استفاده کنندگان نهایی از ایده شما چه کسانی هستند؟

نقشه علمی و فنی ایده بطور ساده و گویا:

ایده پرداز عزیز: اطلاعات تکمیلی ایده خود را در قالب عکس، فیلم می توانید بصورت فایل ضمیمه ارسال نمایید.

آیا فایل تکمیلی دارید؟  بله  خیر

# نخستین جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

National Festival of Creativity, Innovation and Entrepreneurship



کمیسیون ملی  
یونسکو - ایوان



۱۳۹۸-۹۹