

چاپ هجدهم

Start Now!

کلید

جستجو در اینترنت



روشهای کارآمد علمی و تجربی برای جستجو

جستجو در منابع علمی، آموزشی، فیلم و عکس

یافتن پاسخ پرسشها در کلوبهای اینترنتی

شاهکاری به نام Google Desktop

محمد تقی مروج

www.kelid.ir

«مجموعه کتابهای کاربردی کلید»

کلید

جستجو

در اینترنت

(ویرایش سوم)

محمدتقی مروج



سرشناسه	: مروج، محمدتقی، ۱۳۵۹.
عنوان و پدیدآور	: کلید جستجو در اینترنت/ مؤلف: محمدتقی مروج.
وضعیت ویراست	: ویراست ۳.
مشخصات نشر	: تهران، کلید آموزش، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۶ ص، مصور.
فروست	: مجموعه کتاب‌های کاربردی کلید طراح و مجری مجموعه: منصور سجاد: ۱۶.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۵۶-۹۹-۲
وضعیت فهرستنویسی	: فیبا.
یادداشت	: چاپ نوزدهم.
موضوع	: اینترنت — نشانیها.
موضوع	: جستجوی اینترنتی.
موضوع	: وب — ابزارهای جستجو.
موضوع	: اینترنت — نشانیها.
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۰ ک ۸۴۴ م/ ۱/ ۴۲۰۱ ZA
رده‌بندی دیویی	: ۰۲۵/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۶۶۶۱۴۲

کلید جستجو در اینترنت

از مجموعه

کلید-۱۶

info@sajadco.com

طراح و مجری مجموعه: منصور سجاد

مؤلف: محمدتقی مروج

مدیر تولید و طراح جلد: مهدی سجاد

ناشر: انتشارات کلید آموزش

شمارگان: ۳۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: چاپ نوزدهم (ویرایش سوم) - فروردین ۱۳۹۱

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۵۶-۹۹-۲

قیمت: ۳۰۰۰ تومان

مرکز پخش: ۰۲۱-۶۶۴۰۶۰۶۱-۶۶۹۵۳۰۷۳

۰۳۱۱-۲۲۲۳۷۲۵

۰۲۵۱-۷۷۳۵۴۱۱

- کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.
- هرگونه استفاده از عنوان این مجموعه که به ثبت رسیده است ممنوع و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

برای تهیه مجموعه کتاب‌های کلید می‌توانید به سایت www.Kelidshop.ir مراجعه کنید.

برنامه‌ریزی، هدایت و نظارت بر مجموعه کتابهای کاربردی

«کلید»

منصور سجاد

چاپ اول : بهمن ۱۳۸۳
چاپ هفتم (ویرایش دوم) : مرداد ۱۳۸۶
چاپ نوزدهم (ویرایش سوم) : فروردین ۱۳۹۱

برای طرح سوالات خود و گفتگو با مؤلفین کتاب می‌توانید به انجمن کلید به آدرس

www.Kelid.ir/Forum

مراجعه کنید.

آموزش کامپیوتر با مجموعه کتابهای کلید

بر اساس نظرسنجی که در سال ۸۱ انجام شد، کتابهای کامپیوتر موجود در ایران با توجه به اینکه اکثر آزمون خارجی ترجمه شده‌اند، با زیرساختار فرهنگی و همچنین امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری موجود در ایران هماهنگ نیست. همچنین در مبحث آموزش کمتر کتابی برای مخاطبین مبتدی منتشر شده است، مجموعه کتابهای کلید با هدف رفع این مشکلات تولید شده است. در این مجموعه با نگرش به سیستم نوین آموزش در دنیا، مباحث مختلف به صورت کاملاً کاربردی و قدم به قدم آموزش داده می‌شود و خواننده کتاب مستقیماً با پروژه‌های عملی درگیر می‌شود. به این ترتیب بدون اینکه از حجم اطلاعات ارائه شده وحشت کند با نرم‌افزار یا محیط مورد نظر آشنا شده و به صورت قدم به قدم آن را قبلی او از کامپیوتر در حد یک اپراتور

کتاب می‌تواند به نرم‌افزار و به اجرای پروژه‌های کلام در موضوع مورد نظر آنها توانایی عملی آنان مد

کتاب **کلید وبلاگ** با گسترش استفاده از وبسایت‌های شخصی در ایران که تا اندازه‌ای ناشی از گسترش صنعت تکنولوژی اطلاعات در جهان، ورود انبوه سخت‌افزارهای شخصی از طریق قانونی و غیرقانونی و فقدان بودن انواع نرم‌افزارها یا ناآلترین قیمت است. بازار چاپ و نشر کتاب رامنعمای استفاده از وبسایت‌های رایج‌های نیز داغ شده است. تقریباً می‌توان رامنعمای هر نرم‌افزاری را

کامپیوتر و ارتباطات
کتاب **کلید ایمیل**
کتاب **کلید اینترنت و کامپیوتر**

کلید اینترنت و کامپیوتر
کتاب **کلید فتوشاپ** منتشر شد
کتاب **کلید فتوشاپ** با معرفی کاربردی و آموزشی منتشر شد. در این کتاب به توضیح ترفندهای کاربردی و آموزشی در زمینه فتوشاپ پرداخته شده است. این کتاب به گونه‌ای نوشته شده که خواننده بتواند به راحتی با این نرم‌افزار کار کند و به دستاوردهای قابل توجهی در زمینه گرافیک دیجیتال دست یابد.

کلید E-mail
کتاب **کلید E-mail** به شما می‌آموزد که چگونه می‌توانید با استفاده از ایمیل، اطلاعات خود را به سرعت و به راحتی به دیگران ارسال کنید. این کتاب به شما می‌آموزد که چگونه می‌توانید با استفاده از ایمیل، اطلاعات خود را به سرعت و به راحتی به دیگران ارسال کنید.

روزنامه سبز

نگاهی به مجموعه کتابهای کاربردی کامپیوتر
کلیدی برای تمام قفل‌ها

این مجموعه کتابی به شما می‌آموزد که چگونه می‌توانید با استفاده از کامپیوتر، اطلاعات خود را به سرعت و به راحتی به دیگران ارسال کنید. این کتاب به شما می‌آموزد که چگونه می‌توانید با استفاده از کامپیوتر، اطلاعات خود را به سرعت و به راحتی به دیگران ارسال کنید.

کتاب **کلید فتوشاپ** به شما می‌آموزد که چگونه می‌توانید با استفاده از فتوشاپ، تصاویر خود را به سرعت و به راحتی به دیگران ارسال کنید. این کتاب به شما می‌آموزد که چگونه می‌توانید با استفاده از فتوشاپ، تصاویر خود را به سرعت و به راحتی به دیگران ارسال کنید.

کلید Chat
کتاب **کلید Chat** به شما می‌آموزد که چگونه می‌توانید با استفاده از چت، با دیگران ارتباط برقرار کنید. این کتاب به شما می‌آموزد که چگونه می‌توانید با استفاده از چت، با دیگران ارتباط برقرار کنید.

کلید WORD
کلید ZONE ARM
کلید فتوشاپ

کلید وبلاگ
کلید اینترنت و کامپیوتر

کلید Chat
کلید E-mail

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۷	آنچه در این کتاب می‌خوانید
۸	درباره‌ی Google بیشتر بدانیم
۹	فصل اول - جستجو در اینترنت
۱۰	قدم اول
۱۸	جستجو در منابع گوناگون
۲۰	کلمه کلیدی چیست؟
۲۵	فصل دوم - جستجوی پیشرفته
۲۶	توضیح بخش‌های مختلف
۳۰	جستجوی صفحات مشابه (Page specific search)
۳۱	جستجوی پیشرفته تصویری
۳۷	جستجوی موضوعی در بین تصویرها
۳۹	فصل سوم - جستجوی معکوس تصویری
۴۳	فصل چهارم - منطق بولی (Boolean)
۴۵	فصل پنجم - جستجوی ویدیویی
۴۵	جستجوی فیلم‌ها در یاهو
۴۶	تنظیمات جستجوی پیشرفته
۴۷	جستجوی ویدیویی در گوگل
۴۸	جستجو در فیلم‌های اشتراکی
۵۰	جستجو در فایل‌های FLASH
۵۳	فصل ششم - راه‌هایی دیگر برای جستجوی کارآمد
۵۳	استفاده از دانشنامه‌های اینترنتی
۵۵	استفاده از کلوب‌های اینترنتی
۶۰	پالایش جستجو و حذف سایت‌های مردم آزار

۶۵	فصل هفتم - دیگر امکانات و تنظیمات Google
۶۵	محیط فارسی برای Google
۶۷	برگردان نتایج به زبان فارسی
۶۹	پیدا کردن راه از چاه با همکاری گوگل
۷۱	آگاهی از آخرین اطلاعات به صورت لحظه‌ای
۷۳	فصل هشتم - توضیحات و راهنمایی‌های تکمیلی
۷۳	مرور چند نکته تکمیلی
۷۶	جستجوگرهای تخصصی تر
۷۸	چند مثال کاربردی
۸۵	فصل نهم - جستجوی علمی
۸۵	قالب‌های قرارگیری مطالب علمی در اینترنت
۸۷	بانک‌های اطلاعاتی علمی و تخصصی
۹۰	جستجوی تخصصی با google scholar
۹۴	استفاده از Scirus و تجربه‌ای شیرین
۹۹	نگاهی به پایگاه بزرگ Science Direct
۱۰۳	جستجوی تصاویر علمی در Springer Link
۱۰۶	درباره‌ی دیگر بانک‌های اطلاعاتی
۱۰۶	بررسی نمایه شدن یک ژورنال در ISI
۱۰۹	جستجو در سایت web of knowledge
۱۱۰	معرفی پایگاه اطلاعاتی Civilica و جستجوی منابع فارسی
۱۱۲	جستجو در منابع علمی رایگان
۱۱۳	جستجوی رایگان در Highwire و Cite seer
۱۱۳	حضور پرشکوه در کلاس‌های درس دانشگاه MIT
۱۱۹	جستجو در کتاب‌ها
۱۲۱	پایان

پیش‌گفتار

کتابی که در پیش روی دارید یک دوره آموزشی کوتاه و سریع اما کاربردی و دقیق و با شیوه‌ای نو درباره جستجو در اینترنت است. جستجو یا search ساده‌ترین و در عین حال مهم‌ترین کاری است که هر کاربر در اینترنت با آن رو به رو می‌شود و به آن نیاز دارد. مطالب این کتاب کاملاً خلاصه شده و از آوردن توضیحات اضافی و غیرکاربردی پرهیز شده است. مبنای نگارش این کتاب نیازهای واقعی کاربران ایرانی به ویژه دانشجویان و پژوهشگران است و از ویژگی‌های منحصر به فرد آن نیز این است که افزون بر مطالب و نکته‌های آموزشی عمومی و مثال‌های مناسب برای درک بهتر و واقعی‌تر مطلب برخی نکته‌های تجربی و کاربردی نیز ارائه شده است. مواردی که می‌تواند کمک زیادی به ایجاد ایده‌های نو و خلاقانه در ذهن کاربرد نماید.

آن چه در این کتاب می‌خوانید

با وجود این که این کتاب بسیار مختصر و کوچک است اما باید گفت که هیچ نکته‌ی مهمی برای جستجو در اینترنت نیست که در این کتاب به آن اشاره‌ای نشده باشد. با این حال درس‌های کتاب بسیار ساده و روان تنظیم شده‌اند و خواننده‌ی مبتدی می‌تواند پس از مطالعه کتاب راه‌های فراوانی را برای پیدا کردن مطلب مورد نظرش در اینترنت فرا روی خود ببیند. همچنین مطالب تکمیلی مرتبط با موضوع نیز برای بالا بردن مهارت خواننده در کار با اینترنت و تبدیل فعالیت اینترنتی خود به یک کار فرح‌بخش و سودمند در این کتاب آورده شده تا مجموعه‌ای از مطالب کاربردی و متنوع در زمانی کم به خواننده منتقل بشود.

روش‌های معرفی شده در این کتاب مربوط به موتور جستجوی خاصی نیست و در هر زمینه بهترین‌های موجود معرفی شده‌اند. اما از آن‌جا که در بیشتر زمینه‌های خدمات سایت گوگل بسیار بهتر و متنوع‌تر از دیگر موتورهای جستجو است، لذا بخش زیادی از این کتاب هم به این جستجوگر اختصاص پیدا کرده است.

همچنین در یک فصل به طور اختصاصی به بحث جستجوی علمی و معرفی بانک‌های اطلاعاتی پرداخته شده است که مطالعه آن می‌تواند راه‌های مناسب و کارآمدی برای انجام یک تحقیق علمی و دانشگاهی به خواننده معرفی کند.

در انتهای کتاب نیز فهرستی از چند سایت جالب آورده شده است که به این گونه فهرست‌ها صفحات زرد گفته می‌شود.

درباره گوگل بیشتر بدانیم

در حال حاضر این موتور یکی از بهترین موتورهای جستجوی اینترنتی بوده و از همه آن‌ها یک سر و گردن بالاتر است.

در بایگانی آن بیش از چند میلیارد سایت وجود دارد و سیستم جستجوی آن که بر اساس میزان محبوبیت صفحات است مفید و منحصر به فرد است. این سایت روزانه چند صد میلیون بازدید کننده دارد. و شاید برایتان جالب باشد که بدانید گوگل نام یک عدد است. عددی شامل یک و صد صفر در سمت راست آن.

امیدوارم این کتاب بتواند به شکل مناسبی در یافتن مطالب مورد نظر در اینترنت به شما یاری برساند.

فصل اول

جستجو در اینترنت

همانطور که می‌دانید برای دیدن یک صفحه‌ی اینترنتی باید آدرس آن را در کاوشگر (مرورگر وب یا Web browser، نظیر Internet Explorer) خود وارد نموده و منتظر باز شدن آن باشید. مثلاً برای خواندن مطالبی در مورد فوتبال ایران می‌توانید به پایگاه خبری فوتبال با آدرس www.footballiran.com مراجعه کنید. آدرس را ممکن است از دوستانتان شنیده‌اید و یا جایی دیده باشید. اما اگر آدرسی را در اختیار نداشته باشید و بخواهید در اینترنت به جستجوی مطالب مورد علاقه در میان میلیاردها سایت موجود بپردازید چه می‌کنید؟

برای این کار باید از موتورهای جستجوی اینترنتی استفاده نمایید. کار این ابزار این است که مطابق نیاز شما، سایت‌هایی را در اینترنت جستجو کرده و آدرس آنها را در اختیار شما می‌گذارد. مثلاً به یک موتور می‌گویید که در مورد فوتبال اطلاعاتی می‌خواهید و این موتور تعدادی سایت را به شما معرفی خواهد کرد.

در اینترنت موتورهای جستجوی فراوانی وجود دارد و هر کدام بنا بر قدرت خود، تعداد سایت‌های بیشتری به شما معرفی می‌کنند. مثلاً همین کلمه فوتبال را اگر در یک موتور وارد کنید، ممکن است صدها هزار سایت به شما معرفی شود و در جایی میلیون‌ها سایت. اصول کلی حاکم بر موتورهای جستجو یکسان است. ما در اینجا برای آموزش بهتر، بزرگترین و معروف‌ترین موتور جستجوی اینترنت را انتخاب کرده‌ایم. شاید در ذهنتان این پرسش ایجاد شده باشد که یک موتور چیست و به چه شکل است و

چگونه کار می‌کند؟ در پاسخ می‌گوییم که موتور جستجو فقط نامش موتور است و گرنه خود نیز یک صفحه اینترنتی است. مثلاً موتور جستجویی که می‌خواهیم بیشتر با آن کار کنیم Google است. یعنی باید به سایت www.google.com مراجعه کنیم. که این کار را هم به خوبی بلد هستیم. (باز کردن مرورگر پس از اتصال به اینترنت و تایپ آدرس در نوار آدرس آن و فشردن کلید Enter).

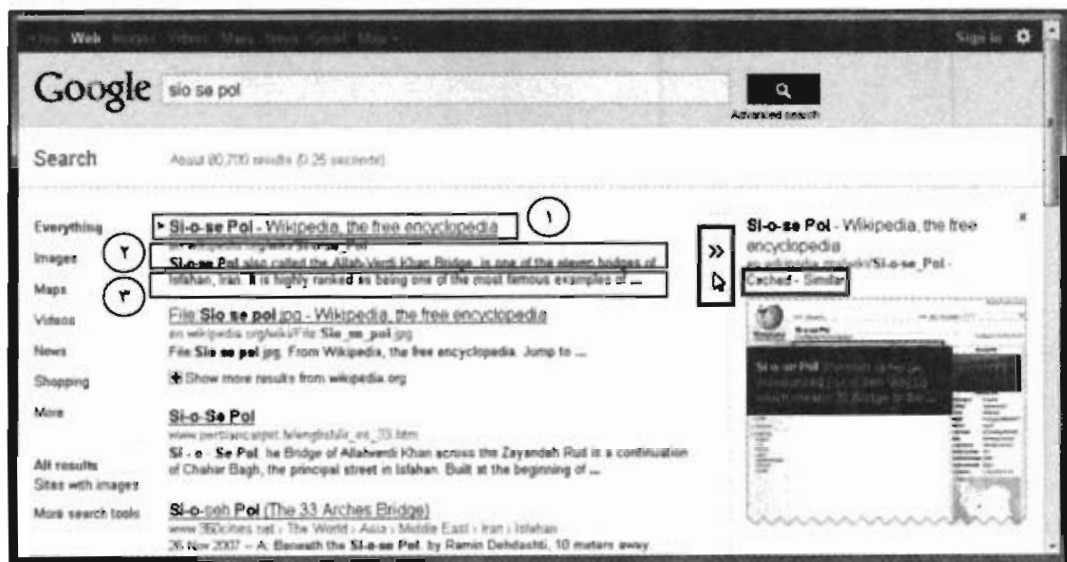
قدم اول

آدرس www.google.com را در نوار آدرس مرورگر تان وارد کنید و کلید Enter را فشار دهید و برای باز شدن صفحه تصویر ۱ منتظر بمانید. مکان خالی را برای تایپ می‌بینید. در بالای صفحه نیز یک نوار مشکی دیده می‌شود. البته ممکن است در تغییراتی که به صورت مرتب در سایت گوگل انجام می‌شود این نوار حذف شود و در آینده گزینه‌های موجود در آن را به شکل دیگری ببینید.



تصویر ۱

متنی را که می‌خواهید در مورد آن به جستجوی اطلاعات پردازید باید در محل خالی وارد کنید. به این کلمه، کلمه کلیدی (keyword) گفته می‌شود. برای به دست آوردن نتیجه مطلوب باید کلمه کلیدی مناسبی انتخاب شود. بعد از آن کافی است آن را در کادر تایپ کرده و Enter را فشار دهید (یا روی دکمه Google Search در زیر نوار کلیک کنید) تا فهرستی از سایت‌هایی که ممکن است با نیاز شما سازگار باشد را مشاهده کنید. ممکن است ده‌ها و یا صدها سایت به شما معرفی شود (فهرست بیش از یک صفحه شود). وقتی که کلمه کلیدی یا در واقع عبارتی را که می‌خواهید در مورد آن اطلاعات به دست آورید درون کادر تایپ کرده و دستور جستجو را می‌دهید، گوگل در آرشیو چند میلیارد سایتی خود جستجو کرده و صفحاتی که عبارت مورد نظر شما در آنها وجود دارد را برای شما لیست می‌کند. (تصویر ۲)



تصویر ۲

در اینجا کلمه کلیدی سی و سه پل بوده است. بلی. سه و سه پل! تعجب نکنید. دامنه سایت‌ها و اطلاعات اینترنت آنقدر وسیع است که هر چه بخواهید درون آن یافت می‌شود. هر کلمه را با هر املایی که حدس می‌زنید تایپ کنید تا اطلاعات موجود را مشاهده کنید.

در صفحه نشان داده شده، در نوار بالایی اطلاعاتی در مورد کار جستجو ارائه می‌شود. با تأمل در این نوار این اطلاعات به دست می‌آید:
در حدود ۸۰۷۰۰ صفحه در این زمینه یافت شده و این جستجو ۰/۲ ثانیه به طول انجامیده است.

در زیر این نوار فهرست سایت‌ها قرار گرفته است. ابتدا عنوان سایت یا صفحه مورد نظر که با حروف درشت نوشته شده است (۱)، در زیر آن آدرس دقیق صفحه مورد اشاره که این کلمه (کلمه کلیدی) در آن پیدا شده است. (۲)، و پس از آن توضیحاتی درباره‌ی آن صفحه (۳).

اگر ماوس را به سمت راست ببرید، همانند تصویر ۲ دکمه‌ای با علامت >> فعال می‌شود که با کلیک روی آن قاب کوچکی باز می‌شود. در این قاب یک نما از صفحه‌ای که یافت شده نمایش داده می‌شود. در قسمت بالای این نما دو پیوند با نام‌های Cashed و Similar Pages دیده می‌شود.

اگر روی Similar Pages کلیک شود صفحاتی مشابه با سایتی که اکنون معرفی شده، جستجو شده و نشان داده می‌شود. البته این کار به صورت کامل‌تر و اصولی‌تر از طریق جستجوی پیشرفته امکان‌پذیر خواهد بود که به زودی آن را فرا خواهید گرفت.

اما Cashed چیست؟

همان‌طور که گفته شد، موتور جستجوی گوگل بیش از یک میلیارد سایت را در آرشیو خود دارد.

اما این آرشیو به چه شکل است؟ بدین شکل که گوگل یک عکس (یا بهتر است بگوییم نمایه) از این صفحات در آرشیو خود ضبط می‌کند.

وقتی شما کلمه‌ای را برای جستجو به گوگل می‌دهید، این کلمه در این نمایه‌ها جستجو می‌شود. گوگل هر از چند مدتی با مراجعه به سایت‌ها، نمایه‌ها یا عکس‌هایی که از آنها دارد را به روز می‌کند. اگر روی پیوند Cashed کلیک کنید تصویر یا نمایه موجود از این سایت در آرشیو گوگل به شما نمایش داده می‌شود. از ویژگی‌های جالب این گزینه این است که اگر سایت موردنظر به دلیل اشکالاتی در دسترس نباشد، بدین وسیله می‌توان نگاهی به درون آن انداخت.

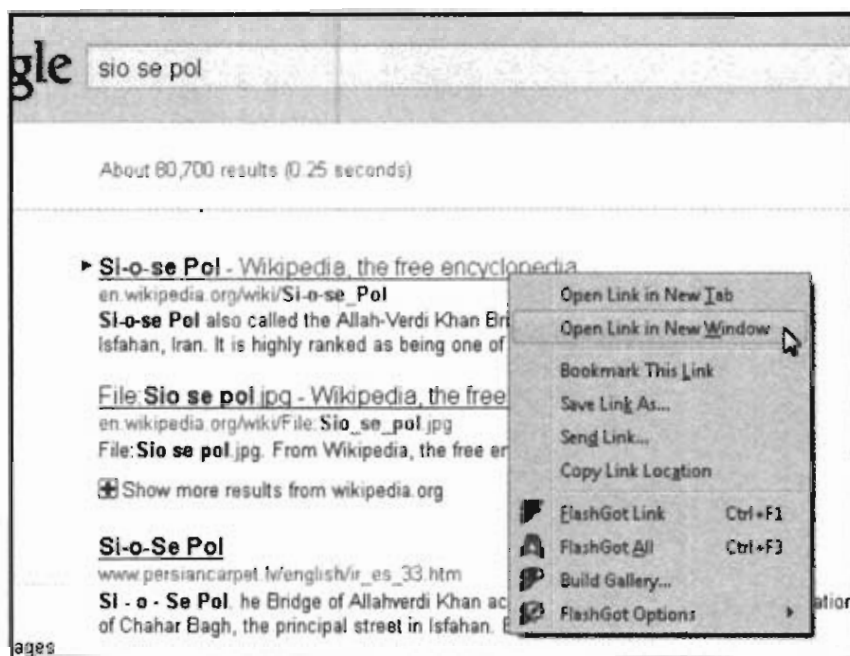
برای استفاده از صفحات معرفی شده چه کاری باید انجام داد؟

این عمل بسیار ساده انجام می‌پذیرد. عنوان سایت‌ها به صورت پیوند هستند. یعنی می‌توانید روی آنها کلیک کنید تا صفحه مورد نظر باز شود. پس از کلیک روی پیوند (لینک) آدرس آن صفحه فعال شده و صفحه باز می‌شود. یعنی صفحه google عوض می‌شود و آن صفحه جدید در مقابل شما قرار می‌گیرد.

سایت را بررسی می‌کنید، از اطلاعات آن استفاده می‌کنید...

اما حالا می‌خواهید یکی از دیگر از سایت‌های معرفی شده را انتخاب کنید. برای بازگشت دوباره به صفحه نتایج گوگل، می‌توانید از کلید Back استفاده کنید.

اما برای دوری از این دوباره کاری راه دیگری را پیشنهاد می‌کنم. روی هر کدام از عناوینی که می‌خواهید باز شوند، به جای کلید چپ، کلید راست را فشار دهید و از منوی باز شده Open in New window را انتخاب کنید تا صفحه مورد نظر در صفحه جدید باز شود و صفحه نتایج گوگل ثابت بماند. (تصویر ۳)



تصویر ۳

بدین ترتیب برای هر بار مرور صفحه نتایج لازم نیست به کلید Back متوسل شوید چرا که این صفحه ثابت مانده است. همچنین می‌توانید همزمان چند صفحه را با هم باز نمایید. (یعنی هر کدام در یک پنجره جداگانه). البته اگر مرورگرتان نسخه ۷ به بالا از IE و یا دیگر مرورگرها مانند موزیلا باشد، می‌توانید پیوند را به جای پنجره‌ی جدید در سربرگی جدید از همان پنجره باز کنید (در صورتیکه با سربرگ‌ها آشنا نیستید می‌توانید به کتاب کلید اینترنت مراجعه کنید) برای باز کردن پیوند در سربرگ (زبان) جدید نیز کافیست پس از فشردن کلیک راست گزینه Open in New Tab را انتخاب کنید.

اما دوباره باز گردیم به صفحه نمایش نتایج. اشاره شد که در حدود ۸۰۰۰۰ صفحه معرفی شده است (اصطلاحاً به هر نتیجه (result) یک رکورد اطلاعاتی گفته می‌شود، یعنی در اینجا ۸۰۰۰۰ رکورد اطلاعاتی داریم). گوگل این ۸۰۰۰۰ رکورد را در یک صفحه لیست نمی‌کند. بلکه در هر صفحه حدود ۱۰ عدد (گاهی بیشتر) از عناوین را نشان

می‌دهد. برای دیدن مابقی نتایج باید به صفحات بعدی مراجعه کنید. انتهای صفحه نتایج مشابه (تصویر ۴) است.

More videos for slo se pol >

[Slo-Se Pol Bridge Es fahan](#)

[www.yourwonder.com](#) > Asia > Iran > Es fahan

Es fahan WebSites, Best WebSites, isfahan, esfahan-zibast, setare-haye-talab, Bids, Get Bids, Sponsors List, Get Sponsor, Get Sponsor, Get Sponsor ...

Searches related to slo se pol

[33 pol](#)

[sl o seh pol](#)

Google ▶

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Next

[Search Help](#) [Give us feedback](#)

تصویر ۴

برای رفتن به صفحه بعد می‌توانید یکی از کارهای زیر را انجام دهید:

۱- از کلید Next استفاده کنید.

۲- روی شماره‌های نشان داده شده کلیک کنید.

۳- روی یکی از حروف O متناظر با شماره‌ها کلیک نمایید.

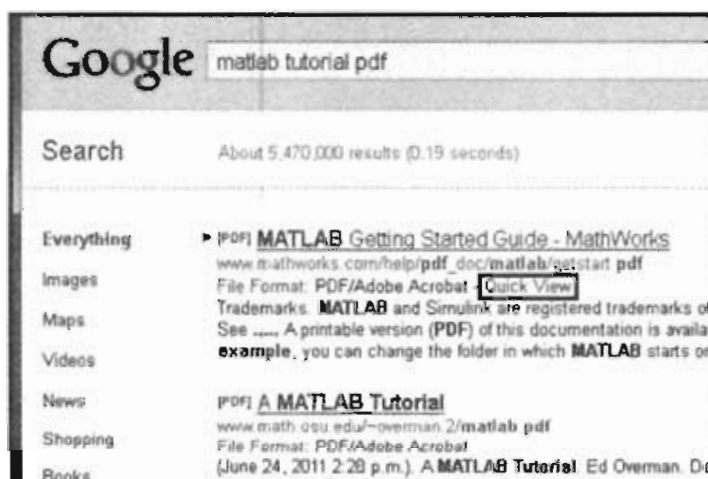
نکته ...

اشاره شد که در نتایج خروجی پس از عنوان سایت، توضیحاتی در مورد محتوای آن ارائه شده است. اما باید دقت کنید که اینها توضیحاتی از طرف گوگل یا هر مرجع دیگری درباره آن سایت نیستند. بلکه تنها چند جمله مختلف از محتویات آن صفحه هستند که می‌توانید با مطالعه آنها یک دید کلی از محتوی و جهت‌گیری سایت پیدا کنید. مثلاً درباره موضوعی به دنبال اطلاعات علمی هستید، ولی از جملاتی که از سایت معرفی شده استخراج شده و به عنوان توضیح ارائه شده‌اند در می‌یابید که آن سایت بیشتر در زمینه‌های اقتصادی موضوع (نظیر فروش و...) کار می‌کند، پس حتی نیاز به باز کردن سایت و دریافتن این واقعیت نیست و از همان ابتدا آنرا از نوبت بررسی و کنکاش کنار می‌گذارید.

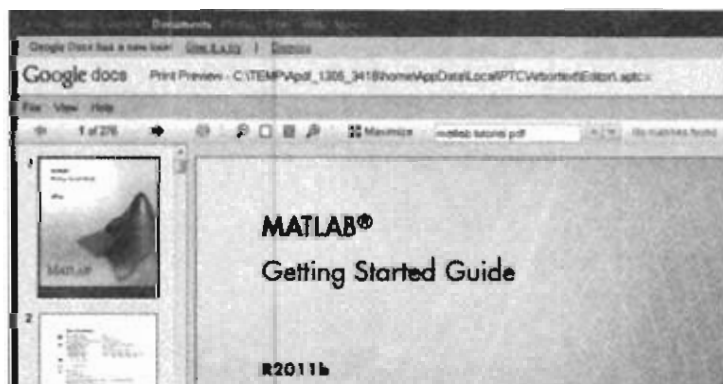
نکته ...

۱- همیشه قالب رکوردهای اطلاعاتی که نمایش داده می‌شود از نوع صفحات اینترنتی (نظیر html، asp و ...) نیست و برای مشاهده و استفاده از آنها باید نرم‌افزارهای لازم را در اختیار داشت. مثلاً ممکن است آن رکورد به یک عکس اشاره داشته باشد، که البته در مرورگر تان عکس نمایش داده می‌شود، یا یک فایل در برنامه Power Point باشد، که باید این برنامه روی دستگاه شما باشد و یا یک مقاله یا فایل متنی باشد اما با قالب PDF، که نیاز به برنامه خاص خود یعنی Adobe Acrobat دارد.

۲- در مورد فایل‌های PDF، اگر نرم‌افزار Acrobat را نداشته باشید راهی دیگر نیز وجود دارد. در اینگونه موارد (یعنی زمانی که نتیجه نشان داده شده فایل PDF باشد) در پایین عنوان صفحه گزینه‌ای وجود دارد با عنوان Quick View (تصویر ۵) یعنی نمای سریع. اگر روی آن کلیک کنید متن مورد نظر در همان پنجره مرورگر تان به نمایش در می‌آید. (تصویر ۶)



تصویر ۵



تصویر ۶

نکته ...

در این جا املاي انگلیسی که برای سی و سه پل انتخاب کردم حدسی بوده است و این اولین قدم است. در ادامه می‌توان املاهای دیگر را نیز آزمود. برای مثال در مورد اصفهان هم باید Esfahan را جستجو کرد و هم Isfahan را، زیرا در هر دو مورد نتایج زیادی پیدا می‌شود.

اما در مورد کلمه‌های انگلیسی که املاي مشخصی دارند وضع متفاوت است. برای مثال برای جستجوی مطالبی درباره زلزله کلمه eartquak را جستجو کرده‌ام در حالیکه درست آن earthquake است. در این حالت گوگل همانند تصویر ۷ جستجو را بر اساس کلمه درستی که خودش تشخیص داده انجام می‌دهد اما گزینه‌ای را هم قرار می‌دهد تا اگر خواستید همان کلمه‌ی خودتان جستجو شود.



Search

About 147,000,000 results (0.12 seconds)

Everything

Showing results for **earthquake**

Images

Search instead for eartquak



Maps

► [U.S. Geological Survey Earthquake Hazards Program](#)

earthquake.usgs.gov/

USGS **Earthquake** Hazards Program, responsible for monitoring, r
researching **earthquakes** and **earthquake** hazards.

Latest Earthquakes in the World ... - Latest Earthquakes in the US.

Videos

News

Shopping

More

Earthquakes

earthquake.usgs.gov/earthquakes/

1 Sep 2011 - **Earthquake** Hazards Program ... Check our our new

تصویر ۷

نکته ...

یکی از امتیازات بسیار جالب و مهم google این است که صفحاتی را که به عنوان خروجی نتایج جستجو اعلام می‌کند براساس میزان محبوبیت مرتب می‌کند. یعنی در ابتدای لیست محبوب‌ترین صفحه قرار دارد و در ادامه این درجه به تدریج کم می‌شود. این درجه‌بندی محبوبیت Page Rank براساس فاکتورهای مختلفی که به عنوان رأی vote به سایت در نظر گرفته می‌شوند انجام می‌شود. پس می‌توانیم اینگونه نتیجه بگیریم که اگر در یکی دو صفحه اول نتایج خروجی، صفحه جالب توجه و مناسبی یافت نشد، بهتر است به صفحات بعدی مراجعه نکنیم و نسبت به اصلاح کلمه کلیدی یا روش جستجو اقدام نماییم. البته ایت یک قانون کلی نیست. زیرا ممکن است برخی سایت‌های تبلیغاتی با انجام تقلب‌هایی خودشان را به صفحات اول رسانده باشند. مسئله‌ای که در سایت‌های تجاری ایرانی زیاد دیده می‌شود.

جستجو در منابع گوناگون

منابعی که در اینترنت می‌توان جستجو کرد بسیار فراتر از صفحات ساده‌ی وب هستند. تصاویر، فیلم‌ها، وبلاگ‌ها و انجمن‌های گفتگو هر کدام می‌تواند یک منبع بزرگ از اطلاعات سودمند باشد. در فصل‌های بعد درباره جستجو در این بخش‌ها بیشتر صحبت می‌کنیم. اما گوگل خود نیز دسته‌بندی مفیدی روی منابع انجام می‌دهد. اگر به تصویرهای صفحه‌ی جستجو نگاه کنید (برای مثال تصویر ۲)، می‌بینید که در سمت چپ صفحه گزینه‌هایی وجود دارد که اولین آن Everything است. اگر روی گزینه‌ی پایین یعنی Images کلیک کنید جستجو فقط در بین تصاویر انجام می‌شود. (تصویر ۸) و فهرستی از تصاویر مربوط به کلمه کلیدی داده شده (در اینجا عبارت تور نجومی وارد شده است) نمایش داده می‌شود.



تصویر ۸

با کلیک روی دکمه more گزینه‌های بیشتری در اختیاران قرار می‌گیرد (تصویر ۹).

برای مثال با کلیک روی Blogs جستجو فقط در بین مطالب وبلاگ‌ها انجام می‌شود و یا اگر Discussions را انتخاب کنید مطالبی از انجمن‌های بحث و گفتگوی اینترنتی که مربوط به تورهای نجومی هستند نمایش داده می‌شود. درباره‌ی انجمن‌ها بعد از این بیشتر صحبت خواهیم کرد.



تصویر ۹

همانگونه که می‌بینید کار جستجو بسیار ساده انجام می‌شود و فرآیند پیچیده‌ای نیست. اما برای اینکه واقعاً به نتیجه برسید و اطلاعاتی که می‌خواهید را پیدا کنید نکته‌ها و ابزارهای دیگری هم هست که باید آن‌ها را فرا بگیرید.

کلمه کلیدی چیست؟

keyword یا کلمه کلیدی در واقع توضیحی است کوتاه درباره آنچه می‌خواهید در اینترنت پیدا کنید.

البته منظور از توضیح این نیست که شما چیزی را شرح می‌دهید و موتور جستجو آنرا درک کرده و متناسب آن اطلاعاتی نشان می‌دهد. بلکه موتور در اینترنت و در میان انبوه صفحات به دنبال کلمه شما گشته و صفحه‌ای که کلمه مورد نظر در آن یافت شده را نشان می‌دهد. در واقع URL (آدرس اینترنتی) آنرا به نمایش می‌گذارد.

به غیر از اینکه به صورت عادی کلمه کلیدی را وارد کرده و به جستجوی آن در سایت‌های اینترنتی می‌پردازید، می‌توانید با استفاده از عملگرهایی عمل جستجو را دقیق‌تر و منظم‌تر کنید. برای گرفتن نتیجه مطلوب باید کلمه شما تا حد امکان جزیی و گویا باشد و به موارد خاص مورد نظر اشاره کند.

مثلاً برای تحقیق در مورد یک هتل لازم نیست که ابتدا به دنبال مطالب جهانگردی و یا خدمات عمومی به صورت کلی بگردید. بلکه باید نام هتل را مستقیماً در جای خالی وارد کنید تا جستجوی مطلوب انجام شود.

نکته ...

کلمه کلیدی باید تا آنجا که ممکن است کوتاه، جزیی و دقیق باشد.

از به کار بردن کلمات کلی و یا حروف تک و اعداد بپرهیزید. به ویژه اینکه در Google ارقام تک، حروف کلی نظیر the ، Where و مانند آن حروف منفرد در بیشتر موارد نظر گرفته نمی‌شود.

اما اگر اینگونه حروف به گونه‌ای باشند که برای شما اهمیت داشته باشند، می‌توانید از یک علامت + در پشت آن استفاده کنید.

اگر بیش از یک کلمه وارد کنید، صفحاتی به شما معرفی می‌شوند که حاوی تمام کلمات باشند، چه به صورت مجزا و چه به صورت به هم چسبیده. مثلاً با وارد کردن iran football به جستجوی سایت‌ها یا صفحاتی پرداخته می‌شود که حاوی هر دو کلمه football و iran باشند.

حال ممکن است به صورت iran football باشد و یا iran در قسمتی و football در قسمتی دیگر از صفحه باشد. اگر منظورتان این باشد که کل کلمات به صورت یک عبارت جستجو شود باید آن را درون علامت " " قرار دهید. یعنی وارد کنید: "iran football"

آنگاه سایت‌هایی معرفی می‌شوند که کلمه iran football در آنها به صورت "با هم" وجود دارد. توضیح بیشتر؟
دو متن نمونه زیر را در نظر بگیرید:

A) iran is one of the great countries , located in the middle east, football is the most favorite...

B) iran football players. last night...

اگر کلمات بدون گیومه وارد شده باشند سایت‌هایی که شامل متن‌های نظیر A و B باشند نشان داده می‌شود. چرا که هر دو کلمه را دارا می‌باشند. اما اگر از گیومه استفاده کرده باشید فقط سایتی نظیر B نمایش داده می‌شود. چرا که شامل iran football به صورت یک عبارت متصل است.

این مسأله می‌تواند تأثیر زیادی در به نتیجه رسیدن جستجو داشته باشد. چرا که هر چند در وهله اول معرفی تعداد بسیار زیادی صفحه توسط جستجوگر به نظر مثبت و جامع می‌رسد، اما باید توجه داشت که هیچ‌کس فرصت نخواهد داشت تا بیشتر از چند ده صفحه را بررسی کند. پس عملاً هر چه تعداد نتایج را کاهش دهیم، به هدف نزدیک‌تر شده‌ایم و این مهم در ارتباط مستقیم با کلمه کلیدی و نوع وارد کردن آن قرار دارد.

نکته ...

تا آنجا که می‌شود باید سعی کرد با حذف صفحات اضافی دامنه انتخاب محدودتر و باریکتر شود تا رسیدن به نتیجه مطلوب سریع‌تر انجام شود. در اصل تکنیک‌هایی که معرفی می‌شوند برای همین منظور هستند.

اما برای کلماتی که به صورت عبارت‌های اصطلاحی هستند نظیر Mother-in-law (به معنی مادرزن یا نامادری) لازم نیست که حتماً از گیومه استفاده کنید. بلکه کافی است که از خط فاصله بینشان که جزو دیکته استاندارد کلمه است استفاده نمایید تا عبارت سر هم جستجو شود. عملگر دیگری که نیز می‌توانید برای جزیی‌تر کردن عمل جستجو به کار برید، عملگر minus (-) است. اگر آن را قبل از کلمه‌ای قرار دهید، صفحات حاوی آن کلمه نمایش داده نمی‌شوند.

برای مثال می‌خواهید در سایت‌های انگلیسی زبان مطالبی درباره شهرستان نطنز بیابید. اما از آنجا که مطالب زیادی درباره نیروگاه اتمی این شهر وجود دارد بخش زیادی از نتایج درباره‌ی آن هستند. پس بهتر است از گوگل بخواهیم نتایج را پالایش کند و صفحاتی که در آنها کلمه nuclear

(به معنی هسته‌ای) وجود دارد را از نتایج حذف کند، یعنی عبارتی که برای جستجو وارد می‌شود باید اینگونه باشد:

Natanz – nuclear

نکته ...

هنگام استفاده از + یا - ، space قبل از آن فراموش نشود!

دوباره در اینجا این توضیح لازم به نظر می‌رسد که جستجوگر توضیح مفهومی را درک نمی‌کند. یعنی اینگونه نیست که برود و سایت‌هایی که "درباره" انرژی هسته‌ای هستند را حذف کند. بلکه ما خود با ابزار موجود مفهوم را انتقال می‌دهیم و این هنر کاربر، یعنی من و شما، است.

مثلاً ما در اینجا براساس این درک که سایتی که درباره انرژی هسته‌ای باشد حتماً در آن کلمه nuclear وجود دارد، از دستور (-) استفاده کرده و به موتور جستجو می‌گوییم پس از پیدا کردن صفحاتی که در آن natanz وجود دارد، آنهایی که درونشان کلمه nuclear وجود دارد را حذف کن و نشان نده. بدینوسیله حتی خود می‌توانید یک فیلتر ایجاد کنید. مثلاً به دنبال عبارتی می‌گردید و آن عبارت ممکن است با یک تفاوت معنی زیاد در سایت‌های غیراخلاقی نیز کاربرد داشته باشد.

لذا بعد از آن علامت منفی را نوشته (البته با وارد کردن فاصله) و پس از آن کلمه‌ای که ممکن است در این سایت‌ها کاربرد داشته باشد. مانند sex و... همچنین می‌توانید از چندین عملگر مختلف یا یکسان، همزمان استفاده کنید. به عنوان نمونه به صورت پارامتری: word -A-B+C

نکته ...

۱- نکته‌ای که باید در نظر داشته باشید این است که در اکثر موتورهای جستجو برای جلوگیری از بی‌نظمی نتایج و بالا رفتن بی‌مورد حجم خروجی‌ها از علائم جایگزین (Wild Cards) استفاده نمی‌شود و حالت‌های مشابه با هم در نظر گرفته نمی‌شوند. مثلاً خروجی این عبارات با هم تفاوت دارد: iran, iranians, iranian لذا اگر فکر می‌کنید مشتقات دیگری از کلمه‌ای که استفاده کرده‌اید می‌توانند شما را به موضوع نزدیکتر کنند در امتحان کردن آنها تردید نکنید. البته در گوگل امکان استفاده از علائم جایگزین وجود دارد.

۲- همچنین توجه داشته باشید که استفاده از حروف بزرگ و کوچک در نتیجه کار تأثیری نخواهد داشت.

من واقعاً احساس خوشبختی می‌کنم یا بخت یا اقبال

Im feeling lucky: عبارتی که در زیر نوار جستجوی گوگل نوشته شده است. اگر پس از وارد کردن کلمه کلیدی روی آن کلیک کنید (به جای فشردن Enter یا کلیک روی گزینه (Google Search)، گوگل دیگر لیستی از سایت‌های فراوان را برای شما نمی‌آورد. بلکه اولین سایتی را که پیدا می‌کند مطلوب یافته و آن را مستقیم برای شما باز می‌کند و این از نظر گوگل یعنی خوشبختی و خوش‌شانسی!

اما این همه آنچه می‌خواهید نیست. برای امکانات و عملگرهای بهتر باید از گزینه Advanced در این موتور استفاده کرد. (اکثر موتورهای جستجو این امکان را در اختیار کاربران خود قرار می‌دهند). در فصل بعدی به این موضوع می‌پردازیم.

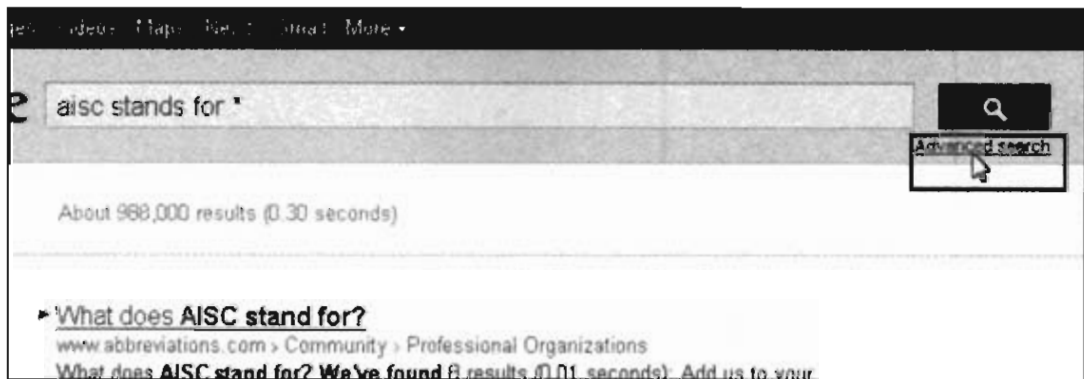
فصل دوم

جستجو پیشرفته

برای وارد شدن به صفحه‌ی جستجوی پیشرفته دو راه وجود دارد. یکی اینکه در صفحه نمایش نتایج جستجو (تصویر ۱۰) روی پیوند نشان داده شده کلیک شود. اما راه دیگر این است که به صورت مستقیم در نوار آدرس مرورگر آدرس زیر را وارد کنید:

www.google.com/advanced_search

به هر کدام از روش‌ها که کار کنید صفحه نشان داده شده در تصویر ۱۱ را خواهید دید.



تصویر ۱۰



تصویر ۱۱

جستجوی پیشرفته یا همان Advanced Search امکاناتی را برای محدودتر کردن و دقیق‌تر کردن دامنه جستجو در اختیارتان می‌گذارد. با استفاده از بخش‌های متنوع آن دیگر نیازی به استفاده از دستورات تاپی نظیر + و - و ... نمی‌باشد

توضیح بخش‌های مختلف

همانطور که می‌بینید در قسمت بالایی چهار محل خالی برای تایپ وجود دارد و در زیر و کنار آنها گزینه‌هایی برای تنظیمات بیشتر.

حالت اول: با عنوان "all"، تمام کلماتی را که وارد می‌شوند جستجو می‌کند. یعنی صفحاتی را می‌آورد که تمامی کلمات تایپ شده را داشته باشند. خواه در کنار هم و خواه جدای از هم و با فاصله. این حالت نظیر وارد کردن کلمات در جستجوی معمولی بدون استفاده از گیومه " " می‌باشد.

حالت دوم: exact phrase عبارتی را که در آن وارد می‌شود، دقیقاً و عیناً جستجو می‌کند. با استفاده از این حالت، دیگر نیازی به استفاده از گیومه یا + نمی‌باشد.

حالت سوم: (one or more) که خود سه قسمت دارد و اگر حداقل یکی از کلمات تایپ شده در صفحه‌ای باشد، آن صفحه را نمایش می‌دهد. مثلاً اگر iran و news را تایپ کرده باشید، علاوه بر صفحاتی که هر دو کلمه را دارا می‌باشند، اگر صفحه‌ای مثلاً فقط حاوی iran باشد و news را نداشته باشد، آن را هم نمایش می‌دهد.

حالت چهارم: unwanted words به معنی “ کلمه‌های نامطلوب ”

می‌باشد.

این گزینه به تنهایی استفاده نخواهد داشت و مشابه حالت استفاده از “ - ” می‌باشد. کلمات را در جاخالی‌های (فیلدها - fields) مورد نظر تایپ کنید و کلمه‌ای که می‌خواهید شاخص حذف صفحات باشد را در قسمت unwanted تایپ کنید. برای مثالی که در قسمت قبل آوردم باید natanz را در فیلد اول یا دوم (چون یک کلمه است تفاوتی ندارد، حتی در سومی هم می‌تواند تایپ شود) و کلمه nuclear را در بخش چهارم تایپ کرده و پس از آن کلید Enter را فشرده یا کلید Advanced Search را انتخاب کنید.

اما در ادامه بخش تنظیمات را بررسی می‌کنیم که استفاده مناسب از آنها می‌تواند حجم نتایج خروجی را تا چندین برابر و به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش دهد.

Reading Level: اگر جستجو را به زبان انگلیسی انجام می‌دهید،

می‌توانید سطح زبان صفحاتی که جستجو می‌کنید را معلوم کنید. برای مثال اگر به دنبال صفحاتی هستید که کلمه مورد نظر شما را داشته اما متن آن ساده و روان باشد، از این فهرست basic results را انتخاب کنید.

Language: در اینجا می‌توان مشخص کرد که صفحاتی که باز

می‌شوند به چه زبانی باشد. اگر روی any Language باشد، تعداد صفحات زیادی از زبان‌های گوناگون باز می‌شود که ممکن است همه آنها قابل استفاده نباشند و با انتخاب یک زبان خاص می‌توان از نمایش صفحات اضافی جلوگیری کرد.

File Format: در اینجا می‌توان پسوند فایلی که آورده می‌شود را مشخص کرد (دقت شود که خود صفحات اینترنتی نیز در واقع یک فایل هستند. یک فایل با پسوند html و دیگر پسوندها: php و...) برای دیدن انواع فایل‌هایی که وجود دارد باید نوار باز شوی روبروی آن را که به صورت پیش فرض روی گزینه any format است باز کنید. مثلاً یکی از آنها PDF است. پسوندی که اکثر مقالات در قالب آن در اینترنت قرار می‌گیرند. فایل‌های PDF (Portable Document Format) توسط نرم‌افزار Adobe Acrobat ساخته و یا خوانده می‌شوند.

نکته ...

به دانشجویان یا کلیه کسانی که به دنبال مقالات و متون علمی در اینترنت می‌گردند توصیه می‌شود ابتدا فایل‌های نوع PDF را جست‌وجو کنند. معمولاً متون علمی کارآمد با این قالب فایل در اینترنت قرار می‌گیرند. برای اطلاعات بیشتر و دقیق‌تر درباره‌ی این فایل‌ها به کتاب کلید PDF مراجعه کنید.

Domain: که به نام حوزه‌های اینترنتی اشاره دارد. شاید بخواهید محدوده جستجوی خود را به یک سایت خاص معطوف کنید. مثلاً می‌دانید در سایتی با نام www.howstuffworks.com، اطلاعات علمی راجع به موضوعی که مورد نظر شماست وجود دارد. اما نمی‌دانید در کدام قسمت آن این اطلاعات وجود دارد. (یک سایت ممکن است از تعداد انگشت شماری صفحه تشکیل شده باشد و یا هزاران صفحه را در برگیرد). لذا می‌توانید از google بخواهید صرفاً همین سایت را مورد جستجو قرار دهد. برای این کار کافی است بعد از مشخص کردن کلمه کلیدی آدرس سایت مورد نظر در این قسمت تایپ شود.

برای جستجو فقط در یک سایت خاص بدون آمدن به صفحه جستجوی پیشرفته می‌توان در صفحه عادی اینگونه نیز عمل کرد:

google site: www.searchenginewatch. com

(در صفحه جستجوی معمولی عبارت بالا تایپ شود. که می‌توان کلمه کلیدی یا سایت دیگری را جایگزین نمود. در اینجا کلمه کلیدی google بوده است).

برای دیدن گزینه‌های بیشتر برای تنظیمات روی گزینه نشان داده شده در انتهای تصویر ۱۱ کلیک کنید تا این بخش همانند تصویر ۱۲ فعال شود.

The image shows the Google Advanced Search interface. At the top, there is a search box labeled "Search within a site or domain:" with a placeholder "(e.g. youtube.com, edu)". Below this is a section titled "Date, usage rights, region, and more" which contains several dropdown menus: "Date: (how recent the page is)" set to "anytime", "Usage rights:" set to "not filtered by license", "Where your keywords show up:" set to "anywhere in the page", and "Region:" set to "any region". There is also a "Numeric range:" field with a placeholder "(e.g. \$1500-\$3000)" and a "SafeSearch:" section with radio buttons for "Off" and "On". An "Advanced Search" button is located at the bottom right of this section. Below this is a "Page-specific tools:" section with two search boxes: "Find pages similar to the page:" and "Find pages that link to the page:", each with a "Search" button.

تصویر ۱۲

تنظیمات این قسمت از این قرارند:

Date: بر اساس آخرین تاریخ به روز رسانی صفحات آن‌ها را نشان می‌دهد. برای نمونه می‌توانید بگویید فقط صفحاتی که در یک ماه گذشته (past month) به روز شده‌اند نمایش داده شود.

Show Up (گزینه سوم): به معنی محل قرارگیری کلمه کلیدی در صفحه مورد جستجو می‌باشد.

تغییرات این گزینه اغلب اثر زیادی در نتایج خروجی خواهد داشت. هر صفحه‌ی اینترنتی از بخش‌های متفاوتی تشکیل می‌شود. اولین بخش آدرس صفحه یا URL آن است. بعد عنوان صفحه یا title و در نهایت متن اصلی صفحه یا text. البته پیوندهای (Link) موجود در هر صفحه را هم باید در نظر گرفت. وقتی به صورت عادی کلمه‌ای جستجو می‌شود این جستجو در تمامی بخش‌ها انجام می‌شود. برای جستجوهای علمی بهتر است این گزینه روی text تنظیم شود.

Region: در این بخش می‌توانید محدوده‌ی جغرافیایی نتایج را تعیین کنید. برای مثال اگر کلمه کلیدی tourism (گردشگری) را نوشته و منطقه را ایران انتخاب کنید، فقط صفحاتی باز می‌شوند که مربوط به ایران و یا سایت‌های ایرانی هستند.

جستجوی صفحات مشابه (Page specific search)

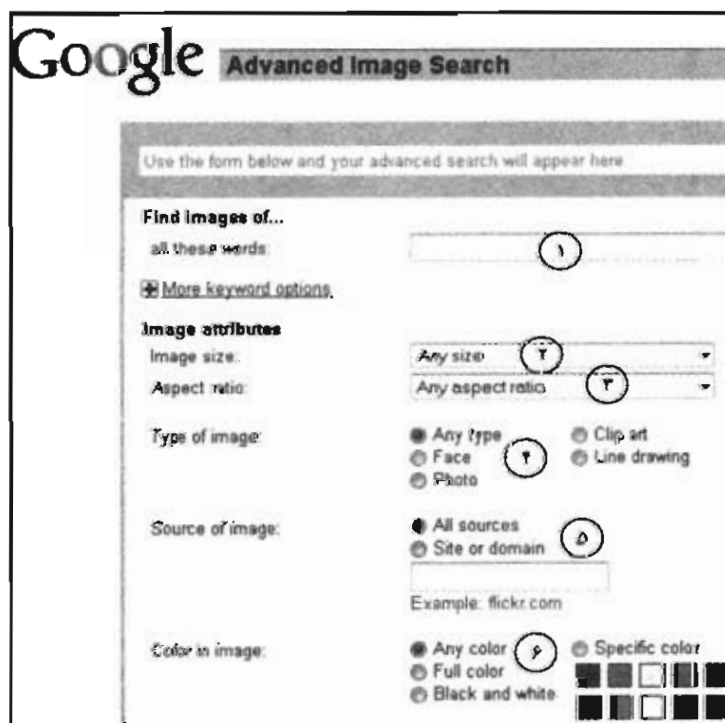
اما در همین صفحه (جستجوی پیشرفته) بخش جالب دیگری وجود دارد که در برخی موارد می‌تواند کاربردهای قابل توجهی داشته باشد. در قسمت Similar (به معنی مشابه) می‌توانید سایتی را به google معرفی کرده و بگوئید سایت‌هایی مشابه آن را برای شما جستجو کند. مثلاً آدرس یک سایت خبری فارسی را دارید و مایلید به سایت‌های بیشتری در این مورد دسترسی پیدا کنید. بهترین کار این است که آدرس آن سایت را در قسمت مربوط وارد کرده و جستجو را شروع نموده و منتظر نتایج جالب آن باشید.

جستجوی پیشرفته تصویری

روش جستجوی تصویری در فصل قبل توضیح داده شد. اما این جستجو را می‌توان با استفاده از ابزارهای پیشرفته به صورت حرفه‌ای‌تری انجام داد. برای انجام تنظیمات جستجوی پیشرفته تصویری دو راه وجود دارد. راه اول این است: پس از ورود به سایت گوگل و در نوار مشکی که بالای صفحه قرار دارد روی گزینه Images کلیک کنید تا صفحه‌ی جستجوی تصویری همانند تصویر ۱۳ باز شود.



تصویر ۱۳




تصویر ۱۴

سپس روی پیوند نشان داده شده کلیک کنید تا پنجره تصویر ۱۴ باز شود.

اکنون نگاهی می‌اندازیم به گزینه‌های موجود در این صفحه:

در قسمت ۱ که باید کلمه کلیدی وارد شود. اگر بخواهید، می‌توانید با کلیک روی دکمه + که در زیر این بخش قرار دارد صفحه تنظیمات پیشرفته کلمه کلیدی را باز کرده و از آن استفاده کنید. (مانند جستجو با استفاده از عملگرهای OR و دیگر مواردی که قبلاً آموزش داده شده‌اند)

در قسمت ۲ (Image Size) می‌توانید اندازه تصاویری که جستجو می‌شوند را معلوم کنید. با کلیک روی دکمه  فهرستی باز می‌شود که اندازه‌های متفاوتی در آن نوشته شده است. برخی از گزینه‌ها در جدول زیر توضیح داده شده‌اند:

Large	بزرگ
Medium	متوسط
Icon	کوچک در حد آیکون
Larger than 800×600	بزرگتر از ۸۰۰×۶۰۰

اما اگر اندازه خاصی مورد نظرتان است و دقیقاً می‌خواهید تصاویری با همان اندازه را جستجو کنید، از فهرست اندازه‌ها گزینه Exactly را انتخاب کنید. با این کار قسمتی همانند تصویر ۱۵ باز می‌شود که در آن می‌توانید عرض (Width) و ارتفاع (Height) مورد نظر را وارد کنید.



 [More keyword options](#)

Image attributes

Image size:

Exactly... 

Width: Height:

Aspect ratio:

تصویر ۱۵

قسمت ۳ مربوط می‌شود به تعریف نسبت ابعاد (aspect ratio). برای مثال عکس‌های پانوراما عکس‌هایی هستند که چشم انداز وسیعی را نشان می‌دهند و عکس‌های منظره‌ای که در این ابعاد گرفته می‌شوند معمولاً بسیار زیبا هستند. برای نمونه بیابید عکس‌هایی از ارگ گوگد که یک مکان تاریخی زیبا در گلپایگان است را جستجو کنیم. با وارد کردن عبارت «ارگ گوگد» به عنوان کلمه کلیدی و انتخاب Panoramic در قسمت ۳ و فشردن کلید Enter تصاویر یافت شده به صورت فهرست‌وار نمایش داده می‌شوند:



تصویر ۱۶

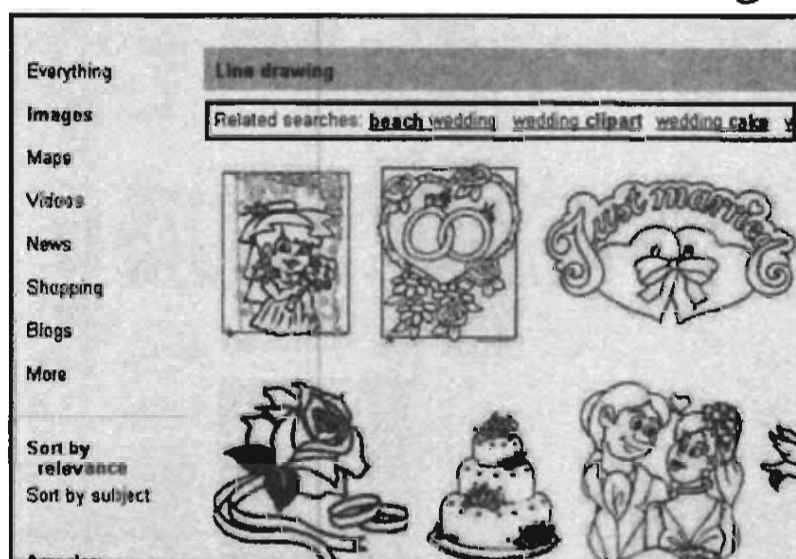
نکته ...

برای شروع جستجو یا روی دکمه Search Images در انتهای صفحه کلیک کنید و یا پس از نوشتن کلمه کلیدی دکمه Enter از صفحه کلید را فشار دهید.

قسمت ۴ مربوط می‌شود به انتخاب نوع تصویر (Type of Image). حالت‌های قابل انتخاب در جدول زیر توضیح داده شده‌اند:

Any Type	تمام انواع
Face	تصاویری که از چهره هستند.
Photo	عکس
Clipart	تصویرهای نمادین
Line drawing	طرح‌ها، ترسیم‌ها، سیاه قلم و مانند آن

این قسمت بسیار جالب و کاربردی است و برای یک جستجوی کارآمد بسیار یاری‌رسان است. یک مدت پیش که می‌خواستم یک کارت عروسی طراحی کنم به دنبال چند طرح گرافیکی مناسب بودم. برای این منظور نوع عکس را روی Line drawing تنظیم و با استفاده از کلمه کلیدی Wedding جستجو را انجام دادم. تصویر ۱۷ نمونه‌ای از عکس‌هایی که گوگل پیدا کرده است را نشان می‌دهد:



تصویر ۱۷

البته ممکن است این طرح‌ها به نظرتان جالب نباشد. پس باید به دنبال بهبود کار باشید. برای رسیدن به نتیجه مناسب باید از راه‌های گوناگونی جلو رفت. برای نمونه می‌توانید در بین Clipart هم جستجو کنید. در کنار این‌ها کار خوب دیگری که می‌توان انجام داد بهتر کردن کلمه کلیدی با

استفاده از پیشنهادهایی است که خود گوگل ارائه می‌دهد. در قسمت بالای نتایج بخشی وجود دارد با نام Related Search به معنی جستجوی مرتبط (تصویر ۱۷) در این بخش گوگل کلمات کلیدی دیگری که می‌تواند مرتبط با عبارت شما باشد را نشان می‌دهد و با کلیک روی هر کدام جستجو بر اساس آن انجام می‌شود. در بسیاری از موارد این بخش ایده‌های بسیار خوبی برای کلمه‌های کلیدی جدیدتر و کارآمدتر به دست می‌دهد.

قسمت ۵ (Source of Image) مربوط می‌شود به منبع تصویر یا در واقع پایگاه‌هایی که جستجو در آن انجام می‌شود، اگر می‌خواهید جستجو تنها در یک سایت خاص انجام شود، آدرس آن را در این قسمت وارد کنید.

قسمت ۶ مربوط می‌شود به انتخاب رنگ عکس و یا رنگ‌هایی که در عکس به کار رفته‌اند. در این قسمت می‌توانید انتخاب کنید که آیا عکس تمام رنگی باشد (Full color)، سیاه و سفید باشد (Black and white) و یا رنگ خاصی در آن شاخص‌تر و نمایان باشد. (کلیک روی مربعی که رنگ مورد نظر را نشان می‌دهد)

در ادامه‌ی صفحه گزینه‌های دیگری نیز وجود دارد که در تصویر ۱۸ می‌توانید آن‌ها را ببینید.

The screenshot shows the 'Need more tools?' section of a search interface. It includes the following options:

- Usage rights:**
 - All images, regardless of license labeling
 - Only images labeled for reuse. Conditions may apply. [More info](#)
- Also limit to images labeled for:**
 - Commercial use
 - Modification
- File type:** any filetype (dropdown menu)
- Region:** any region (dropdown menu)
- SafeSearch:**
 - No filtering
 - Use moderate filtering
 - Use strict filtering

A 'Search' button is located at the bottom right of the panel.

تصویر ۱۸

کارکرد قسمت File Type (نوع فایل) و Region (منطقه) مربوط می‌شود به انتخاب نوع فایل و منطقه جغرافیایی سایت‌هایی که جستجو می‌شوند. در قسمت Usage rights می‌توان جستجو را بر اساس حقوق قانونی کپی که برای عکس‌ها تعریف شده‌اند انجام داد و اگر در استفاده از عکس‌ها به ویژه برای کاربردهای رسمی و اداری می‌خواهید قانون حق کپی را رعایت کنید می‌توانید از این بخش استفاده کنید.

و در انتها می‌رسیم به گزینه Safe Search یا جستجوی ایمن. گاهی پیش می‌آید که یک کلمه کلیدی شبیه به عبارت‌هایی است که در سایت‌های غیر اخلاقی استفاده می‌شود. در این قسمت می‌توانید از گوگل بخواهید که حالت پالایش (فیلترینگ) را فعال کند.

گزینه اول این حالت را خاموش می‌کند (No Filtering) و دو گزینه بعدی به ترتیب با شدت متوسط و شدت زیاد کار پالایش را انجام می‌دهند.

روش‌های جدید در جستجوی پیشرفته تصویری

برای جستجوی پیشرفته تصویری راه دیگری هم وجود دارد. در همان صفحه‌ی اصلی گوگل که قبلاً جستجوی تصویری معمولی را انجام دادیم (تصویر ۸) در انتهای قاب سمت چپ صفحه گزینه‌هایی برای بهبود کار جستجوی تصویری قرار گرفته است.

برخی از گزینه‌ها همان‌هایی هستند که در صفحه جستجوی تصویری پیشرفته توضیح داده شدند. اما موارد جدیدی هم هستند که در ادامه توضیح داده می‌شود. برای مثال در انتهای این فهرست گزینه‌ای وجود دارد با نام Past week که اگر روی آن کلیک کنید، عکس‌هایی که در هفته گذشته روی سایت‌ها قرار گرفته‌اند نمایش داده می‌شود.

جستجوی موضوعی در بین تصویرها

وقتی کلمه کلیدی را در بین تصویرها جستجو می‌کنید نتایج بر حسب میزان نزدیکی و شباهت به کلمه کلیدی شما مرتب می‌شوند. اما گوگل ابزار جدیدی در این قسمت گنجانده که عکس‌ها را به صورت موضوعی مرتب می‌کند. بدین منظور کلمه‌های کلیدی دیگری که ممکن است با کلمه کلیدی داده شده توسط شما مرتبط باشند و یا ترکیب‌های جدیدتر یا بهتری از آن باشند نیز جستجو شده و نتایج به صورت دسته‌بندی شده ارائه می‌شود. برای مرتب کردن نتایج بر اساس موضوع باید در قاب سمت چپ روی **Sort by Subject** کلیک کنید. با این کار نتیجه جستجو برای کلمه تخت جمشید همانند تصویر ۱۹ می‌شود.



تصویر ۱۹

در تصویر ۱۹ می‌بینید که ترکیب‌های دیگری نظیر عکس تخت جمشید، ستون تخت جمشید، شکوه تخت جمشید و مانند آن نیز جستجو شده‌اند. این عبارتهای جدید بر اساس تکنیک‌های نرم‌افزاری پیشرفته‌ای ساخته و پیشنهاد می‌شوند. ممکن است در هنگام جستجو برخی ترکیب‌ها به ذهنتان نرسد اما وقتی نتایج را ببینید از آن راضی باشید.

برای مثال دیدن نتایج مربوط به شکوه تخت جمشید من را خوشحال کرد زیرا به دنبال طرح‌های گرافیکی بازسازی شده بودم اما نمی‌دانستم چه عبارتی را جستجو کنم.

و اما در ادامه کار و برای دیدن نتایج بیشتری از یک گروه موضوعی باید روی پیوند **more like this** کلیک شود تا بقیه موارد نیز نمایش داده شوند. (تصویر ۱۹)

فصل سوم

جستجوی معکوس تصویری

پردازش تصویر یکی از فناوری‌های نرم افزاری نسبتاً جدید است که با کاربردهای گسترده‌ای که دارد روز به روز در حال پیشرفت و توسعه است. استفاده از این فناوری در برخی موتورهای جستجو از جمله گوگل باعث به وجود آمدن ابزار جدیدی به نام جستجوی معکوس تصویری شده است. در این روش شما می‌توانید به جای کلمه کلیدی یک عکس را به گوگل بدهید و از آن بخواهید که عکس را جستجو کند.

برای مثال عکس زیر را روی کامپیوترم دارم که مربوط به یک بنای تاریخی است. اما فراموش کرده‌ام که این بنا کجاست. پس بیایید با هم گوگل را امتحان کنیم و ببینیم آیا می‌تواند کمکی کند.




تصویر ۲۰

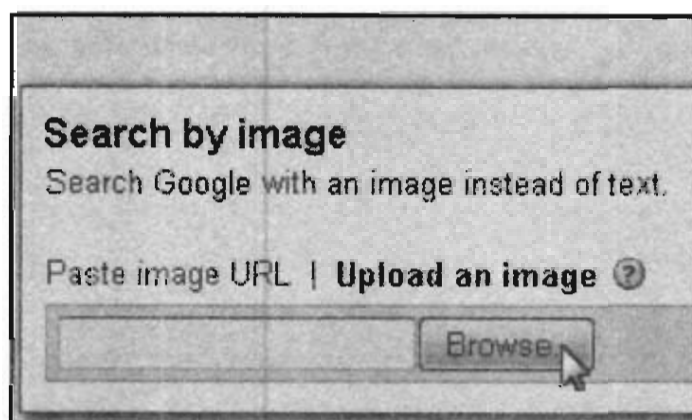
گام‌های لازم برای انجام جستجو

۱- پس از وارد شدن به سایت گوگل، روی پیوند Images در نوار مشکی رنگ بالای صفحه کلیک کنید تا پنجره‌ی جستجوی تصاویری همانند تصویر ۲۱ باز شود.



تصویر ۲۱

۲- روی علامت دوربین  که در شکل نیز مشخص شده کلیک کنید تا قسمت انتخاب عکس همانند تصویر ۲۲ فعال شود.



تصویر ۲۲

۳- برای انتخاب عکس از روی کامپیوتر، روی 'Upload an Image' کلیک و سپس دکمه 'Browse' را فشار دهید تا پنجره‌ی انتخاب فایل باز شود



تصویر ۲۳

(تصویر ۲۳). بعد از آن فایل را در کامپیوتر پیدا کرده و انتخاب کنید. با کلیک روی Open فایل به سرور گوگل فرستاده شده و جستجوی آن شروع می‌شود.

۴- نتایج به دست آمده همانند تصویر ۲۴ به نمایش در می‌آید. در بین نتایج عکس‌های دیگری مانند عکسی که داده بودیم یافت شده است. در بالای صفحه نیز گوگل گفته است که بهترین عبارتی که برای این عکس حدس زده Odeon of herodes atticus است. با خواندن توضیحات مختصری که در همین صفحه آمده متوجه می‌شویم که این تصویر مربوط به یک بنای تاریخی مشهور در شهر آکروپولیس یونان است. به نظر من که این ابزار بسیار جالب و مهیج است. البته اولین موتور جستجویی که این روش را ارائه کرده است TinEye نام دارد به آدرس www.tineye.com در این جا نیز می‌توانید با استفاده از دکمه Browse عکس خود را بارگذاری کرده و جستجو کنید.

بهتر است جستجوهایتان را با استفاده از هر دو جستجوگر انجام دهید



تا بتوانید بین آن‌ها انتخاب بهتری انجام دهید، هر چند به نظر می‌رسد گوگل قوی‌تر و بهتر کار می‌کند.

تصویر ۲۴

فصل چهارم

منطق بولی (Boolean)

بهتر است یک اصطلاح رایج در بحث جستجو را نیز برای شما معرفی کنیم: منطق بولی. اگر در جایی با این عبارت برخورد کردید، فکر نکنید که با مسأله جدیدی روبرو شده‌اید و فن خاصی را در جستجو باید فرا بگیرید. در واقع نام برخی از کارهایی که تا به حال فرا گرفته‌اید، نظیر حذف یک لغت از جستجو یا تأکید بر وجود یک لغت یا جستجو با همه کلمات و... را به شما معرفی می‌کنیم. منطق بولی یا جبر بولی شامل این دستورات است (بطور عام در همه موتورهای جستجو این بخش‌ها وجود دارند):

AND: یعنی تمام کلمات در جستجو مورد استفاده قرار بگیرند.

مثال: تایپ در نوار جستجو: `iran AND news`

یعنی هر دو کلمه (و اگر بیشتر باشد همه کلمات) در جستجو در نظر گرفته شوند که البته اغلب موتورهای جستجو از جمله `google` بدون نوشتن این دستور نیز بطور خودکار، این کار را انجام می‌دهند. به جای آن از کلید `+` هم می‌توان استفاده نمود. (مثلاً `iran+news`).

OR: یکی از کلمات قبل یا بعد را برای آوردن صفحه کافی می‌داند.

مثلاً می‌خواهید اطلاعاتی راجع به توریسم در شیراز یا اصفهان داشته

باشید. وارد کنید: `tourism shiraz OR isfahan`

نتایج خروجی هم صفحاتی را در بر می‌گیرد که شامل کلمات

`tourism` و `shiraz` با هم باشد و هم صفحاتی که شامل کلمات `tourism`

و `isfahan` با هم.

این نکته را در نظر بگیرید که اگر می‌خواستید چنین جستجویی در صفحه پیشرفته advanced گوگل انجام شود باید کلمه tourism را در نوار اول all تایپ کرده و دو کلمه shiraz و isfahan را با حفظ فاصله در نوار سوم (at least one) تایپ می‌کردید.

Not: برای حذف صفحاتی که دارای لغت خاصی باشند از این عملگر استفاده می‌کنیم که البته می‌بینید باز هم چیز جدیدی نیست. چرا که با استفاده از منفی (-) یا ردیف unwanted words در جستجوی پیشرفته گوگل نیز می‌توانستیم همین کار را انجام دهیم. کلیدهای + و - در اکثر موتورهای جستجو کاربرد دارند.

فصل پنجم

جستجوی ویدیویی

شاید بتوان گفت فیلم‌ها و انیمیشن‌ها، جذاب‌ترین اجزای موجود در اینترنت هستند. اما جستجو برای یافتن یک فیلم با موضوع مورد نظر به سادگی یافتن یک کلمه در یک صفحه‌ی وب نیست. البته موتورهای جستجویی هستند که تسهیلات زیادی برای این نوع جستجو فراهم کرده‌اند که در این فصل می‌خواهیم نگاهی به آنها بیاندازیم.

جستجوی فیلم‌ها در یاهو

برای ورود به صفحه جستجوی ویدیویی یاهو ابتدا صفحه اصلی این پایگاه به آدرس www.yahoo.com را باز کنید. سپس از گزینه‌های بالای صفحه روی video کلیک کنید. (تصویر ۲۵)



تصویر ۲۵

در این جا هر عبارتی را که وارد کنید فیلم‌های مرتبط با آن جستجو شده و نمایش داده می‌شوند. برای مثال می‌خواهیم درباره سونامی چند فیلم ببینیم و اطلاعات بیشتری از آن به دست بیاوریم. پس در محل مربوط به نوشتن کلمه کلیدی tsunami را نوشته و روی Search کلیک می‌کنیم. با این کار انبوهی از فیلم‌ها همانند تصویر ۲۶ به صورت فهرست‌وار نمایش داده می‌شوند که

با کلیک روی هر کدام می‌توان آن را تماشا کرد. البته برای دیدن نیاز به یک اینترنت پر سرعت دارید و گرنه باید عطای دین فیلم را به لقایش ببخشید.

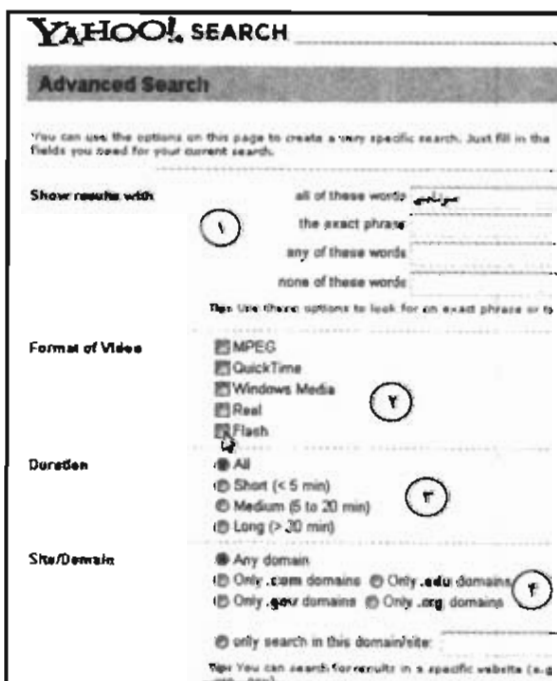


تصویر ۲۶

نکته ...

این جستجو را به زبان فارسی و با کلمه کلیدی "سونامی" نیز می‌توانید انجام دهید. در این حالت دسته‌های دیگر از فیلم‌ها را می‌توانید پیدا کنید.

تنظیمات جستجوی پیشرفته



در انتهای نوار جستجو پیوندی به نام Options وجود دارد. روی آن کلیک کرده و از فهرست باز شده Advanced Search را انتخاب کنید تا صفحه جستجوی پیشرفته ویدیویی همانند تصویر ۲۷ باز شود.

تصویر ۲۷

- مهم‌ترین تنظیماتی که در این صفحه می‌توان انجام داد از این قرارند:
- ۱- تنظیمات مربوط به کلمه کلیدی که همانند صفحه جستجوی پیشرفته گوگل انجام می‌شود و از توضیح دوباره آن پرهیز می‌کنم.
 - ۲- در قسمت دوم می‌توانید نوع فایلی که جستجو می‌شود را تعریف کنید. فیلم‌ها نیز همانند دیگر فایل‌ها با قالب‌های گوناگونی ایجاد می‌شوند. اگر به دنبال فیلم‌های با کیفیت خیلی بالا می‌گردید، جستجو در بین قالب‌های Windows Media ,MPEG به گمان اهل فن نتیجه‌ی بهتری خواهد داد. هر چند باید نتایج قالب‌های دیگر را نیز در نظر داشته باشید.
 - ۳- اگر مدت زمان فیلم برایتان مهم است در این بخش می‌توانید آن را تنظیم کنید. برای نمونه با کلیک بر روی گزینه Long تنها فیلم‌هایی که مدتشان بیشتر از ۲۰ دقیقه است جستجو می‌شوند.
 - ۴- در قسمت شماره ۴ می‌توانید جستجو را به پایگاه‌های خاصی محدود کنید. مثلاً پایگاه‌های با نام دامنه com یا gov و یا به یک پایگاه خاص. تنظیمی شبیه به این را قبلاً در جستجوی پیشرفته گوگل نیز داشتیم.

جستجوی ویدیویی در گوگل

برخی آن‌قدر به گوگل علاقه و اعتماد دارند که مایل نیستند از خدمات هیچ شرکت دیگری مانند یاهو و مایکروسافت استفاده کنند. اگر شما هم جزء همین دسته از افراد هستید می‌توانید جستجوی فیلم‌ها را نیز در همین گوگل خودمان انجام دهید. آدرس صفحه جستجوی ویدیویی گوگل این است: video.google.com با وارد کردن این آدرس در مرورگرتان صفحه جستجوی ویدیویی گوگل همانند تصویر ۲۸ باز می‌شود.



تصویر ۲۸

در این تصویر از کلمه کلیدی «خورشید گرفتگی» برای جستجو استفاده کرده‌ام. شاید شما هم با من هم نظر باشید که خورشید گرفتگی یکی از زیباترین پدیده‌های طبیعی است و علاقمند باشید فیلم‌هایی از آن ببینید. اگر این‌گونه است، شما هم این کلمه را امتحان کنید. البته برای رسیدن به نتیجه مطلوب همواره باید کلمه‌های کلیدی مرتبط را نیز آزمود. برای نمونه استفاده از «کسوف» و یا "eclipse" که معادل انگلیسی آن هست طیف دیگری از نتایج را برمی‌گرداند که موارد جالبی را می‌توان در آن‌ها یافت.

جستجو در فیلم‌های اشتراکی

دنیای امروز دنیای اشتراک اطلاعات است؛ بسیاری از اطلاعات عمومی و حتی فنی و تخصصی را می‌توان از منابع غیر رسمی که این اطلاعات را در اینترنت ارایه کرده و به رایگان در اختیار همگان قرار داده‌اند به دست آورد. در گذشته این اطلاعات بیشتر محدود می‌شد به متن و عکس. اما با گسترش امکانات و خدمات اینترنتی و همچنین مدرن و ارزان و گسترده شدن تجهیزات تصویر برداری انبوهی از فیلم‌های غیر حرفه‌ای نیز به این منابع رایگان افزوده شده‌اند. پایگاه‌های اینترنتی زیادی وجود دارند که کاربران می‌توانند فیلم‌هایی

که خودشان تهیه کرده‌اند را در آن جا قرار دهند و دیگران ببینند و نظرشان را بگویند. یکی از پایگاه‌های پشستاز و مشهور در این زمینه یوتیوب است به آدرس: www.youtube.com اگر این آدرس را در مرورگرتان وارد کنید، صفحه‌ی اول آن همانند تصویر ۲۹ باز می‌شود. پس در قسمت مربوط به وارد کردن کلمه کلیدی می‌توانید کلمه مورد نظر را نوشته و Enter را فشار دهید تا فهرستی از فیلم‌های موجود نمایش داده شود.



تصویر ۲۹

در تصویر ۲۹ جستجو را برای کلمه «گوزن‌ها» انجام داده‌ام تا ببینم آیا نسخه‌ای از این فیلم قدیمی کیمیایی را می‌توان یافت که خوشبختانه نتایج زیادی نشان داده شد.

در بایگانی این سایت همه نوع فیلم پیدا می‌شود. اما بخش بزرگی از آن فیلم‌هایی هستند که کاربران با دوربین‌های شخصی و به صورت آماتوری گرفته‌اند و به اشتراک گذاشته‌اند. برای نمونه در تصویر ۳۰ با استفاده از کلمه «غار علیصدر» جستجویی انجام داده‌ام که ۲۶ فیلم را برگردانده‌است. دیدن این فیلم‌ها برای من خیلی خوشحال کننده بود زیرا

سال‌ها پیش به همدان سفر کرده بودم و آن موقع نتوانسته بودم از این غار دیدنی و شگفت‌انگیز تصویری ثبت کنم.



تصویر ۳۰

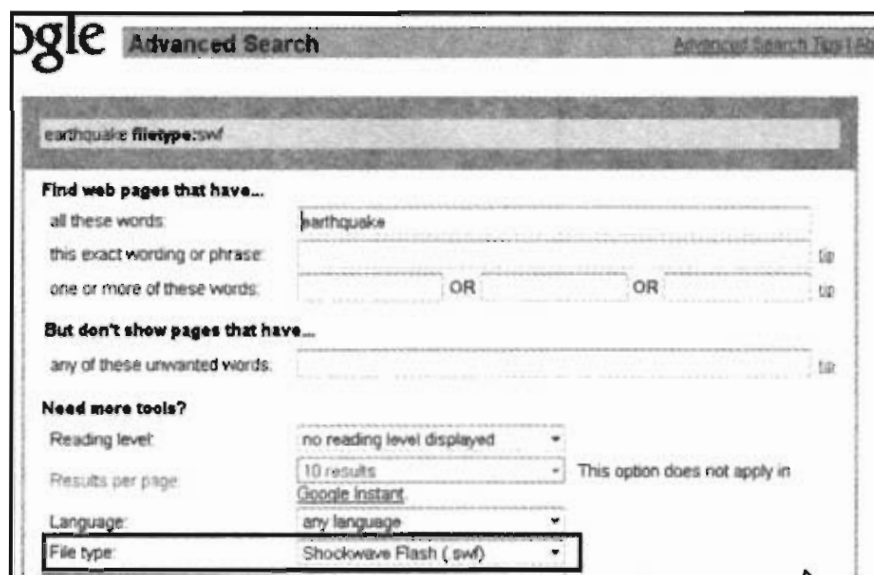
نکته ...

برای جستجوی بهتر در یوتوب می‌توانید از صفحه‌ی جستجوی ویدئویی گوگل نیز استفاده کنید زیرا گوگل این جا را هم جستجو می‌کند.

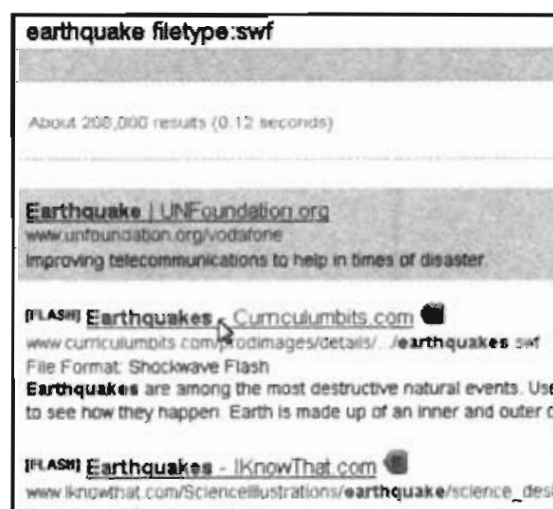
جستجو در فایل‌های FLASH

فایل‌های فلش نوعی از فایل‌های انیمیشن هستند که به دلیل کارایی‌هایی که دارند بسیار محبوب شده‌اند. کلیپ‌های فیلم، عکس یا کارتون‌ها و انیمیشن‌های آموزشی و بازی‌ها چیزهایی هستند که ممکن است در یک فایل فلش وجود داشته باشد. یکی از ویژگی‌های این فایل‌ها در این است که حالت فعال دارند و می‌توانند با کاربر ارتباط برقرار کنند. یعنی دکمه‌ها و پیوندهایی در آن‌ها وجود دارد که به کاربر اجازه انتخاب می‌دهد. این فایل‌ها منبع بسیار خوبی برای فیلم‌ها و شبیه‌سازی‌های کمک آموزشی هستند. به همین دلیل در این بخش به صورت ویژه به آن‌ها می‌پردازیم.

برای جستجو در میان این نوع فایل‌ها روش‌های گوناگونی وجود دارد. یکی از راه‌ها که در این جا به آن می‌پردازیم این است که در صفحه‌ی جستجوی پیشرفته گوگل نوع فایل را روی فلش (فایل‌های با پسوند swf) تنظیم کنیم. در تصویر ۳۱ این تنظیم انجام شده و کلمه کلیدی نیز "earthquake" انتخاب شده است. هدف از این جستجو یافتن یک فیلم یا انیمیشن آموزشی درباره زلزله بوده است. با کلیک روی دکمه‌ی Advanced Search که در پایین صفحه قرار دارد جستجو انجام شده و نتایج همانند تصویر ۳۲ نمایش داده می‌شوند.

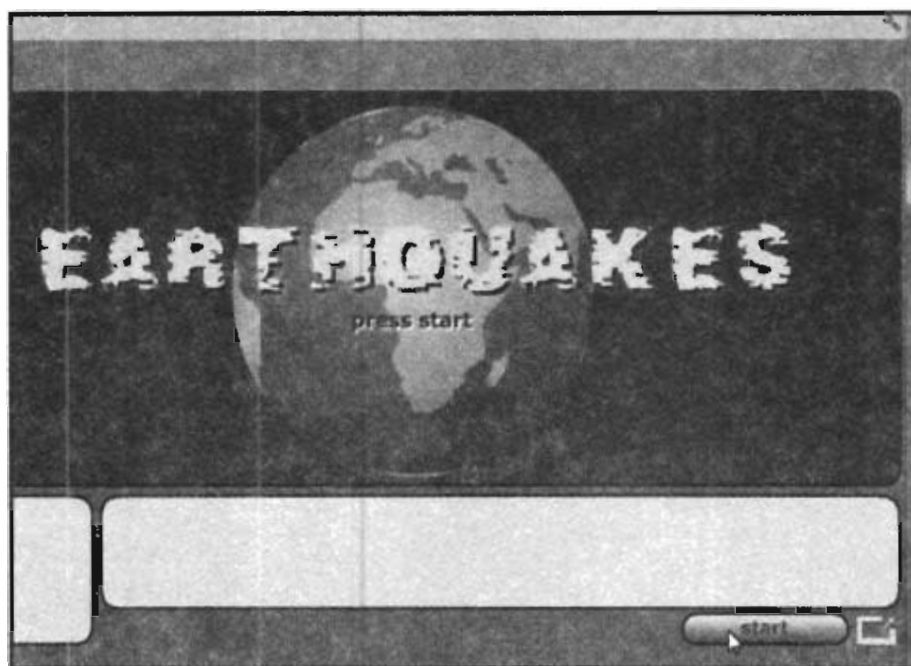


تصویر ۳۱



تصویر ۳۲

روی اولین نتیجه کلیک می‌کنم تا صفحه‌ی مربوط به آن همانند تصویر ۳۳ باز شود. در فایل‌ها یا صفحه‌های فلش در بیشتر موارد دکمه‌ای با نام Start (شروع) دیده می‌شود که با کلیک روی آن نمایش شروع می‌شود.



تصویر ۳۳

نکته ...

اگر می‌خواهید فایل فلش را روی رایانه خود ذخیره کنید، می‌توانید در فهرست نتایج روی پیوند مربوط به فایل کلید راست ماوس را فشرده و Save target را انتخاب کنید. البته این راه همیشه پاسخ نمی‌دهد. برای آگاهی از روش‌های دانلود فایل‌ها می‌توانید به کتاب دانلود مراجعه کنید.

فصل ششم


راه‌هایی دیگر برای جستجوی کارآمد

راه‌های رسیدن به مطلب موردنظر در اینترنت متفاوت هستند و فقط در موتورهای جستجوگر خلاصه نمی‌شوند. هر چند موتورهای جستجو بسیار کلی بوده و همه‌ی راه‌هایی را که در اینجا معرفی می‌کنیم می‌پوشانند، اما آشنایی با برخی از این روش‌ها می‌تواند باعث دگرگونی در سرعت و کیفیت یافتن مطالب موردنظر شود.

استفاده از دانشنامه‌های اینترنتی

دانشنامه یا دائرةالمعارف‌های (encyclopedia) اینترنتی و یا الکترونیکی یکی از مراجع بسیار خوب برای یافتن اطلاعات در زمینه‌های گوناگون هستند.

یکی از موارد بسیار خوب دانشنامه آزاد ویکی‌پدیا (wikipedia) است که در آن اطلاعاتی از شیر مرغ گرفته تا جان آدمیزاد پیدا می‌شود. با وارد کردن آدرس آن یعنی www.wikipedia.org در برنامه‌ی مرورگر اینترنت، صفحه‌ی اول آن همانند (تصویر ۳۴) باز می‌شود.

برای مثال به دنبال مطالبی درباره‌ی حافظه‌های فلش می‌گردم. لذا در نوار جستجو وارد می‌کنم flash memory و روی دکمه  کلیک می‌کنم تا نتیجه‌ی به دست آمده در صفحه‌ای همانند (تصویر ۳۵) نشان داده شود.



تصویر ۲۴



تصویر ۲۵

البته در استفاده از نتایج به دست آمده باید کمی دقت به خرج داد چرا که این دانشنامه آزاد است و هرکس می‌تواند مطالب را ویرایش و بخش‌هایی به آن اضافه کند.

این دانشنامه بخش فارسی هم دارد که در آدرس fa.wikipedia.org قرار دارد.

نمونه دیگری از دانشنامه اینترنتی مربوط به شبکه رشد است که شبکه ملی مدارس ایران است به آدرس daneshnameh.roshd.ir. صفحه اول

آن مانند (تصویر ۳۶) است. در این سایت هم دانشنامه‌های مختلف وجود دارد و هم گروه‌های بحث و گفتگو که پیوندهای فارسی موجود در سایت به اندازه‌ی کافی گویا هستند و از نوشتن بیشتر درباره‌ی آن پرهیز می‌کنم.



تصویر ۳۶

افزون بر این دو سایتی که معرفی شدند منابع ارزشمندی از این دست را باز هم می‌توان یافت. برای نمونه سایت سیویلیکا که ایرانی است و مرجعی برای مقالات علمی و یا سایت wiki10 که یک دانشنامه آموزشی است. آدرس این سایت‌ها را در قسمت صفحات زرد می‌توانید ببینید. البته در بخش جستجوی علمی و تخصصی درباره سیویلیکا اطلاعات بیشتری ارائه شده است.

استفاده از کلوب‌های اینترنتی

یکی از بخش‌های پرکاربرد و مفید اینترنت کلوب‌ها یا گروه‌های بحث و گفتگو درباره مسائل مختلف هستند.

برای مثال اگر به انجمن مربوط به کتاب‌های کلید به آدرس www.kelid.ir/forum مراجعه کنید، بخش‌هایی را با عناوین متنوعی می‌بینید. به این بخش‌ها اتاق یا تالار یا انجمن‌های بحث (forum) گفته

می‌شود. با کلیک روی «کلید کامپیوتر» اتاق‌های زیر مجموعه آن همانند تصویر ۳۷ نمایش داده می‌شوند.



تصویر ۳۷

حال روی انجمن «کلید Excel» کلیک می‌کنیم تا ببینیم در آن جا چه خبر است. با کلیک روی آن صفحه انجمن که در تصویر ۳۸ نشان داده شده است باز می‌شود.



تصویر ۳۸

در این صفحه فهرستی از پرسش‌هایی که کاربران مطرح کرده‌اند دیده می‌شود. کاربران عضو انجمن می‌توانند پرسش‌ها را خوانده و به آن‌ها پاسخ دهند. هر عضوی که بخواهد بحثی مطرح کند می‌تواند روی دکمه «موضوع جدید» کلیک کرده و پرسش خود را بنویسد.

برای خواندن پرسش و پاسخ‌ها نیز کافی است روی هر کدام از بحث‌ها کلیک شود.

برای نمونه اگر روی پرسش نشان داده شده در تصویر ۳۸ کلیک شود، مباحث مربوط به آن همانند تصویر ۳۹ نمایش داده می‌شوند.



تصویر ۳۹

از این دست انجمن‌ها در دنیای اینترنت زیاد وجود دارد و طیف گسترده‌ای از مطالب را پوشش می‌دهند. از آن‌جا که در این مکان‌ها بحث‌های گسترده و مختلفی بین کاربران انجام می‌شود در بیشتر موارد مطالب کاربردی و مفیدی را می‌توان در بین بحث‌ها یافت. پیشنهاد می‌کنم تعدادی از گروه‌های مورد علاقه‌تان را یافته و در آن‌ها عضو شوید و افزون بر اینکه مطالبی را از دیگران می‌آموزید شما نیز پویا باشید و به دیگران کمک کنید. گسترش این‌گونه محیط‌ها بر دانش عموم کاربران اثر مثبت می‌گذارد و منابع فارسی در اینترنت را پر بارتر می‌کند.

برای یافتن انجمن‌های متناسب با موضوعات مورد نظرتان می‌توانید از جستجوی گوگل کمک بگیرید که در ادامه درباره‌ی آن صحبت خواهیم کرد.

جستجو برای یافتن گروه‌های بحث اینترنتی

کلمه انگلیسی بسیار رایجی که برای تالارهای گفتگو به کار می‌رود Forum است. به گروه‌های بحث discussion group, cloob و یا newsgroup نیز گفته می‌شود.

برای مثال به دنبال گروهی هستم که در آنجا درباره‌ی CD و DVD صحبت می‌شود. ممکن است مطالب آموزشی و کاربردی که در این گروه‌ها پیدا می‌شود بسیار ارزشمندتر از مطالب سایت‌ها باشد. زیرا در یک صفحه‌ی اینترنتی بحث درباره چند عنوان خاص بیشتر وجود ندارد در حالیکه در انجمن‌ها درباره همه چیز صحبت می‌شود. این مطالب می‌تواند از بحث‌های ابتدایی نظیر چگونه روشن کردن کامپیوتر تا بحث‌های حرفه‌ای نظیر طراحی سایت و ... را در بر بگیرد.

برای این منظور از کلمه کلیدی زیر در گوگل استفاده می‌کنم:

cd dvd forum

که البته به ساده‌ترین شکل ممکن نوشته شده و در آن از هیچ تکنیک خاصی (نظیر جستجوی عبارت به صورت با هم) استفاده نشده است. نتیجه در (تصویر ۴۰) نشان داده شده است.



Shooolno

Distributed Computing Team For

تصویر ۴۰

گزینه دومی که معرفی شده (club.myce.com) یکی از بزرگترین و بهترین گروه‌های اینترنتی برای بحث درباره CD و DVD است. البته ممکن است همیشه اینقدر خوش شانس نباشیم که با این سرعت به نتیجه‌ی مطلوب برسیم و برای نتیجه خوب باید کمی وقت صرف شود و ترکیبات مختلفی از کلمه‌ی کلیدی ساخته شود.

نکته ...

در بین گروه‌های بحث اینترنتی، برخی فعال و به روز و برخی غیر فعال هستند و با ورود به آنها می‌بینید که به بسیاری از پرسش‌های مطرح شده توسط کاربران پاسخی داده نشده.

اما به غیر از انجام یک جستجوی کلی همانند آن چه انجام شد راه دیگری هم برای جستجو در بین بحث‌های انجمن‌ها وجود دارد. در فصل اول به گزینه‌های سمت چپ صفحه‌ی گوگل اشاره شد که با استفاده از آنها می‌توانستیم منابع جستجو را تعیین کنیم. برای نمونه برای آگاهی از دلایل سوختن سیم کارت جستجویی در اینترنت انجام دادم که نتیجه‌ی آن در تصویر ۴۱ دیده می‌شود. از آن‌جا که باور دارم در مورد این‌گونه بحث‌ها در تالارهای گفتگو مطالب ارزشمندی پیدا می‌شود از گزینه‌های سمت چپ صفحه روی Discussions کلیک کرده‌ام تا کلمه کلیدی تنها در بین بحث و گفتگوهای تالارها جستجو شود.



تصویر ۲۱

نکته ...

برخی سایت‌های اینترنتی مشهور هستند که کاربران با قالبی متفاوت از انجمن‌ها می‌توانند پرسش‌هایشان را مطرح کنند. در قسمت صفحات زرد که در انتهای کتاب قرار دارد آدرس برخی از این‌گونه سایت‌ها نوشته شده است.

پیدا کردن سایت مورد علاقه از طریق صفحات زرد Yellow Pages

یکی از راه‌های پیدا کردن سایت یا صفحه مورد نظر، استفاده از لیست‌های شاخه‌بندی شده آماده از صفحات اینترنتی است. به صورت کلی به این شاخه‌بندی اطلاعات و دایرکتوری سازی از آنها، صفحات زرد گفته می‌شود. مثلاً در صفحات زرد تجاری می‌توانید مشخصات شرکت‌های مختلف تجاری را پیدا کنید. (نظیر کتاب اول خودمان). صفحات زرد اینترنتی نیز همین‌گونه هستند. مثلاً یک دسته بندی موضوعی انجام شده و در هر رده تعدادی سایت معرفی گشته‌اند. زمانی کتاب‌ها یا CDهای حاوی این اطلاعات در بازار به وفور یافت می‌شدند. یک نمونه کوچک از آنها در انتهای همین کتاب آورده شده است.

پالایش جستجو و حذف سایتهای مردم آزار

این روزها اینترنت پر شده از سایتهای تبلیغاتی و مزاحم. البته تبلیغ کردن و معرفی محصول کار بدی نیست، بلکه ایجاد مزاحمت و تلف کردن وقت مردم است که ناپسند است. ممکن است به یک صفحه ورزشی بروید و در کنار مطالب آن آگهی های فراوانی ببینید. این مسأله طبیعی است و بخشی از اینترنت است. اما گاهی این اتفاق می افتد که با جستجوی یک عبارت سایتی باز می شود که هیچ ارتباطی با کلمه کلیدی داده شده ندارد و فقط انبوهی از آگهی های بازرگانی در آن دیده می شود. در واقع طراحان اینگونه سایتها برای افزایش بازدید کنندگانشان از ترفندها و حیللهایی استفاده کرده اند تا در صفحه نتایج جستجوی گوگل قرار بگیرند اما در عمل محتوایشان با عبارت مورد نظر هیچ ارتباطی ندارد. متأسفانه در بین سایتهای فارسی صفحاتی از این دست در حال رشد قارچ گونه هستند و به نوعی که گاهی تا چند صفحه اول نتایج گوگل را چنین سایتهایی پر می کنند و هم وقت کاربر را تلف می کنند و هم باعث می شوند صفحات مفید و مرتبط دیده نشوند.

راهی که برای مبارزه با پایگاههای اینترنتی مزاحم وجود دارد این است که آنها را مسدود (block) کرده و از گوگل بخواهید آنها را از بین نتیجه های جستجو حذف کند. روش این کار را در ادامه به شما نشان خواهیم داد.

مسدود کردن یک پایگاه ابزار اینترنتی

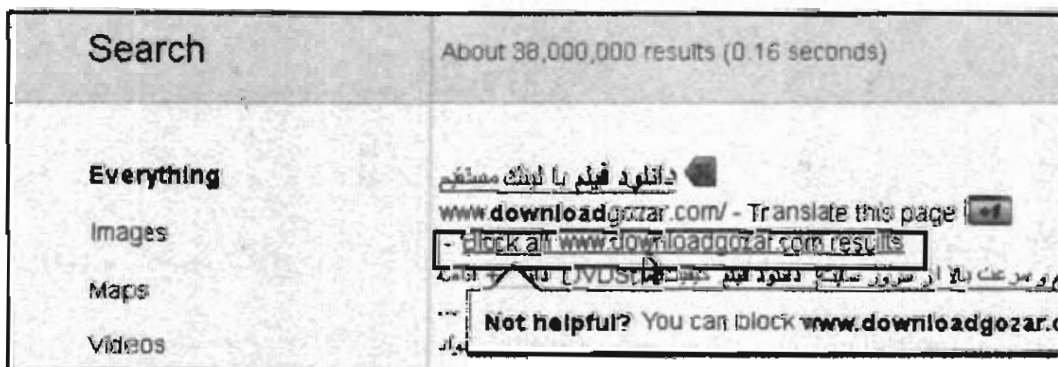
برای این که بتوانید از ابزار مسدود کردن گوگل استفاده کنید باید پیش تر در آن ثبت نام کرده و با نام کاربری خود وارد شده باشید (sign in). اگر به گوگل وارد شده باشید، نام شما همانند تصویر ۴۲ در گوشه بالای صفحه

نوشته می‌شود. برای آشنایی با روش ثبت نام در گوگل و وارد شدن به آن می‌توانید به کتاب «کلید ایمیل» مراجعه کنید.



تصویر ۴۲

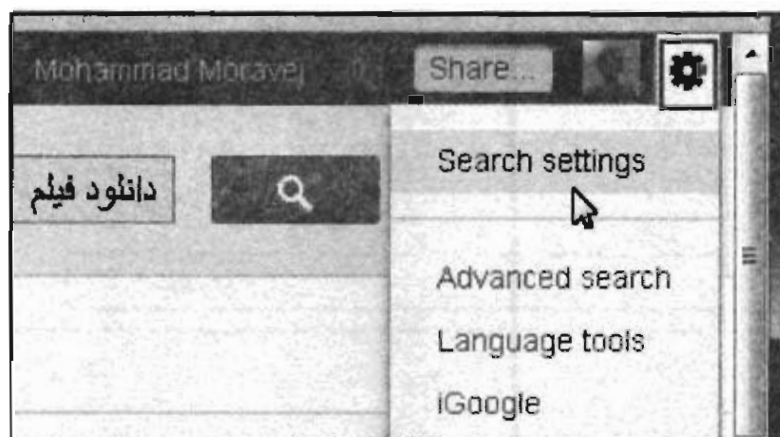
در تصویر ۴۲ جستجو را با کلمه‌ی کلیدی «دانلود فیلم» انجام داده‌ام و فهرست نتایج نمایش داده شده است. روی مورد اول کلیک می‌کنم تا باز شود، سایت را بررسی کرده و با استفاده از دکمه عقبگرد (Back) دوباره به صفحه‌ی نتایج برمی‌گردم (تصویر ۴۳). حال در زیر عنوان صفحه‌ای که بازدید کردم گزینه‌ای آمده با نام Block all... به معنی مسدود کردن آن پایگاه. از آن جا که این پایگاه فیلم‌های موجود در بازار ایران را به صورت غیر قانونی و بدون اجازه تولید کننده برای دریافت (دانلود) قرار داده است می‌خواهم آن را مسدود کنم تا دیگر در هنگام جستجو هیچ نتیجه‌ای از این پایگاه نشان داده نشود. پس روی دکمه مسدود کردن (Block) کلیک می‌کنیم تا دیگر گوگل از این سایت نتیجه‌ای نشان ندهد.



تصویر ۴۳

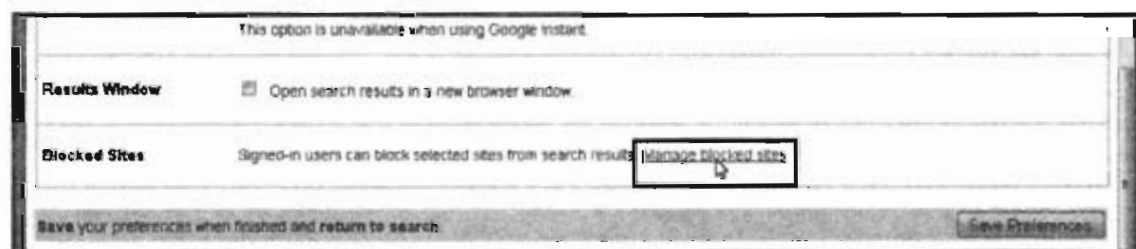
اما اگر بخواهید فهرستی از آدرس‌هایی که مسدود کرده‌اید را ببینید و آن را کم و زیاد کنید، باید گام‌های زیر را دنبال کنید:

۱- در نوار بالای صفحه‌ی جستجو روی دکمه Options (تصویر ۴۴) کلیک کرده و از فهرست باز شده Search Settings را انتخاب کنید.



تصویر ۴۴

۲- در صفحه‌ی باز شده فهرستی از تنظیمات گوناگونی که می‌توان برای جستجوی گوگل انجام داد نشان داده شده است. در فصل‌های بعدی با برخی از آن‌ها آشنا خواهید شد. اما اگر به پایین صفحه بروید (تصویر ۴۵) پیوندی را می‌بینید با نام Manage Blocked Sites (مدیریت پایگاه‌های مسدود شده). روی آن کلیک کنید تا پنجره‌ی تصویر ۴۶ باز شود.



تصویر ۴۵

Manage Blocked Sites

If you don't like a site that appears in your search results, you can block all the pages within that site. Then you won't see any of those pages when you're signed in and searching on Google. If you change your mind, you can unblock the site later.

Sites will be blocked only for you, but Google may use everyone's blocking information to improve the ranking of search results overall.

You may block up to 500 sites

Blocked sites (2)	Date blocked	Context	Unblock all
www.downloadgozar.co ...	9 minutes ago	Searched for دانلود فایل ...	Unblock
www.zgahibank.com	Jul 3, 2011	Manually blocked	Unblock

[Download as text file](#) 1 - 2 of 2

وارد کردن آدرس 

Manually block a site

تصویر ۴۶

در این صفحه فهرستی از پایگاه‌های مسدود شده دیده می‌شود. اگر می‌خواهید گزینه‌ی جدیدی را به فهرست بیافزایید در قسمت نشان داده شده آدرس را وارد کرده و روی دکمه **Block Site** کلیک کنید. اما اگر می‌خواهید یکی از صفحات مسدود شده را از فهرست حذف کنید، روی دکمه **Unblock** که در روبروی هر کدام قرار دارد کلیک کنید.

فصل هفتم

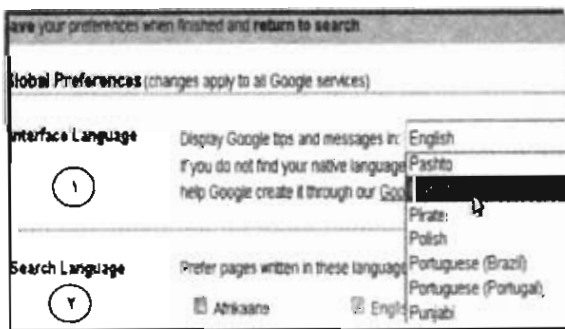
دیگر امکانات و تنظیمات Google

گوگل پایگاه بسیار بزرگ و گسترده‌ایست و در واقع یک غول است. امکانات و خدمات آن نیز بسیار متنوع و گسترده هستند. در این فصل می‌خواهیم درباره‌ی برخی از قسمت‌هایی که به کار جستجو مربوط می‌شوند صحبت کنیم. اما به زودی کتابی در مجموعه کلید منتشر خواهد شد که خدمات گوگل را معرفی کرده و آموزش می‌دهد.

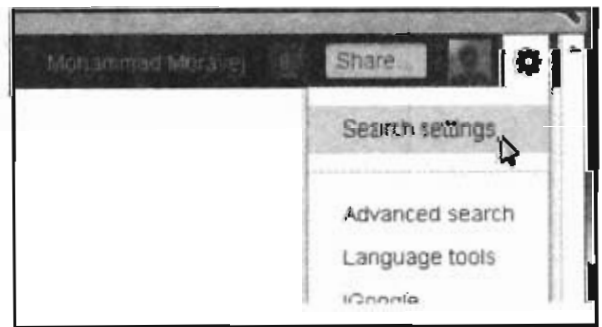
محیط فارسی برای Google

طراحان خوش ذوق و خوش فکر این موتور، یک محیط کاملاً فارسی را برای این سایت ارائه کرده‌اند.

برای فارسی کردن محیط روی دکمه Options (تصویر ۴۷) کلیک و Search Settings را انتخاب کنید تا پنجره‌ی تصویر ۴۸ باز شود. (این صفحه همان تصویر ۴۶ است که برای مسدود کردن سایت نیز به آن وارد شدیم).



تصویر ۴۸



تصویر ۴۷

بخش اول از این صفحه زبان محیط کار را مشخص می‌کند (Interface Language) و برای فارسی کردن محیط کافی است از فهرستی که روبروی آن قرار دارد Persian را انتخاب کنید.

اما در بخش دوم زبان جستجو مشخص می‌شود. یعنی در جستجو صفحاتی که آورده می‌شوند به چه زبانی باشد.

پس از انجام تغییرات روی Save Preferences کلیک کنید تا تغییرات ذخیره شوند. آنگاه محیط فارسی فعال می‌شود و می‌توانید در محیطی کاملاً آشنا و زیبا فعالیت کنید (تصویر ۴۹). اگر کامپیوتر شما قابلیت تایپ فارسی داشته باشد می‌توانید کلمات کلیدی را فارسی تایپ کرده و نتایج جالب آن را ببینید. جالب اینجاست که تمام بخش‌های راهنما و توضیحات google نیز در این حالت کاملاً فارسی و گویا هستند.

نکته ...

اگر می‌خواهید کلمه کلیدی را فارسی تایپ کنید توجه داشته باشید که این مسئله هیچ ارتباطی با زبان محیط کار شما ندارد. یعنی حتماً لازم نیست محیط گوگل فارسی شود تا بتوانید جستجوی فارسی انجام دهید. اما حتماً سیستم عامل شما باید قابلیت فارسی نوشتن داشته باشد.



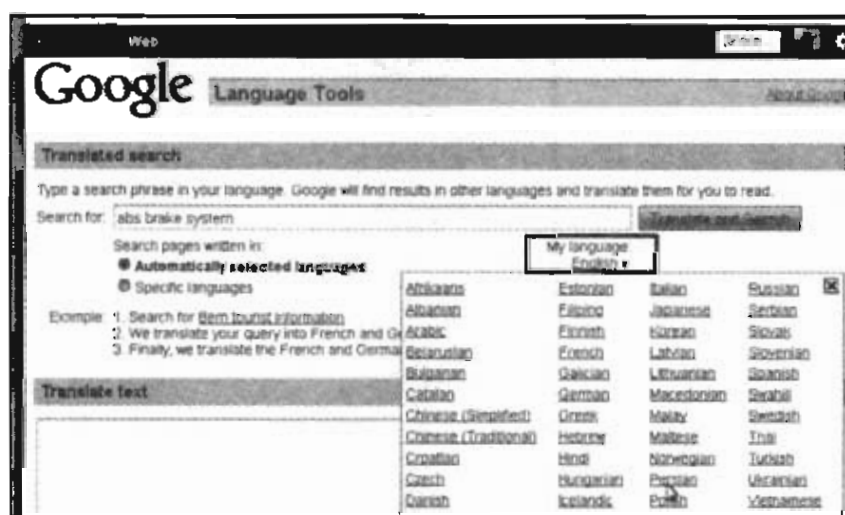
تصویر ۴۹

نکته ...

اگر سیستم عامل شما امکان فارسی نوشتن ندارد، می‌توانید از صفحه کلید مجازی که دکمه‌اش در انتهای نوار جستجو قرار دارد استفاده کنید.

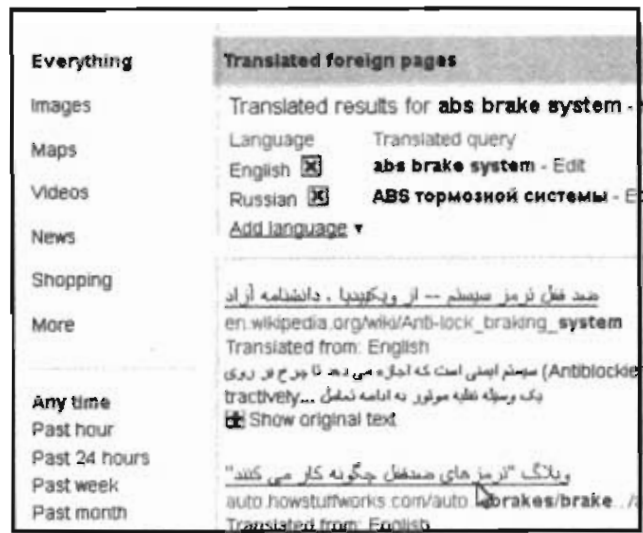
برگردان نتایج به زبان فارسی

یکی از جدیدترین و جالبترین ابزار گوگل قسمت مترجم آن است. اگر در زبان انگلیسی زیاد قوی نباشید، بخش بزرگی از اطلاعات و منابع علمی و آموزشی موجود در اینترنت را از دست می‌دهید. اما مترجم گوگل می‌تواند کمک کند تا دست کم از اطلاعات متنی و نوشتاری به خوبی استفاده کنید. برای استفاده از خدمات برگردان متن روی دکمه Options (علامت چرخ دنده در بالای صفحه تصویر ۴۷) کلیک و از فهرست باز شده ابزارهای زبان (Language Tools) را انتخاب کنید. با این کار وارد صفحه‌ی نشان داده شده در تصویر ۵۰ می‌شوید.



تصویر ۵۰

برای نمونه می‌خواهم درباره روش کار و ویژگی‌های ترمز ضد قفل (ABS) تحقیق کوچکی انجام دهم. بدین منظور در قسمت کلمه کلیدی عبارت abs brake system را وارد می‌کنم. سپس در قسمت My Language گزینه‌ی Persian (فارسی) را انتخاب می‌کنم. اکنون با کلیک روی دکمه‌ی Translate and Search جستجو انجام شده و نتایج همانند تصویر ۵۱ به نمایش در می‌آید.



تصویر ۵۱

اولین نتیجه از سایت ویکی پدیا و دومین مورد از سایت howstuffworks است که یک پایگاه آموزشی بسیار مفید است. با کلیک روی آن صفحه‌ی به فارسی برگردانده شده همانند تصویر ۵۲ به نمایش در می‌آید.

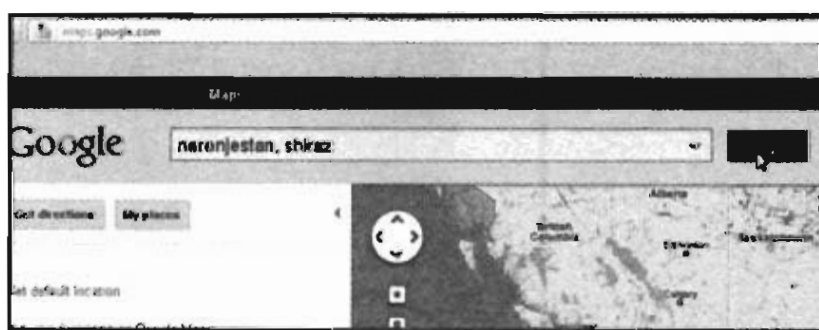


تصویر ۵۲

نکته‌ی زیبا و جالب اینجاست که چهارچوب گرافیکی و طراحی صفحه‌ی ترجمه شده زیاد تغییر نمی‌کند و متن فارسی در همان چهارچوب دیده می‌شود. البته روشن است که این دوست مترجم ما به تمرین و آموزش بیشتری در زبان فارسی نیاز دارد. گرچه با سرعت زیادی که دنیای فناوری حرکت می‌کند به زودی کیفیت بهتری از این‌گونه ابزار در اختیار کاربران قرار خواهد گرفت.

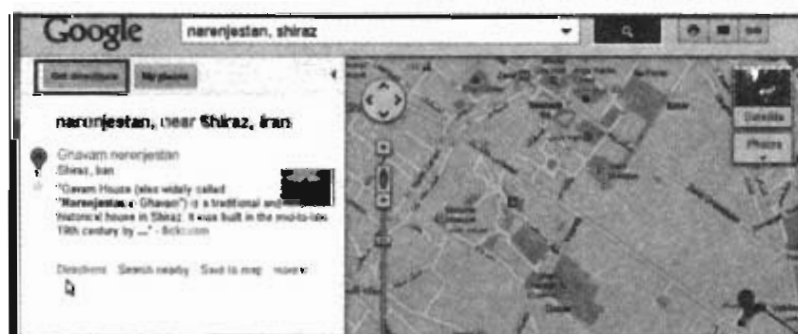
پیدا کردن راه از چاه با همکاری گوگل

تعدادی از دوستانم برای گردش به شیراز آمده‌اند و می‌خواهم آن‌ها را به دیدن نارنجستان قوام و موزه مردم شناسی ببرم که یکی از مکان‌های بسیار دیدنی شهر هستند. از آن‌جا که مدتی است به آن‌جا نرفته‌ام، می‌خواهم به نقشه نگاه کنم و مسیری مناسب پیدا کنم. برای این هدف به سراغ یکی از کاربردی‌ترین ابزار گوگل می‌روم که نامش هست «نقشه‌های گوگل» (Google maps) پس نشانی اینترنتی آن یعنی maps.google.com را در نوار آدرس نوشته و **enter** را فشار می‌دهم تا صفحه‌ی جستجوی نقشه‌های گوگل همانند تصویر ۵۳ باز شود.



تصویر ۵۳

سپس عبارت "narenjestan shiraz" را به عنوان کلمه کلیدی وارد کرده و روی دکمه جستجو کلیک می‌کنم. با این کار نتیجه همانند تصویر ۵۴ نشان داده می‌شود.

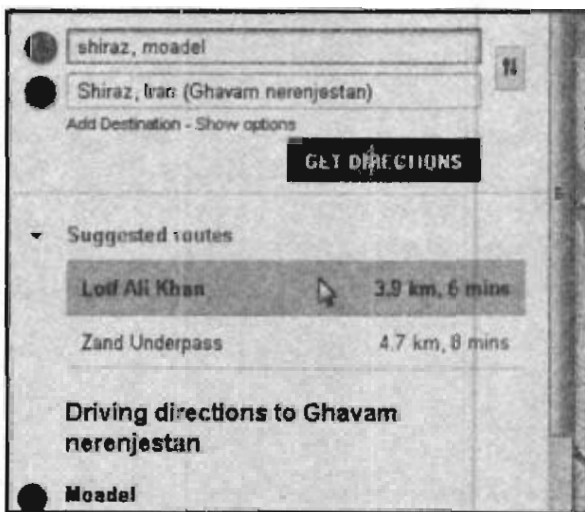


تصویر ۵۴

نشانگر مکان روی نقشه

همان‌گونه که می‌بینید یک نقشه‌ی بسیار کامل و دقیق که محل مورد نظر ما روی آن علامت خورده به نمایش در آمده است. خب این خیلی عالی هست، این‌طور نیست؟

اما این همه‌ی کاری که گوگل می‌کند نیست، می‌توانیم مسیرهای ممکن برای رسیدن را نیز از گوگل بپرسیم و خیالمان راحت باشد که آدرس اشتباه هم نمی‌دهد. بدین منظور باید در تصویر ۵۴ روی گزینه Directions کلیک کنیم تا پنجره‌ی تصویر ۵۵ باز شود. با نوشتن نقطه‌ی شروع حرکت در محل



تصویر ۵۵

نشان داده شده و کلیک روی دکمه GET DIRECTIONS، مسیرهای پیشنهادی همانند تصویر ۵۶ نشان داده می‌شوند. برای نمونه در این جا مسیر اول از خیابان لطفعلی خان زند می‌گذرد که ۳/۹ کیلومتر است و مسیر دوم از زیرگذر زند به طول ۴/۷ کیلومتر. با کلیک

روی هر کدام از این موارد کل مسیر به صورت رنگی روی نقشه مشخص می‌شود. جالب است که خیابان‌های یک طرفه نیز شناسایی شده و با در نظر گرفتن این مسأله مسیرها تعریف شده‌اند. افزون بر نمایش گرافیکی، مسیرهایی که باید پیموده شود نیز به صورت قدم به قدم نوشته شده است. این بخش را در گوشه سمت چپ و پایین صفحه می‌توانید ببینید.



تصویر ۵۶

آگاهی از آخرین اطلاعات به صورت لحظه‌ای

در هر روز هزاران صفحه‌ی جدید به فضای اینترنت افزوده می‌شود و دنیای اطلاعات موجود در آن مرتب تغییر می‌کند و به روز می‌شود. برای همراه شدن با این روند پر شتاب گوگل ابزاری دارد به نام Alerts. اگر به صفحه‌ی مربوط به این ابزار رفته و کلمه کلیدی مورد نظرتان را وارد کنید، هر گاه صفحه‌ای به بایگانی گوگل اضافه شود که آن کلمه کلیدی را داشته باشد (برای مثال سایتی جدید با آن موضوع ایجاد شده باشد) گوگل یک ایمیل برای شما می‌فرستد و شما را از این موضوع آگاه می‌کند. برای استفاده از این ابزار آدرس www.google.com/alerts را وارد کنید تا صفحه‌ی آن همانند تصویر ۵۷ باز شود.

The image shows the Google Alerts beta interface. At the top, there's a navigation bar with '+Mohammad', 'Web', 'Images', 'Videos', 'Maps', 'News', 'Gmail', and 'More'. The main header features the 'Google alerts beta' logo and a search bar containing the Persian text 'مجموعه کتابهای کلید'. Below the search bar, there are four settings: 'Type' set to 'Everything', 'How often' set to 'As-it-happens', 'Volume' set to 'Only the best results', and 'Deliver to' set to 'm1moravej@gmail.com'. A 'CREATE ALERT' button is located at the bottom of the settings section. On the right side, there are partial labels for 'There we' and 'Suggestio' with some bullet points.

تصویر ۵۷

با وارد کردن کلمه کلیدی و آدرس ایمیل در قسمت‌های نشان داده شده و کلیک روی دکمه **CREATE ALERT** تنظیمات لازم برای آگاه‌سازی ایجاد و ثبت می‌شود.

برای نمونه با توجه به تنظیمات انجام شده در تصویر ۵۸ از این پس هر گاه صفحه‌ای یا مطلبی درباره‌ی «مجموعه کتاب‌های کلید» در اینترنت قرار بگیرد و گوگل هم آن را ثبت کند این رویداد با ایمیل به من اطلاع داده می‌شود.

فصل هشتم

توضیحات و راهنمایی‌های تکمیلی

مرور چند نکته‌ی تکمیلی

پس از صحبت از تکنیک‌های مختلف جستجو، در اینجا بر این مسأله تأکید می‌کنیم که تمام اینها بخش کوچکی از موفقیت عملیات را شکل می‌دهند. درصد عمده موفقیت مربوط به صرف وقت و حوصله و تجربه مناسب در انتخاب روش‌های جستجو و کلمه کلیدی است. البته گفتن این موارد نباید شما را نگران کند. شما از همان جستجوی اول می‌توانید نتایج مطلوب خود را پیدا کنید و همین شروع تجربه اندوزی شما می‌شود تا به تدریج سرعت و دقت کارتان بالا رود.

در این بخش قصد داریم نمونه‌ای از این نکات تجربی را بررسی کنیم. هر چند ممکن است برای شما عیناً همین موارد کاربردی نباشد (گرچه دیر یا زود به نمونه‌هایی برخورد خواهید کرد که نکات ارائه شده در آنها کاربرد مستقیم دارد)، اما قطعاً می‌تواند باعث تولید ایده‌هایی در ذهن شود.

جستجو برای یافتن معنی یک عبارت

یکی از موارد شایع، جستجو برای یافتن معنی و مفهوم کلمه یا عبارتی خاص است. مثلاً می‌خواهید تحقیقی درباره حافظه‌های اصلی کامپیوتر (RAM) انجام دهید. اینکه چه هستند و یکسری اطلاعات علمی مرتبط. برای شروع اولین چیزی که به ذهن هر کس می‌رسد استفاده از خود کلمه RAM به عنوان کلمه کلیدی جستجو است و اشتباه هم نیست. بلافاصله پس از وارد کردن آن و شروع جستجو، با انبوهی از آدرس‌های مرتبط مواجه می‌شوید. اما عیبی که این

کار دارد این است که در این انبوه آدرس، تعداد بسیار زیادی مربوط به شرکت‌ها و سایت‌های اقتصادی و بازرگانی (مثلاً فروش قطعات کامپیوتر و...) می‌شود و در باقیمانده هم باید بسیار بگردید تا به مطلوب خود نزدیک شوید. اما فرض کنید این عبارت را به عنوان کلمه کلیدی استفاده کنیم:

What is ram? (ram چیست؟)

(در بخش جستجوی پیشرفته و در بخش exact phrase)

با این تغییر کلمه کلیدی، خروجی‌ها کاملاً متحول می‌شوند. امتحان کنید. اما با چه منطقی این کار را انجام دادیم؟ آیا گوگل پرسش ما را درک می‌کند؟ خیر، قطعاً چنین نیست.

همانطور که قبلاً اشاره شد، می‌توانیم با استفاده از منطق خود و تکنیک‌های موجود، مفهوم مورد نظرمان را منتقل کنیم. وقتی تمام عبارت what is ram را جستجو می‌کنیم، سایت‌هایی نشان داده می‌شوند که در آنها جمله what is ram وجود دارد.

خب وقتی صفحه‌ای حاوی این پرسش باشد، پس به احتمال بسیار زیاد پاسخ آن نیز در آنجا خواهد بود. در ادامه به مواردی دیگر از این دست اشاره خواهیم کرد.

آگاهی از نحوه کارکرد یا عملکرد یک وسیله

فرض کنید بخواهید درباره نحوه عملکرد یا کارکرد چیزی اطلاعاتی بیابید. مثلاً در مورد CPU. یکی از عبارت‌های کلیدی به درد بخور این جمله می‌باشد: how CPU works یا how CPU work

به این معنی که CPU چگونه کار می‌کند.

دانستن همه چیز درباره یک موضوع

یکی از اصطلاحاتی که معمولاً در سایت‌های اینترنتی برای بیان مطالبی درباره یک موضوع استفاده می‌شود اصطلاح "all about" یا «همه چیز در

مورد...» می‌باشد. ما هم از همین مسأله برای انجام یک جستجوی مناسب استفاده می‌کنیم:

مثلاً all about DVD

لیست پرسش‌های تکرار شونده

در اکثر سایت‌های آموزشی یا فنی محلی قرار می‌دهند تا مراجعه کنندگان یا مشترکان پرسش‌های خود را قرار دهند و کارشناسان سایت به آنها پاسخ دهند. از آنجا که اکثر این پرسش‌ها ممکن است مشابه باشند و زیاد تکرار می‌شوند، نام آنها را پرسش‌هایی که اغلب پرسیده می‌شوند یا FAQs (Frequently Asked Questions) گذاشته‌اند. البته فرستادن پرسش‌ها برای این سایت‌ها همیشه رایگان نیست، اما دیدن لیست پرسش‌های دیگران و پاسخ‌ها اغلب رایگان می‌باشد و در آنها ممکن است مطالب بسیار جالبی پیدا شود. پس از این مسأله هم می‌توان در ساختن کلمه کلیدی بهره جست. فرض کنید به دنبال اطلاعاتی در مورد زلزله هستید. علاوه بر ترکیبات دیگری که می‌توانید استفاده کنید، این ترکیب نیز می‌تواند منجر به نتایج جالبی شود:

earthquake FAQ

که البته بهتر است این نوع ترکیب را هم در حالت جستجو با همه لغات all انجام دهید و هم در حالت جستجوی عین عبارت exact phrase.

نکات خاص و کلک‌های نرم‌افزارها

هر نرم‌افزاری معمولاً دستورات و ابزار خاصی دارد که عموم کاربران از آن اطلاع ندارند و به عنوان ظرایف آن نرم‌افزارها یا نکات جالب آنها شناخته می‌شوند و لزوماً هم موارد پیچیده‌ای نیستند و بعضاً بسیار هم ساده هستند.

مثلاً اینکه چگونه در ویندوز گزینه‌های حاضر در راست کلیک کردن را تغییر دهیم یا چگونه Autorun دیسک‌ها را از غیرفعال کنیم و...
اصطلاح فنی که برای این نکات استفاده می‌شود معمولاً tips می‌باشد. پس بهترین کلمه کلیدی برای یافتن چنین اطلاعاتی نیز همین کلمه است. مثلاً اگر بخواهید نکات جالب و خاصی از ویندوز یاد بگیرید، عبارت زیر بسیار مناسب می‌باشد:

Windows tips

و اگر جزیی‌تر کار کنید و نسخه ویندوز را هم مشخص کنید، نتایج بهتر خواهند بود:

Windows xp tips

برای دانستن حقه‌ها یا راه‌های میانبر بازی‌های کامپیوتری آنها از اصطلاح trick استفاده می‌شود. فرض کنید بخواهید درباره راه‌های میانبر برای بازی Wolf جستجو کنید:

wolf tricks

یا همزمان: wolf tips tricks

یا wolf tips & tricks

که دوباره باید گفت که سعی کنید این عبارات را هم به صورت دقیق exact phrase و هم به صورت کلی (all) جستجو کنید.

جستجوگرهای تخصصی‌تر

در اینترنت به غیر از این موتورهای جستجوی کلی و جامع، جستجوگرهای کوچکتر و تخصصی‌تری نیز وجود دارند. بهترین راه برای پیدا کردن آنها هم موتورهای جستجوی اصلی هستند.

فرض کنید می‌خواهید موتور جستجوی ویژه‌ای برای فایل‌های mp3 پیدا کنید. اگر در گوگل از این عبارت به عنوان کلمه کلیدی استفاده کنید:

mp3 search engine

تعداد زیادی از این جستجوگرها به شما معرفی می‌شود. در موارد گسترده‌ای می‌توانید این نوع عبارت را استفاده کنید. مثلاً برای پیدا کردن چند بانک جستجوی مقاله وارد کنید:

article search engine

پیدا کردن نرم‌افزار راه‌انداز سخت‌افزارها

اگر یک قطعه سخت‌افزاری دارید که نرم‌افزار نصب آن دچار اشکال شده یا قدیمی شده است، می‌توانید نرم‌افزار آنرا به راحتی در اینترنت پیدا کنید. به نرم‌افزار نصب سخت‌افزارها اصطلاحاً driver گفته می‌شود. مثال - یک چاپگر لیزری از نوع hp1020 در اختیار دارید. اما درایور آن قدیمی شده و در ویندوز ۷ کار نمی‌کند. برای جستجوی درایور جدید و دریافت آن از کلمه‌های کلیدی زیر می‌توانید استفاده کنید.

Download hp1020 Driver for windows7 -

free download hp1020 win7 driver -

و مواردی دیگر از این دست.

خب فکر می‌کنم این مثال‌ها یک دید کلی برای جستجو به شما داده باشد. پس در یک جمع‌بندی کلی مجدداً تأکید می‌شود که:

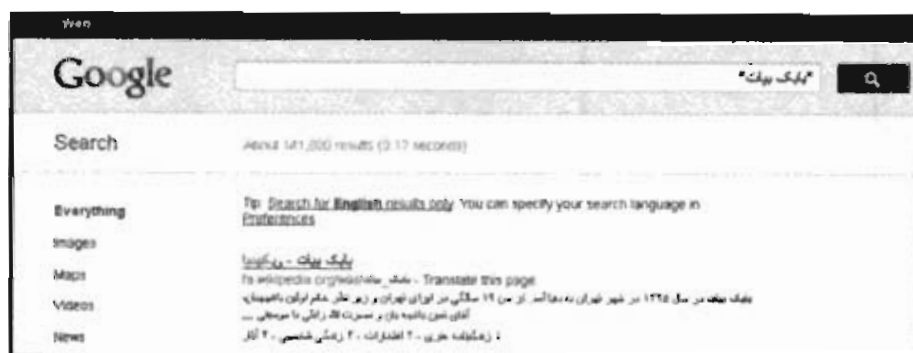
- تجربه زیاد عامل مهمی در رسیدن به نتیجه مطلوب است. عملیات جستجو ساده و سریع است، اما واقعاً باید حوصله داشته باشید و وقت کافی برای آن صرف کنید و گزینه‌های مختلفی که به ذهنتان می‌رسد را مورد سعی و خطا قرار دهید.

- شروع درست راه جستجو با انتخاب یک کلمه کلیدی منطقی انجام می شود. تأکید می کنیم "منطقی" نه حتماً "درست". مثلاً در مثال هایی که در بالا آورده شد برای جستجو از منطق کاربردی لغات استفاده کردیم. مانند tip که یک لغت رایج در نرم افزارها می باشد.
- اگر می خواهید یک جستجوی علمی در زمینه رشته خود انجام دهید، سعی کنید حتماً لغت یا اصطلاح صحیح مربوط به آن را استفاده کنید. مراجعه به کتاب های تخصصی تان قطعاً کمک بزرگی خواهد بود. چرا که اغلب در پی نوشت ها یا انتهای کتاب ها، لغات تخصصی به زبان انگلیسی نوشته شده اند. از واژه نامه ها نیز می توان استفاده کرد.

چند مثال کاربردی

- در این بخش به بررسی چند مثال کاربردی می پردازیم تا هم مروری بر نکات و تکنیک های آموزش داده شده انجام داده باشیم و هم به صورت ملموس تر و روشن تری این واقعیت شیرین که «درباره هر چیزی می توان از اینترنت اطلاعات به دست آورد» را مشاهده کنید. به ویژه امکانات جستجوی فارسی که تا یک بار آن را امتحان نکنید سهولت و فراگیری آن را احساس نخواهید کرد.
- به مثال هایی که در پی آورده می شود توجه فرمایید:
- مرحوم بابک بیات که از آهنگ سازان و هنرمندان بزرگ کشور بود را خیلی ها می شناسند. به ویژه موسیقی سریال سلطان و شبان که از کارهای خاطره انگیز اوست را همه در یاد دارند. شاید بخواهید درباره او یا افراد دیگری مانند او اطلاعات بیشتری پیدا کنید. این کار را با استفاده از امکان جستجوی فارسی که در گوگل و برخی دیگر از موتورهای جستجو وجود دارد می توانید به راحتی انجام دهید. پس صفحه کلید را وارد حالت تایپ فارسی

کرده (کلید میانبر آن در ویندوز معمولاً فشردن همزمان کلید Ctrl و Shift سمت راست صفحه کلید است) و در نوار جستجو یک گیومه باز کرده، بابک بیات را تایپ می‌کنیم سپس گیومه را بسته و Enter را فشار می‌دهیم تا جستجو با عین عبارت مورد نظر انجام شود. نتیجه همانند تصویر ۵۸ نمایش داده می‌شود.



تصویر ۵۸

خب مشاهده کردید که تعداد زیادی صفحه برگردانده شده است. حتی می‌توان با استفاده از عبارت انگلیسی، مثلاً `babak bayat` نیز جستجو را انجام داد.

بدین ترتیب به راحتی می‌توانیم در مورد هر شخصی که خواستیم در اینترنت به جستجو پردازیم. نویسنده، نقاش، آهنگ‌ساز، کارگردان، سیاستمدار و... یک عبارت خاص نیز برای جستجو درباره هویت و تاریخچه افراد در اینترنت زیاد استفاده می‌شود و آن عبارت `who is x` است. مثلاً می‌خواهید درباره سوابق مارتین لوتر کینگ، رهبر مبارزات بزرگ سیاهان آمریکا اطلاعاتی به دست آورید. تایپ کنید:

`Who is martin luther king`

- اگر جزو آن دسته از افرادی هستید که این روزها در حال آماده شدن برای کنکور هستند، می‌توانید خوشحال باشید که ابزاری به نام اینترنت در اختیار دارید. زیرا نمونه پرسش‌های کنکور و مطالب

درسی مفیدی را می‌توان در اینترنت یافت. برای نمونه کلمه‌های کلیدی زیر می‌تواند شروع خوبی باشد:

- نمونه سؤالات کارشناسی ارشد عمران

- دانلود سؤالات کارشناسی ارشد مکانیک ۹۰

و ترکیب‌هایی مانند آن. البته ممکن است سایت‌های تبلیغاتی و مزاحم زیادی را هم در فهرست ببینید. در این صورت بهتر است آن‌ها را مسدود کنید تا در جستجوهای بعدی پدیدار نشوند.



تصویر ۵۹

اگر به دنبال این هستید که منابع مناسب برای مطالعه را از دیگران بپرسید یا درباره کتاب‌های موجود و یا آموزشگاه‌های مناسب با دیگران بحث و تبادل نظر کنید، می‌توانید کلمه‌های کلیدی مناسبی را انتخاب و جستجو را نیز بیشتر در انجمن‌های گفتگو و یا در وبلاگ‌ها انجام دهید. برای نمونه در تصویر ۵۹ گزینه‌ی Discussions را از قسمت سمت چپ انتخاب کرده‌ام تا جستجو فقط در بین بحث‌ها انجام شود. (درباره‌ی این تنظیمات در فصل اول صحبت شده است)

یک منبع عالی برای یادگیری استفاده از اینترنت و به دست آوردن مهارت‌های لازم در آن خود اینترنت است. لازم نیست برای یاد گرفتن هر موضوعی صرفاً کتاب‌های موجود در بازار را ورق بزنید. به ویژه درباره موضوعات نو و جدید که اسپم یکی از این موارد است.

نامه‌های ناخواسته یا مزاحم (Spam) به یکی از مشکلات عدیده استفاده کنندگان از پست الکترونیکی تبدیل شده است. آیا می‌خواهید بدانید که این نامه‌ها چه هستند و چگونه ایجاد می‌شوند و راه‌های مقابله با آنها چیست؟ بهترین گزینه برای یافتن پاسخ استفاده از اینترنت است. ترکیبات متنوعی از کلمات کلیدی قابل استفاده هستند. نظیر:

- Spam

- What is spam? (جستجوی عین عبارت)

یا استفاده از معادل فارسی آن. در فارسی به آنها هرزنامه گفته می‌شود:

- هرزنامه یا اسپم چیست؟ (تصویر ۶۰)

- شاه کولی‌ها یا Gipsy King را می‌شناسید؟ تا به حال چند آلبوم از

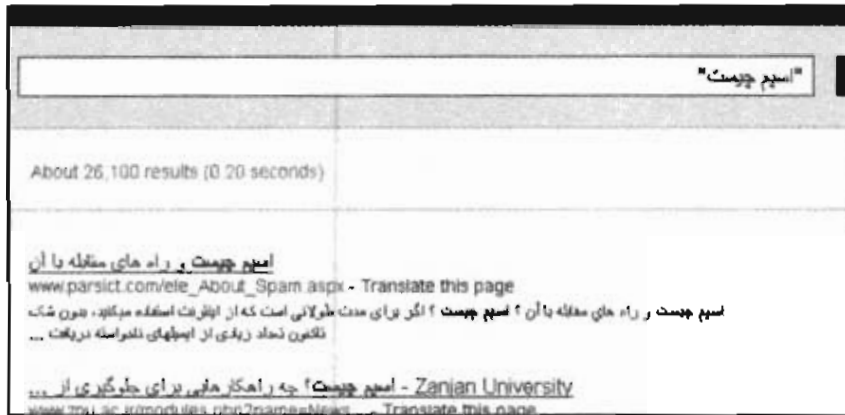
آهنگ‌های این گروه و کتاب ترانه‌هایش در ایران چاپ شده است. شاید

بخواهید به دنبال متن ترانه‌هایش در اینترنت بگردید. به این متن (یعنی

همان شعرها) lyrics گفته می‌شود. پس می‌توانید وارد کنید:

gipsy lyrics

یا Gipsy king lyrics



تصویر ۶۰

جستجو را هم در حالت «با همه کلمات» انجام دهید و هم با «عین عبارت».

- برای پروژه درسی خود نیاز به تحقیقی درباره سونامی دارم و باید آن را به صوت اسلاید برای کلاس ارائه کنم. وقت چندانی هم برای جستجو در بین مطالب مختلف ندارم. یکی از منابعی که می‌تواند کمک بسیاری به من کند فایل‌های پاورپوینتی هستند که به صورت آماده در اینترنت قرار دارند. یعنی شخصی اسلایدهای لازم را آماده کرده و در اینترنت قرار داده. لذا جستجوی خود را محدود به این نوع فایل می‌کنم. با نوشتن کلمه کلیدی بدین صورت تعداد زیادی اسلاید در مدت زمان کوتاهی پیدا کردم:

tsunami filetype: ppt



چرا که پسوند فایل‌های پاورپوینت (powerpoint) با ppt مشخص می‌شود و به همین دلیل در جستجو از آن استفاده کردم. (تصویر ۶۱)

تصویر ۶۱

اگر از صفحه‌ی جستجوی پیشرفته استفاده می‌کردم دیگر نیاز به تایپ دستور filetype نبود (فصل دوم).

- یکی از بخش‌های بسیار مفید و پرطرفدار در اینترنت سایت‌های مربوط به بهداشت و سلامت و تغذیه هستند. خوشبختانه در این زمینه سایت‌ها و انجمن‌های گفتگوی زیادی به زبان فارسی وجود دارد. البته این نکته را نباید از نظر دور داشت که اطلاعات موجود در این صفحات را نباید هرگز بدون رأی و نظر یک پزشک یا متخصص به کار بگیرید و خود را بی‌نیاز از مراجعه به آن‌ها بدانید. دوستی داشتم که نشانه‌های ناراحتی جسمی‌اش را در اینترنت جستجو کرده بود و به این نتیجه رسیده بود که به سرطان مبتلا شده است و چند ماهی زندگی تلخی برای خود ساخته بود. اما وقتی بالاخره به یک پزشک مراجعه کرد فهمید که از یک بیماری ساده رنج می‌برده و به راحتی نیز درمان شد. امیدوارم نتان همواره بی‌نیاز از طبیب باشد اما این ماجرا را برایتان تعریف کردم تا بگویم که استفاده از انبوه اطلاعات موجود در اینترنت اگر با آگاهی و روش درست نباشد گاه می‌تواند بسیار زیان‌بخش باشد. اما بعد از این صحبت‌ها خوب است چند مثال را نیز با هم بررسی کنیم.

- می‌گویند زعفران بسیار نشاط آور است و حتی اگر کسی از آن زیاد بخورد مرتب می‌خندد! هر چند گران بودن این ماده غذایی باعث می‌شود کمتر کسی تا این حد از آن مصرف کند، اما همین گران بودن باعث شده است که نمونه‌های تقلبی زیادی از آن وارد بازار شود. برای همین می‌خواهم اطلاعاتی درباره‌ی زعفران‌های تقلبی و روش تشخیص آن‌ها پیدا کنم. در تصویر ۶۲ جستجو را با استفاده از کلمه کلیدی «روش شناسایی زعفران تقلبی» انجام داده‌ام که نتیجه را می‌بینید:



تصویر ۶۲

خیلی وقت‌ها با نگاهی به نتایج به دست آمده می‌توان ایده‌هایی برای ساختن کلمه‌های کلیدی بهتر به دست آورد. برای مثال به نظر می‌رسد ترکیب‌های زیر نیز برای جستجو مناسب باشند:

مشخصات زعفران اصل، تشخیص زعفران خالص، تشخیص زعفران تقلبی و ...

- مدتی پیش به دلیل نشستن زیاد پشت میز و به روش نامناسب دچار کمر درد شدم. از آن جا که شنیده بودم برخی حرکتهای ورزشی برای بهبود درد مناسبند به گوگل مراجعه کرده و با استفاده از عبارت کلیدی «ورزش‌های مفید برای کمر درد» جستجویی را انجام دادم. البته درباره حرکتهای آموزش داده شده با یک فیزیوتراپ نیز مشورت کردم تا از درستی مطالب مطمئن شوم.

همان‌گونه که در این مثال‌ها دیده شد، در هر زمینه‌ای می‌توان در اینترنت جستجو کرد و اطلاعات بسیار ارزشمندی به دست آورد. اگر در این زمینه تمرین و تجربه اندوزی کنید، خواهید دید که به زودی اینترنت و جستجو در آن به یک بخش مهم و کاربردی از زندگی‌تان تبدیل می‌شود. برخی از زمینه‌هایی که به زبان فارسی نیز اطلاعات بسیار زیادی در موردشان وجود دارد این‌ها هستند: کارهای هنری و عکاسی، آشپزی، مکانیک خودرو (برای

مثال شاید بخواهید درباره روغن موتور مناسب برای خودرویتان پرس و جو کنید)، پزشکی، تغذیه، مهندسی، کاریابی و ... به ویژه اگر دانش آموز و یا دانشجو هستید، جزوهای آموزشی و مطالب درسی زیادی را می‌توانید در اینترنت پیدا کنید.

و اما به عنوان آخرین سخن از این فصل این پیشنهاد را بیان می‌کنم که هر گاه در هر زمینه‌ای پرسشی برایتان ایجاد شد، در اولین گام به اینترنت رفته و جستجو را از آن جا شروع کنید. البته بنا بر موضوع مورد نظر سنجش درستی و اعتبار مطالب را نیز همواره باید در نظر داشته باشید و روشن است که این پیشنهاد به معنی جایگزینی اینترنت با کتاب‌ها و منابع معتبر نیست و باید جایگاه هر کدام را شناخت و استفاده مناسب را از هر منبعی انجام داد.

فصل نهم

جستجوی علمی

انجام تحقیقات علمی و جستجو در اینترنت برای یافتن آخرین اطلاعات و نوآوری‌های مربوط به یک موضوع، دلیل عمده مراجعه به موتورهای جستجو می‌باشد. به ویژه در کشور ما که قشر اصلی استفاده کننده از اینترنت اساتید و دانشجویان و دانش‌آموزان هستند. اما اکثر افراد در زمینه پیدا کردن مطلب دلخواه با مشکلات زیادی روبرو می‌شوند. در بخش‌های گذشته نکته‌ها و تکنیک‌های مختلف علمی و تجربی برای بالا بردن توانایی‌های جستجو توضیح داده شد.

اما در این فصل می‌خواهم به اختصار، از بانک‌های اطلاعاتی تخصصی و سایت‌هایی که ویژه پژوهشگران و دانشگاهیان هستند صحبت کنم.

قالب‌های قرارگیری مطالب علمی در اینترنت

مطالب علمی به صورت‌های گوناگونی در اینترنت یافت می‌شوند که آشنایی با آنها می‌تواند به پیدا کردن مطلبی هر چه نزدیکتر به موضوع موردنظر کمک کند. در ادامه توضیحات مربوط به این صورت‌های گوناگون آورده شده است.

عمومی‌ترین حالت، ارایه مطالب علمی به صورت مقاله (paper و article) است.

خود این مقاله به دو صورت کلی می‌تواند باشد. یکی اینکه مقاله‌ای از یک مجله علمی باشد که در این صورت از منبع آن با عنوان journal (به معنی نشریات) نام برده می‌شود و دیگر اینکه

مقاله‌ای درج شده در یک سایت علمی باشد. مثلاً یک استاد دانشگاه در سایت خود یا یک سایت علمی اقدام به درج آن نماید. مقاله‌ها معمولاً به دو صورت چکیده (abstract یا extract) یا کامل (Full text) ارائه می‌شوند.

در سایت‌های مربوط به کنفرانس‌های علمی نیز مقالات فراوانی یافت می‌شود.

حالت دیگر که ممکن است با آن روبرو شوید، کتاب‌های الکترونیکی هستند. این کتاب‌ها به صورت فایل‌های PDF منتشر می‌شوند.

همچنین ممکن است مطلب پیدا شده گزارشی (report) از کار یک تیم تحقیقی روی موضوعی خاص باشد.

و یا مقالاتی که ماحصل مطالعه و بررسی یک یا چند مقاله درباره موضوعی خاص باشد که به آنها state of the art گفته می‌شود. این نوع مقالات به نوعی گنجین و چکیده از منابع مختلفی هستند که در پایان مطلب نیز این مراجع معرفی می‌شوند.

در سایت برخی شرکت‌ها نیز مطالب علمی جالبی پیدا می‌شود. مانند شرکت‌هایی که یک پروژه علمی و عملی کار کرده‌اند و نتایج مطالعات و آزمایش‌های علمی خود را به عنوان یک سند منتشر کرده‌اند که به آنها گزارش علمی پروژه و یا سند پروژه گفته می‌شود.

(Project Documents)

نکته ...

۱ - مقالاتی که از منبع نشریات علمی (JOURNAL) هستند اغلب به صورت مجانی ارائه نمی‌شوند یا حداکثر ممکن است چکیده آنها مجانی باشد. اما برای دریافت متن کامل باید هزینه‌ای بپردازید. مقالات کنفرانس‌های علمی نیز اغلب به همین صورت هستند.

۲ - اکثر افراد برای تحقیق به دنبال منابعی می‌گردند که از نظر تاریخ بسیار جدید باشند. اما به یک مساله باید توجه کنید و آن این است که مقالات جدید کمتر مجانی پیدا می‌شود و معمولاً هزینه‌ای حداقل برابر ۱۰ تا ۱۵ دلار باید برای آنها پرداخت کنید. اما برخی سایت‌ها پس از گذشت مدت زمانی مقالات قدیمی‌تر را به صورت مجانی ارائه می‌کنند. همچنین در منابع وب (web sources) و نه نشریات (journal) راحت‌تر از ژورنال‌های الکترونیکی پیدا می‌شود.

بانک‌های اطلاعاتی علمی و تخصصی

این روزها در اثر رشد و توسعه در زمینه فناوری اطلاعات و شبکه اینترنت و همچنین با بهره‌گیری از وجود فایل‌های پی‌دی‌اف (PDF) تعداد بسیار زیادی از مجله‌های علمی و تخصصی به صورت الکترونیکی و اینترنتی منتشر می‌شوند. به همین دلیل دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی روز به روز بودجه‌ی بیشتری برای تهیه و استفاده از این منابع که بسیار پربار و گران‌بها هستند اختصاص می‌دهند.

اما با گسترش منابع الکترونیکی نیاز به ابزاری که بتوان در میان این حجم انبوه جستجو کرد و اطلاعات لازم را پیدا کرد نیز بیشتر شده است. از این رو پایگاه‌های اطلاعاتی زیادی ایجاد شده‌اند که کارشان ثبت و نگهداری این نشریات و یا فراهم کردن امکان جستجو در آن‌هاست. یک بخش مهم در جستجوی مقاله‌ها و استفاده از آن‌ها امکان بررسی مراجع و استنادهایی است که در آن مقاله شده است؛ و یا از طرفی دیگر ممکن است بخواهید

بدانید از یک مقاله در چه جاهای دیگری استفاده شده و در کجا به آن استناد شده است که در همه این موارد امکانات جستجوی بسیار کامل و مفیدی در اختیارمان قرار دارد. افزون بر اینکه مراجعی که در هر مقاله وجود دارند به صورت پیوند (Link) هستند و با کلیک روی آنها می‌توان به سرعت آن مراجع و اسنادها را دید.

نکته ...

برای این که بتوانید از مقاله‌هایی که دریافت می‌کنید به خوبی استفاده کنید و از تمام ابزار و امکاناتی که فایل‌های پی‌دی‌اف دارند بهره‌مند شوید، پیشنهاد می‌کنم کتاب کلید PDF را حتماً مطالعه کنید. زیرا قابلیت‌های موجود در این فایل‌ها بسیار بیشتر از آن چیزی است که گمان می‌رود.

به پایگاه‌هایی که فهرست مراجع و اسنادها را به صورت پیوند در اختیار کاربران می‌گذارند پایگاه با نمایه استنادی (Citation Index) گفته می‌شود. در حال حاضر شرکت‌های بسیار بزرگی در دنیا در زمینه تولید بانک‌های اطلاعاتی کار می‌کنند که بزرگ‌ترین آنها Thomson ISI است. ISI کوتاه شده‌ی کلمه Institute for Scientific Information به معنی مؤسسه اطلاعات علمی است.

اعتبار علمی نشریات نمایه شده در این پایگاه تا آن جایی است که دانشگاه‌های سراسر دنیا ملاک امتیازدهی مقالات نوشته شده توسط پژوهشگران را چاپ آن مقاله‌ها در نشریات ISI می‌دانند. سایتی که خدمات این شرکت را ارائه می‌کند پایگاه دانش نام دارد و نشانی‌اش این است: www.isiwebofknowledge.com

اما بانک اطلاعاتی بزرگ دیگری که در اینترنت وجود دارد الزویر (Elsevier) است که یک ناشر بزرگ بین‌المللی هم در زمینه منابع چاپی و هم منابع اینترنتی است. سایت‌های مشهور Sciverse، Sciencedirec، Scopus از جمله پایگاه‌های اینترنتی این شرکت هستند که Sciverse در واقع مجموعه‌ای از پایگاه‌های گوناگون این شرکت است که به نوعی در یک جا مجتمع شده‌اند. برای سنجش اعتبار علمی یک مقاله یا نشریه افزون بر این که ناشر آن مهم است، از پارامتر دیگری هم استفاده می‌شود که رایج‌ترین آن‌ها ضریب تأثیر (Impact Factor) یا به صورت خلاصه IF است. این ضریب نسبتی است از استنادهایی که به یک مقاله شده به مجموع مقالاتی که در ۲ سال آخر در آن مجله چاپ شده است. در واقع هر چه در مقالات و پژوهش‌ها به یک مقاله‌ی خاص بیشتر استناد شود اعتبار آن بیشتر می‌شود. البته استفاده از این معیار مخالفان و منتقدان زیادی دارد و به همین دلیل پارامترهای دیگری مانند IImediacy Index, AI (Article Influence) و EF (Eigenfactor) توسط برخی مؤسسات و پژوهشگران پیشنهاد شده‌اند. برای آگاهی از روش محاسبه‌ی F و EF، AI، IImediacy می‌توانید با جستجوی معمولی در اینترنت اطلاعات زیادی به دست آورید. در سایت ISI بخشی وجود دارد به نام JCR (Journal Citation Reports) که گزارش و فهرستی است از اعتبار نشریات علمی که ملاک مهم آن همین ضریب تأثیر (IF) مقالات هر نشریه است.

در ادامه به معرفی روش استفاده از این بانک‌های اطلاعاتی و برخی موارد مشهور و مفید دیگر می‌پردازیم. اما قبل از آن لازم به گفتن است که استفاده از مقالات مجله‌ها نیازمند پرداخت هزینه اشتراک است که معمولاً کتابخانه‌های دانشگاه‌های کشور مشترک تعدادی از این سایت‌ها هستند.

البته برخی از سایت‌ها مانند Sciencedirect بدون اشتراک نیز امکان جستجو را فراهم می‌کنند، اما در برخی دیگر حتی برای جستجو نیز باید مشترک شده باشید. پس ابتدا کار را با پایگاه‌های رایگان شروع می‌کنیم.

جستجوی تخصصی با Google Scholar

جستجو در بین منابع علمی، تخصصی و دانشگاهی زمینه ایست که گوگل نتخواستہ از آن عقب بماند و به همین منظور یک موتور جستجوی تخصصی را با آدرس scholar.google.com راه‌اندازی کرده است.

استفاده از بانک‌های اطلاعات علمی به دو صورت کلی است. یک حالت این است که به دنبال مطالبی درباره‌ی موضوع خاصی می‌گردیم؛ و حالت دیگر زمانی است که اطلاعات استنادی یک مقاله را در اختیار داریم و می‌خواهیم اصل مقاله را بیابیم. برای نمونه در تصویر ۶۳ بخش منابع از یک نوشتار علمی نشان داده شده است.

REFERENCES

- [1] F. J. BOSSEN AND P. S. HECKBERT, *A pliant method for anisotropic mesh generation*, in Proceedings of the 5th International Meshing Roundtable, 1996, pp. 63-74.
- [2] S.-W. CHENG, T. K. DEY, H. EDELSBRUNNER, M. A. FACELLO, AND S.-H. TENG, *Sliver exudation*, in Symposium on Computational Geometry, 1999, pp. 1-13.
- [3] H. EDELSBRUNNER, *Geometry and Topology for Mesh Generation*, Cambridge University Press, 2001.
- [4] D. FIELD, *Laplacian smoothing and delaunay triangulations*, Comm. in Applied Numerical Methods, 4 (1988), pp. 709-712.
- [5] ———, *Qualitative measures for initial meshes*, International Journal for Numerical Methods in Engineering, 47 (2000), pp. 887-906.

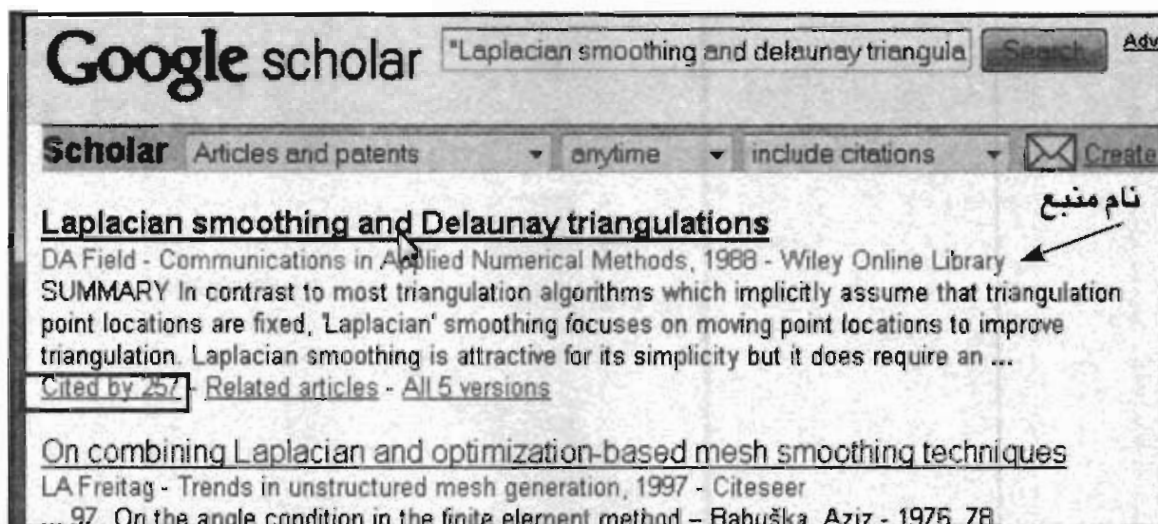
تصویر ۶۳

اکنون برای مطالعه بیشتر می‌خواهیم منبع شماره ۴ که یک مقاله از مجله Comm. In Applied Numerical Methods است را پیدا کنیم. بدین منظور صفحه‌ی گوگل اسکالر را همانند تصویر ۶۴ باز کرده و عنوان مقاله (title) را به صورت کامل در نوار جستجو وارد می‌کنیم.



تصویر ۶۴

با فشردن دکمه‌ی جستجو نتایج همانند تصویر ۶۵ نمایش داده می‌شوند.



تصویر ۶۵

نکته ...

از آنجا که عنوان مقاله به روشنی معلوم است و دقیقاً به دنبال همین عنوان هستیم و نه عنوان مشابه دیگر، از گیومه استفاده کردیم تا جستجو به صورت دقیق (exact phrase) انجام شود.

مواردی که در صفحه‌ی نتایج دیده می‌شود بدین شرح هستند:

در ابتدای هر نتیجه عنوان مقاله یا نوشتار علمی که کلمه کلیدی در آن یافت شده دیده می‌شود و در زیر آن نام منبع و سپس خلاصه‌ای از مطلب. بعد از توضیحات تعداد استنادهایی که به این مقاله شده با عبارت Cited by نشان داده شده است. (در این جا ۲۵۷ مورد) با کلیک روی Related articles هم می‌توان مقاله‌های دیگری مرتبط با موضوع این مقاله را دید.

با نگاه کردن به صفحه‌ی نتایج می‌توان فهمید موردی که به دنبالش هستیم همین اولین نتیجه است. زیرا در بقیه موارد عنوان با چیزی که جستجو کردیم متفاوت است. با کلیک کردن روی مورد اول صفحه‌ی سایت ناشر که انتشارات وایلی است همانند تصویر ۶۶ باز می‌شود.



تصویر ۶۶

در این صفحه می‌توان چکیده مقاله (Abstract) را دید. برای دریافت مقاله نیز باید روی دکمه Get PDF کلیک شود. اما اگر روی آن کلیک کنیم، در صفحه بعدی نام کاربری و رمز پرسیده می‌شود. این مسأله نشان می‌دهد که دریافت مقاله از این سایت رایگان نیست و باید مشترک آن باشیم. هر دانشگاه

معمولاً با چند پایگاه علمی اشتراک دارد و هزینه‌های اشتراک سالانه را پرداخت کرده‌است. ولی دانشجویان باید در محل دانشگاه و از رایانه‌های همان‌جا به این سایت وصل شوند تا شناسایی شوند. هر چند در برخی موارد خاص ممکن است دانشگاه امکان وصل شدن از بیرون از محیط را نیز فراهم کند.

نکته ...

اگر در کنار یک عنوان از عبارت (PDF) استفاده شده باشد، بدین معنی است که فایل پی‌دی‌اف آن مقاله قابل دیدن و دریافت کردن است. در این موارد می‌توانید روی عنوان کلیک راست را فشرده و با انتخاب Save Target آن فایل را روی رایانه خود ذخیره کنید.

جستجوی پیشرفته

اگر در صفحه اول (تصویر ۶۴) روی Advanced Scholar Search کلیک کنید، صفحه‌ی جستجوی پیشرفته علمی همانند تصویر ۶۷ باز می‌شود.

تصویر ۶۷

چهار قاب اول برای وارد کردن کلمه‌های کلیدی هستند که درست همانند صفحه‌ی جستجوی پیشرفته که در فصل دوم توضیح داده شد کار می‌کنند. پس از آن‌ها گذر کرده و به بخش‌های بعدی می‌پردازیم:

(الف) در این قسمت محل جستجوی کلمه کلیدی تعریف می‌شود. اگر بخواهید عبارتی که وارد کرده‌اید فقط در عنوان مقاله‌ها جستجو شود، باید این بخش را روی *in the title* ... تنظیم کنید. اما اگر می‌خواهید عبارت در همه جای مقاله‌ها جستجو شود، (عنوان، چکیده متن، کلمه‌های کلیدی و فهرست منابع) گزینه‌ی *anywhere* را انتخاب کنید.

(ب) در این قسمت می‌توانید نام نویسنده مقاله را مشخص کنید.

(پ) نام انتشارات یا مجله را می‌توانید در این جا وارد کنید.

(ت) این بخش مربوط می‌شود به تاریخ یا بازه‌ی زمانی مورد نظر که باید سال را به میلادی وارد کرد.

(ث) برای تعریف و محدود کردن زمینه و رشته‌ی علمی مطالبی که جستجو می‌شوند می‌توانید از این قسمت استفاده کنید. برای مثال ممکن است کلمه‌ی کلیدی مورد نظر هم در مهندسی (Engineering) کاربرد داشته باشد و هم در پزشکی (Medicine). در این حالت با انتخاب گزینه‌ی مطلوب می‌توان فهرست نتایج را محدودتر کرد.

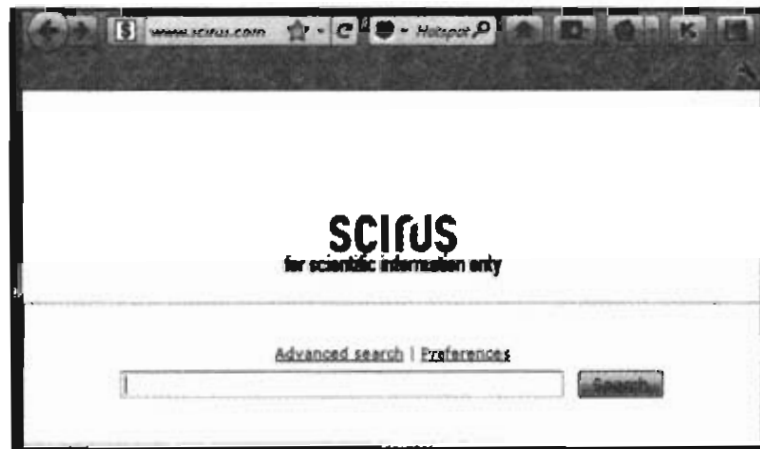
جستجویی برای حقوق‌دان‌ها

یکی از امکانات این بخش از گوگل جستجو در بین پرونده‌های قضایی در دادگاه‌های آمریکا و رأی‌های صادر شده است. هر چند ممکن است برای کاربران ایرانی این بخش کارایی زیادی نداشته باشد اما برای آگاهی علاقمندان اشاره‌ی کوچکی به آن می‌کنم. اگر در صفحه‌ی اول (تصویر ۶۴)

گزینه‌ی Legal Opinions که در زیر قاب مربوط به کلمه کلیدی قرار دارد را انتخاب کنید، کلمه کلیدی داده شده در بین رأی‌ها و پرونده‌ها و مجلات حقوقی جستجو می‌شود. در قسمت (ج) از صفحه‌ی جستجوی پیشرفته نیز می‌توان نوع دادگاه و ایالت را تعریف کرد.

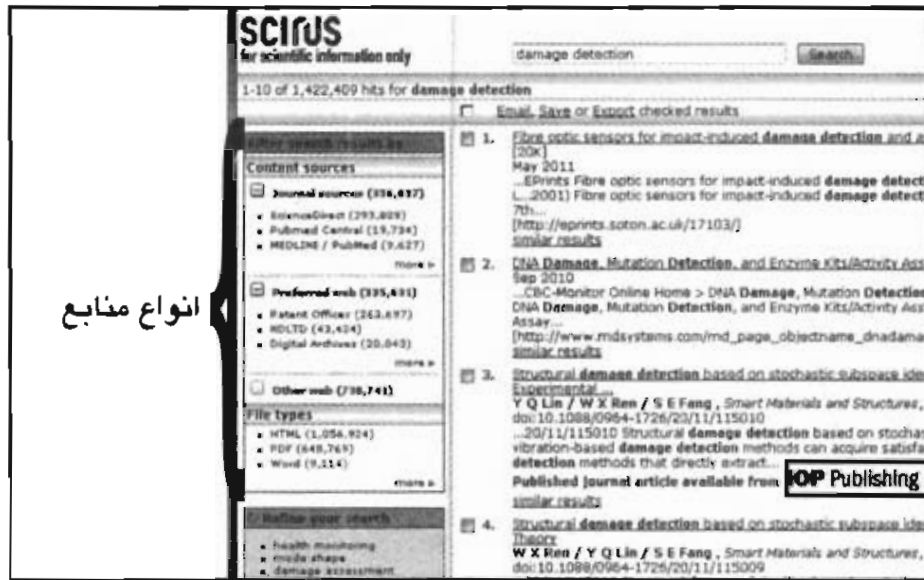
استفاده از Scirus و تجربه‌ای شیرین

سایت سایروس به آدرس www.scirus.com یک موتور جستجوی علمی کارآمد و قوی است که به شرکت الزویر (Elsevier) تعلق دارد. با وارد شدن به این پایگاه صفحه‌ی اول آن همانند تصویر ۶۸ باز می‌شود.



تصویر ۶۸

می‌خواهم پژوهشی درباره‌ی روش‌های تشخیص خرابی در سازه‌ها انجام دهم. برای این منظور کلمه کلیدی را در قاب جستجو وارد کرده و روی دکمه Search کلیک می‌کنم تا نتایج همانند تصویر ۶۹ نشان داده شود.



انواع منابع

نشان یا لوگوی
بانک اطلاعاتی

تصویر ۶۹

اگر نتیجه‌ای که یافت شده مربوط به یک بانک اطلاعاتی خاص و شناخته شده باشد، نشان آن همانند تصویر ۶۹ در پایین هر مورد نمایش داده می‌شود.

نتایجی که این سایت نشان می‌دهد از منابع گوناگونی هستند. اطلاعات آماری منابع در سمت چپ صفحه قابل دیدن است و روی هر کدام که کلیک شود فقط نتایج مربوط به آن منبع نمایش داده می‌شود. انواع منابع در ادامه معرفی می‌شوند.

اولین مورد در این فهرست Journal Sources است به معنی مجله‌ها. منظور از مجله یا ژورنال نشریات علمی معتبری هستند که مقالات چاپ شده در آنها توسط داوران بازبینی و تأیید شده‌است. به این نوع مجله‌ها و مقاله‌ها Peer-Reviewed (بازبینی شده توسط یک شخص) گفته می‌شود. در این بخش هر کدام از منابع به صورت جداگانه نیز درج شده است. برای مثال می‌توان دید که ۲۹۳۸۰۹ مورد از نتایج از بانک اطلاعاتی Science Direct هستند.

مورد دوم یعنی Preferred Web مجموعه‌ای از سایت‌های علمی معتبر و تخصصی هستند که اطلاعات ارزشمندی همچون گزارش‌های علمی، پایان‌نامه‌ها، گزارش اختراعات و مانند آن در آن‌ها یافت می‌شوند. اما اطلاعات مربوط به موردهای اول و دوم اغلب هزینه بردار هستند. اما در مورد سوم که با عنوان Other Web مشخص شده بیشتر می‌توان منابع رایگان پیدا کرد. این بخش بیشتر صفحات مؤسسه‌های علمی و دانشگاه‌ها، سایت کنفرانس‌ها و یا اساتید را در برمی‌گیرد. در زیر این قسمت بخشی به نام File types وجود دارد که نوع فایل‌ها و تعدادشان را معلوم کرده است. برای مثال اگر بخواهیم فقط فایل‌های پی‌دی‌اف نمایش داده شوند، باید روی PDF کلیک کنیم.

و در آخر در پایین این قسمت (سمت چپ صفحه) بخشی وجود دارد به نام پالایش نتایج جستجو (Refine...). در این قسمت تعدادی از کلمه‌های کلیدی که در مقالات جستجو شده یافت شده‌اند نمایش داده شده است که می‌توانند ایده‌هایی برای تکمیل جستجو باشند. برای مثال یکی از این موارد mode shape است و از آن‌جا که زمینه‌ی خاصی که می‌خواهم مطالعه کنم همین مورد است روی آن کلیک می‌کنم تا از بین نتایج فقط آن‌هایی که به مسأله mode shape مربوط هستند به نمایش درآیند.

جستجوی پیشرفته

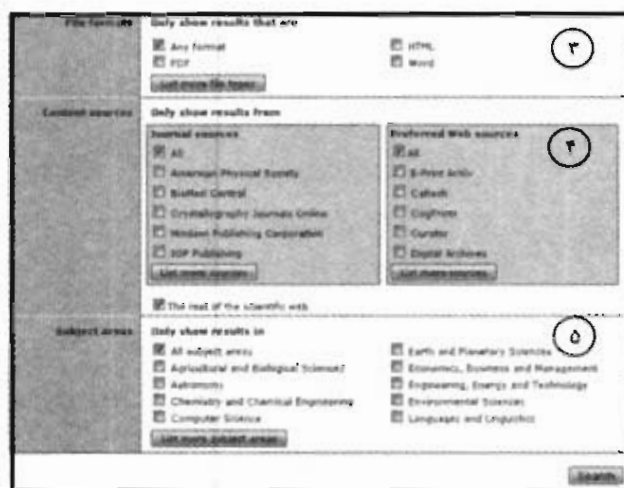
در سایت سایروس نیز صفحه‌ای برای تنظیمات جستجوی پیشرفته وجود دارد که به کاربران کمک می‌کند نتایج مورد نظر را با سرعت و دقت بیشتری به دست آورند.

برای وارد شدن به جستجوی پیشرفته باید روی Advanced Search (تصویر ۶۸) کلیک کنید تا صفحه‌ی آن همانند تصویرهای ۷۰ و ۷۱ باز شود:

عملگر ترکیبی



تصویر ۷۰



تصویر ۷۱

در ابتدای صفحه دو ردیف برای وارد کردن کلمه وجود دارد و در هر ردیف سه قاب خالی. در قاب اول باید حالت جستجو را مشخص کرد (جستجو با عین عبارت و ...). در قاب دوم باید کلمه‌های مورد نظر وارد شود و در قاب سوم می‌توانید مشخص کنید که این عبارت در چه بخش‌هایی از مقاله جستجو شود:

- در کل متن (Complete Document)

- در عنوان مقاله (Article Title): یعنی کلمه کلیدی در عنوان مقاله وجود داشته باشد.

- در عنوان مجله (Journal Title)

- در نام نویسندگان مقاله‌ها (Authors)

و یا در بین کلمات کلیدی هر مقاله (Keywords). برخی متون علمی و همه مقاله‌ها بخشی در صفحه ابتدایی دارند که کلمات کلیدی آن مقاله را نوشته است.

اما در ردیف دوم می‌توانید عبارت دیگری را وارد کنید تا در ترکیب با عبارت ردیف اول جستجو شود. نوع این ترکیب را باید از فهرست میانی انتخاب کنید.

برای مثال می‌خواهید درباره خاک (Soil) تحقیقاتی انجام دهید اما نمی‌خواهید در نتایج مطالبی درباره خاک رس وجود داشته باشد. در این حالت Soil را در ردیف اول وارد کرده و Clay را در ردیف سوم. سپس از فهرست میانی ANDNOT را انتخاب کنید و جستجو را انجام دهید.

افزون بر این‌ها در ادامه صفحه نیز تنظیمات کاربردی دیگری وجود دارد که در تصویرهای ۷۰ و ۷۱ مشخص هستند و در این‌جا به ترتیب آن‌ها را بررسی می‌کنیم.

۱- مشخص کردن تاریخ انتشار مقاله یا بازه‌ی زمانی که می‌خواهید مقاله مربوط به آن دوره باشد.

۲- مشخص کردن نوع اطلاعات: چکیده مقالات (Abstracts)، مقاله، کتاب، سایت شرکت‌ها، کنفرانس‌ها، اختراعات (Patents) و ...

۳- مشخص کردن قالب فایل

۴- منبع اطلاعات: دو دسته‌ی کلی با نام نشریات (Journal) و منابع وب (Web Sources) وجود دارند که قبلاً هم در موردشان صحبت شد و در این‌جا می‌توانید در هر مورد منابع را محدودتر کرده و برخی منابع خاصی که آن‌ها را می‌شناسید و می‌خواهید انتخاب کنید.

اگر روی دکمه List more کلیک کنید، فهرست کامل تری نشان داده می شود. برای مثال در فهرست منابع وب گزینه‌های با نام MIT Open courseware وجود دارد که مربوط به دانشگاه MIT است و به زودی در بخش جستجو در منابع رایگان در مورد آن بیشتر صحبت خواهیم کرد.



۵- بخش آخر مربوط می شود به انتخاب زمینه علمی و رشته‌های جستجو. خیلی وقت‌ها پیش می آید که یک عبارت یا اصطلاح در رشته‌های گوناگونی کاربرد دارد و با انجام جستجو بر اساس آن انبوهی از نتایج از رشته‌های متفاوت روی صفحه می آید. برای پرهیز از این مسأله در این قسمت می توان حدود رشته و تخصص را مشخص کرد.

نگاهی به پایگاه بزرگ Science Direct

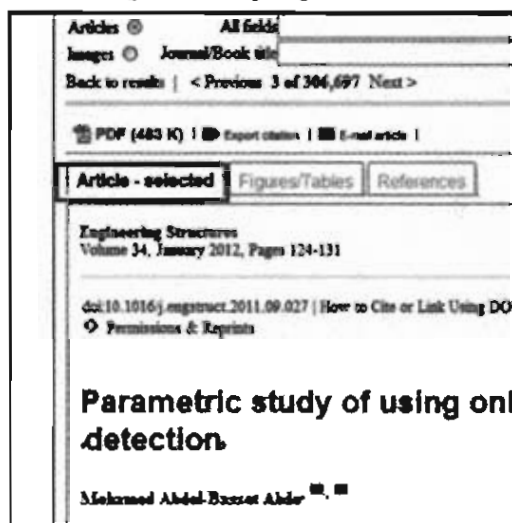
صفحه‌ی اول این سایت در تصویر ۷۲ نشان داده شده است. برای جستجوی سریع درباره‌ی یک موضوع کافی است کلمه کلیدی مورد نظر را در قاب All fields وارد کرده و دکمه‌ی جستجو را که در تصویر ۷۲ مشخص شده کلیک کنید.



تصویر ۷۲

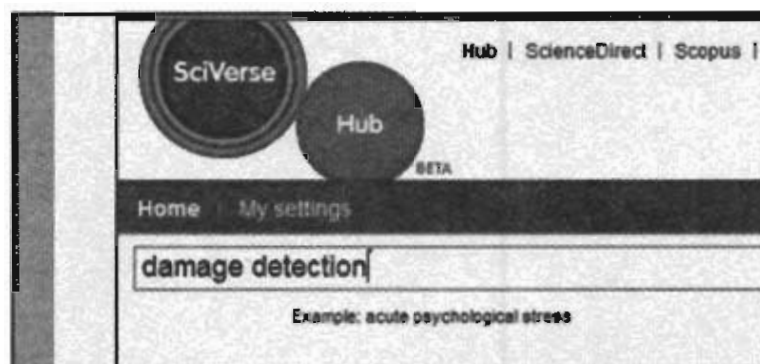
با این کار فهرست نتایج همانند تصویر ۷۲ نشان داده می‌شود. در کنار هر کدام از نتایج علامتی قرار گرفته که نشان می‌دهد دانشگاه شما یا محلی که از آن به این سایت مراجعه کرده‌اید با ژورنالی که مقاله در آن پیدا شده مشترک هست یا خیر. (علامت  نشان دهنده اشتراک و علامت  نشان دهندهی نداشتن اشتراک است)

با کلیک روی عنوان مقاله‌هایی که یافت شده صفحه‌ی مربوط به آن همانند تصویر ۷۳ باز می‌شود. اگر به نشریه‌ای که مقاله را منتشر کرده مشترک باشید، می‌توانید به متن کامل مقاله (Full-Text) دسترسی پیدا کنید و با کلیک روی دکمه PDF می‌توانید فایل پی‌دی‌اف مربوط به آن را دریافت کنید. اما اگر مشترک نباشد، تنها می‌توانید چکیده مقاله را ببینید.



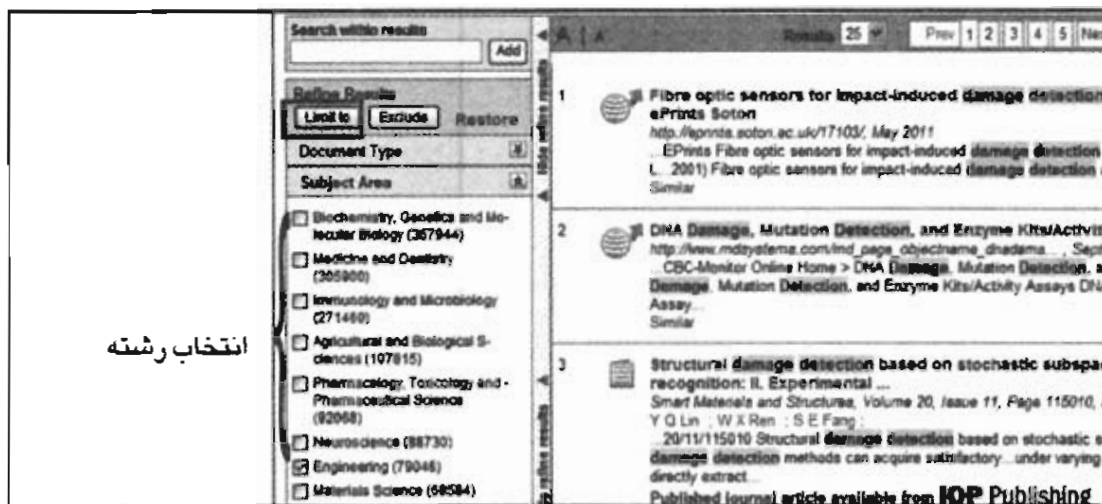
تصویر ۷۳

همان‌گونه که قبلاً توضیح داده شد به تازگی محیط جدیدی به نام سایورس نیز ایجاد شده که اطلاعات موجود در پایگاه‌های گوناگون الزویر را به صورت یکپارچه ارائه می‌کند. اگر در بالای صفحه‌ی اول (تصویر ۷۲) روی گزینه Hub کلیک کنید، محیطی همانند تصویر ۷۴ باز می‌شود.



تصویر ۷۴

با وارد کردن کلمه کلیدی و فشردن اینتر فهرست نتایج همانند تصویر ۷۵ به نمایش در می‌آید. اگر کلمه‌ی کلیدی انتخابی در رشته‌های گوناگونی کاربرد دارد، برای محدود کردن و پالایش نتایج، رشته مورد نظر را از فهرست Subject Area که در سمت چپ صفحه قرار دارد انتخاب کرده و روی دکمه Limit To کلیک کنید.



انتخاب رشته

تصویر ۷۵

نکته ...

معمولاً در کتابخانه هر دانشگاه جزوه‌های آموزشی درباره‌ی بانک‌های اطلاعاتی دیجیتالی که دانشگاه اشتراکش را خریداری کرده است تهیه شده و به رایگان در اختیار دانشجویان و اساتید قرار داده می‌شود.

جستجو برای یک مقاله‌ی خاص

اگر بخواهیم مقاله‌ی خاص را جستجو کنیم، این کار را باید بر اساس اطلاعات موجود از آن مقاله انجام دهیم. این اطلاعات بدین شرح هستند:

- نام نویسنده مقاله (Author)

- عنوان مجله (Journal Title)

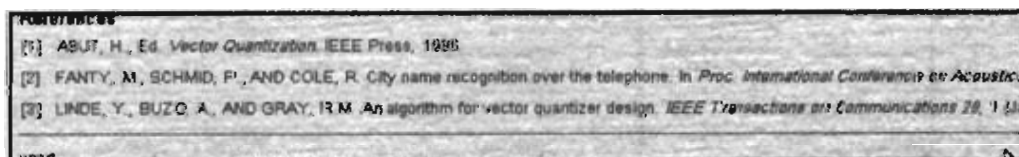
سال انتشار (Volume) که با عدد تاریخ سال و یا عددی که نشان دهنده شماره سال انتشار باشد مشخص می‌شود.

- شماره منتشر شده در سال (Issue)

- شماره صفحات (Page)

در فهرست منابع معمولاً شماره سال انتشار را با کلمه Vol نشان می‌دهند و بعدش شماره را می‌نویسند و پس از قرار دادن یک ویرگول، شماره‌ی انتشار در آن سال (یا همان Issue) را درج می‌کنند.

اگر از کلمه Vol استفاده نشود، شماره مربوط به آن را به صورت کج (Italic) می‌نویسند ولی شماره Issue همواره صاف نوشته می‌شود (مانند تصویر ۷۶). البته روش نوشتن منابع دارای استانداردهای متفاوتی است. برای نمونه در استاندارد IEEE ابتدا شماره Volume نوشته می‌شود و سپس در یک پرانتز شماره مربوط به Issue. (مانند فهرست تصویر ۶۳) با در دست داشتن این اطلاعات یا بخشی از آنها می‌توان قاب‌های مربوط به هر کدام را که در نوار بالای صفحه سایت Science direct (تصویر ۷۲) قرار دارد پر کرد و جستجو را انجام داد.

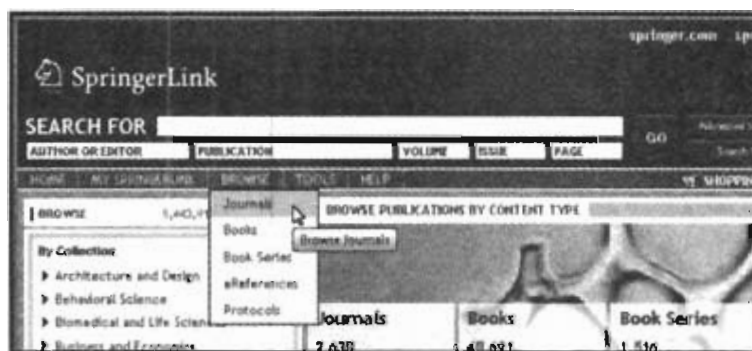


تصویر ۷۶

جستجوی تصاویر علمی در Springer Link

انتشارات اسپرینگر که یک غول انتشاراتی در دنیا به حساب می‌آید در زمینه بانک‌های اطلاعاتی علمی و تخصصی نیز سابقه درخشانی دارد و در کنار منابع چاپی، منابع الکترونیک و آنلاین بسیار گسترده و متنوعی را

ارائه می‌کند. در سایت اصلی این شرکت که در تصویر ۷۷ نشان داده شده است (www.springerlink.com)، امکان جستجو در بین مقاله‌ها، کتاب‌ها، گزارش‌های کنفرانسی و انبوهی از داده‌ها علمی معتبر وجود دارد. جستجو در سایت برای همگان امکان پذیر است و می‌توان چکیده مقالات را خواند. اما برای خواندن متن کامل (Full Text) یا باید هزینه پرداخت کنید و یا از راه دانشگاهی که با آن مشترک است وارد شوید.



تصویر ۷۷

از آن جا که روش‌های جستجو در این سایت به ساینس دایرکت شباهت‌های زیادی دارد از نوشتن درباره روش‌های جستجوی مقاله در آن پرهیز و فقط به دو مورد از امکانات دیگر آن اشاره می‌کنم.



تصویر ۷۸

اگر می‌خواهید فهرستی از ژورنال‌های معتبری که در زمینه رشته شما منتشر می‌شوند را ببینید، روی دکمه BROWSE کلیک کرده و Journals را انتخاب کنید. با این کار فهرستی از مجله‌ها به ترتیب حروف الفبا نمایش داده می‌شوند. (تصویر ۷۸).

در سمت چپ این صفحه تنظیماتی برای محدودتر کردن نتایج وجود دارد. برای مثال با کلیک روی Engineering فقط مجله‌های مهندسی نشان داده می‌شوند و یا اولین مورد در فهرست مربوط می‌شود به علوم رفتاری. در کنار جستجوی معمولی سایت اسپرینگر امکان جستجو در بین تصاویر مقاله‌ها و دیگر منابع خود را برای همگان فراهم کرده‌است و حتی افرادی که مشترک سایت نیستند نیز می‌توانند از این امکان استفاده کنند. برای استفاده از این ابزار آدرس www.springerimages.com را در نوار آدرس مرورگرتان وارد کنید تا صفحه‌ی آن همانند تصویر ۷۹ باز شود.



تصویر ۷۹

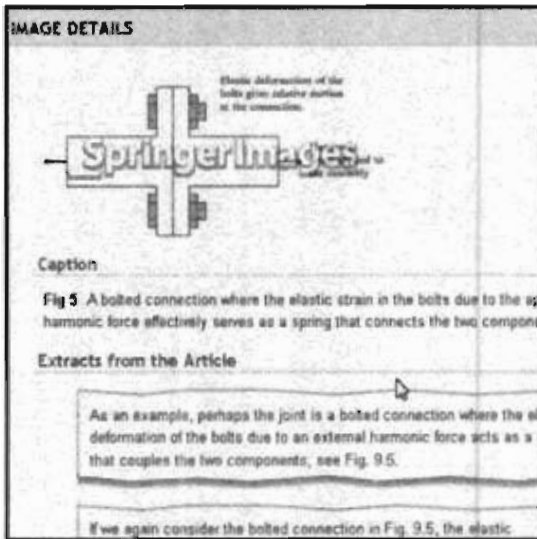
با وارد کردن کلمه کلیدی و کلیک روی دکمه Search تعداد زیادی عکس،



جدول و نمودار که مرتبط با موضوع هستند و از دل مقاله‌ها بیرون کشیده شده‌اند نمایش داده می‌شود. در تصویر ۸۰ نتیجه‌ی جستجو با استفاده از کلمه کلیدی bolt connection (اتصالات پیچی) نمایش داده شده است.

تصویر ۸۰

با کلیک روی هر نتیجه آن عکس با ابعادی بزرگ‌تر نمایش داده می‌شود و بخش‌هایی از مقاله‌ای که به آن عکس اشاره دارد نیز آورده می‌شود. (تصویر ۸۱)



تصویر ۸۱

به نظر من این بخش بسیار جالب و کاربردی است و نوع جدیدی از روش‌های جستجو را در پیش روی کاربر می‌گذارد. امیدوارم برای شما نیز جذاب و کاربردی باشد.

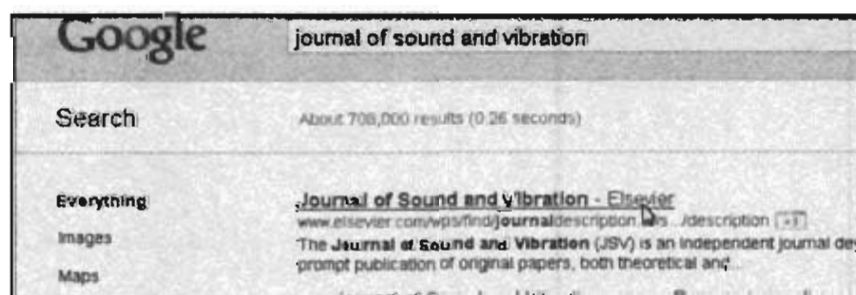
درباره‌ی دیگر بانک‌های اطلاعاتی

سواى مواردی که تا این جا اشاره کردیم و صحبت شد، جستجوگرها و بانک‌های اطلاعاتی علمی و تخصصی بسیار زیاد دیگری هم هستند که هر کدام در رشته‌ای خاص دارای نام و اعتبار هستند. البته مواردی که معرفی کردیم طیف بسیار وسیعی را در بر می‌گیرند و بسیاری از بانک‌های اطلاعاتی را پوشش می‌دهند. اما برای استفاده از هر بانک اطلاعاتی لازم است که دانشگاه شما اشتراک آن بانک را خریداری کرده باشد. پایگاه‌هایی مانند Engineering village، IEEE، EBSCO، Emerald و تنها بخشی از این دنیای گسترده علم و دانش هستند که اشاره شد.

بررسی نمایه شدن یک ژورنال در ISI

در ابتدای فصل درباره‌ی پایگاه Thomson ISI و اعتبار مجله‌هایی که در آن نمایه شده و شاخص تأثیر (ضریب تأثیر: IF) که به آن‌ها اختصاص می‌یابد صحبت کردیم. به دلیل همین اعتبار و ارزش علمی پژوهشگرانی که می‌خواهند کارهایشان را چاپ کنند معمولاً ابتدا آی‌اس‌آی بودن مجله را بررسی می‌کنند و سپس مقاله‌شان را می‌فرستند. در این قسمت می‌خواهیم روش جستجوی وضعیت یک مجله را بررسی کنیم.

برای جستجوی نشریات نمایه شده در ISI باید به سایت تامسون مراجعه کنید که البته برای این کار حتماً باید مشترک سایت باشید. البته در سایت تامسون یک بخش برای جستجوی مجله‌ها وجود دارد که فهرست کلیه نشریات موجود در سایت را نشان می‌دهد و به آن MJL (Master Journal List) گفته می‌شود. آدرس صفحه‌ی جستجو هم این است: Science.thomsonreuters.com/mjl البته مجله‌های این فهرست لزوماً رتبه ISI نگرفته‌اند. نام مجله‌های رتبه‌دار در فهرست JCR درج می‌شود و همان طور که گفته شد برای دیدن آن باید جزو مشترکان سایت باشید. اما برای بررسی وضعیت نشریه یک راه حل خوب مراجعه کردن به سایت آن نشریه است. برای مثال می‌خواهیم ببینیم آیا مجله Sound and Vibration دارای رتبه هست یا نه. برای این کار نام مجله را همانند تصویر ۸۲ در گوگل جستجو می‌کنم.



تصویر ۸۲

اولین نتیجه‌ای که به دست آمد مربوط به صفحه‌ی این نشریه در سایت Elsevier است. روی آن کلیک می‌کنم تا صفحه‌ی اول آن همانند تصویر ۸۳ باز شود.

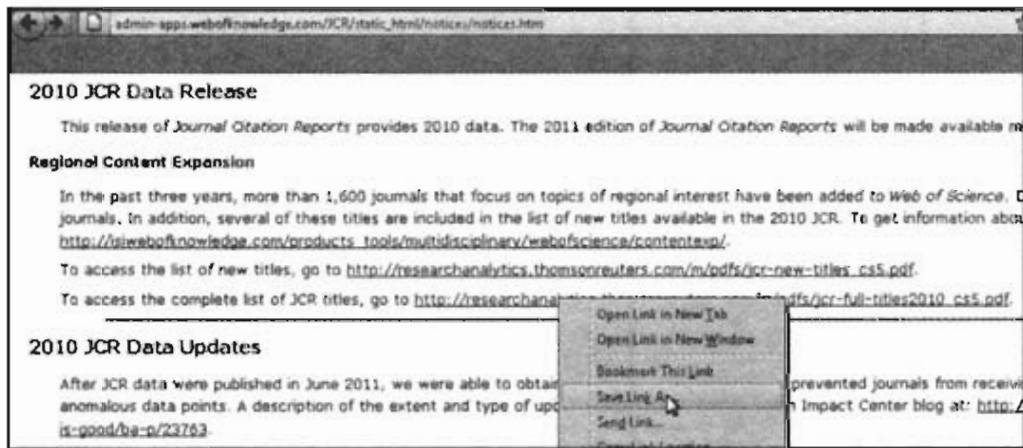


تصویر ۸۳

در این صفحه اطلاعات و پیوندهای گوناگون دیده می‌شود. (مانند گزینه فرستادن مقاله برای چاپ) یکی از این اطلاعات ضریب تاثیر مجله است که در سمت چپ نوشته شده و نشان می‌دهد که این مجله در ISI نمایه شده و رتبه گرفته است و در گزارش استنادی مجلات (JCR) این رتبه درج شده است. اگر همانند تصویر روی قسمتی که ضریب تاثیر نوشته شده کلیک کنیم، می‌بینیم که اشاره شده این رتبه بر اساس گزارش JCR سال ۲۰۱۰ اعلام شده است. زیرا گزارش استنادها در هر سال منتشر می‌شود و رتبه مجله‌ها تغییر می‌کند.

اگر به سایت تامسون دسترسنی اشتراکی ندارید و می‌خواهید فهرست JCR را ببینید، زیاد نگران نباشد. زیرا با یک جستجوی ساده در گوگل می‌توانید فایل مربوط به آن را به دست آورید. در تصویر جستجو را با کلمه کلیدی `download isi jcr 2010` انجام داده‌ام. جالب است که اولین پیوند که اتفاقاً از خود سایت `web of knowledge` هم هست پیوند دریافت فایل

را قرار داده است (تصویر ۸۴) پس روی پیوند مربوط به آن کلید راست را فشرده و Save Link را کلیک می‌کنم تا فایل PDF مربوط به آن روی رایانه‌ام ذخیره شود. این فایل را حتی با جستجو در سایت و وبلاگ‌های فارسی نیز می‌توانید پیدا کنید.



تصویر ۸۴

جستجو در سایت web of knowledge

برای وارد شدن به این سایت می‌توانید از یکی از آدرس‌های زیر استفاده کنید:

www.isiwebofknowledge.com

www.webofknowledge.com

این سایت به افرادی که مشترک نیستند حتی اجازه جستجو هم نمی‌دهد. به همین دلیل از خانه نمی‌توانید در این سایت جستجو کنید. با وارد شدن به این سایت سربرگ‌های جستجو همانند تصویر نمایش داده می‌شوند. در سربرگ اول که All Databases نام دارد جستجو در همه‌ی منابع موجود سایت انجام می‌شود. اما اگر سربرگ web of science انجام شود جستجو فقط در منابع معتبر و شناخته شده علمی انجام می‌شود. گزینه‌های جستجو

همان گونه که در تصویر ۸۵ دیده می‌شود شباهت زیادی دارد به دیگر جستجوگرهایی که معرفی کردیم. گزینه‌هایی همچون نوع ترکیب کلمه‌های کلیدی (AND، OR، و...) و یا محل وقوع کلمه کلیدی (در نام نشریه، نام نویسندگان و...) اکنون دیگر برایتان آشناست. البته هر کدام از این پایگاه‌ها دارای ابزار و امکاناتی هستند که بسیار بیشتر از آن چیز است که در این کتاب اشاره شد و برای آگاهی از آن‌ها باید راهنمای اختصاصی هر پایگاه را تهیه کرده و مطالعه کنید. اگر مایل به دریافت برخی از این فایل‌های راهنما هستید یک ایمیل به آدرس من بفرستید.

تصویر ۸۵

معرفی پایگاه اطلاعاتی Civilica و جستجوی منابع فارسی

در چند سال گذشته یک بانک اطلاعاتی ایرانی به نام سیویلیکا راه‌اندازی شده است که منابع علمی خوبی در اختیار کاربران می‌گذارد. در ابتدا این بانک محدود بود به رشته عمران که اکنون توسعه یافته و تمامی رشته‌ها را

در بر می گیرد. مقاله‌های ارائه شده در کنفرانس‌ها و همایش‌های داخلی و برخی مجله‌های علمی داخلی و خارجی بخشی از منابع علمی هستند که در این سایت می‌توان در میان آن‌ها جستجو کرد. برای وارد شدن به این بانک اطلاعاتی آدرس آن یعنی www.civilica.com را وارد کنید تا صفحه‌ی اول آن همانند تصویر ۸۶ نمایش داده شود.



تصویر ۸۶

البته برای این که بتوانید از خدمات این سایت بهره ببرید باید هزینه پرداخت کنید. روش پرداخت هزینه در این سایت همانند همتهای خارجی‌اش بر دو نوع است. یک حالت این است که مقاله‌ای را جستجو کرده و برای دریافت آن هزینه‌هایی پرداخت می‌کنید. به این حالت پرداخت به ازای هر مطالعه (Pay Per view) گفته می‌شود. حالت دیگر این است که یک حق اشتراک کلی پرداخت کرده و در سایت مشترک می‌شوید. این اشتراک هم می‌تواند به صورت شخصی باشد و هم دانشگاهی. در حال حاضر تعداد زیادی از دانشگاه‌های کشور عضو این پایگاه هستند.

برای وارد شدن به صفحه‌ی جستجوی مقاله کافی است در بالای صفحه روی پیوند جستجو در مقالات کلیک کنید تا صفحه‌ی جستجو

همانند تصویر ۸۷ باز شود. از آنجا که تمامی بخش‌های این سایت به زبان فارسی است و با توجه به مطالبی که در قسمت‌های قبل درباره فرآیند کلی جستجوی علمی و مقاله‌ها فرا گرفته‌اید به نظر می‌رسد از هرگونه توضیحی درباره روش استفاده بی‌نیاز باشم. با کمی کند و کاو و گردش در این سایت بخش‌های جالبی خواهید یافت.



تصویر ۸۷

نکته ...

یکی از بخش‌های جالب در این پایگاه بخش تقویم کنفرانس‌هاست که در آن اطلاعات کاملی از کنفرانس‌ها و همایش‌های علمی که در کشور برگزار می‌شود و تاریخ‌های فراخوانشان دیده می‌شود.

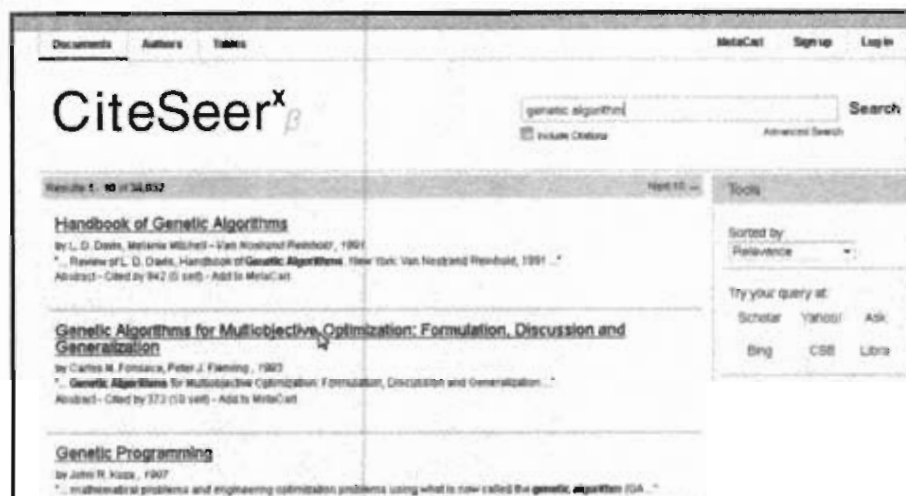
جستجو در منابع علمی رایگان

هنگام معرفی بیشتر سایت‌های علمی و تخصصی صحبت از حق اشتراک کردیم و پرداخت هزینه. زیرا بیشتر بانک‌های اطلاعاتی علمی و تخصصی پولی هستند. اما اگر برای انجام یک پژوهش علمی نمی‌خواهید به غیر از زمان و هزینه اشتراک اینترنت هزینه دیگری پرداخت کنید،

نگران و ناامید نباشید. دنیای اطلاعات در اینترنت آن قدر گسترده و پر بار است که در منابع رایگان نیز اطلاعات بسیار ارزشمندی می‌توان یافت. برای دسترسی به منابع رایگان بیشترین چیزهایی که نیاز دارید اینها هستند: وقت، حوصله و مهارت کافی در جستجو در اینترنت. مهارت نیز با تمرین و تجربه و مطالعه به دست می‌آید. برای مثال حجم زیادی از جزوه‌های درسی و نمونه پروژه و تمرین در اینترنت قرار گرفته است که با انتخاب کلمه‌های کلیدی مناسب و جستجو می‌توانید به آنها دست پیدا کنید. برخی از سایت‌های جستجوگر علمی همانند Scirus جستجو را در منابع رایگان که بعضاً ارزشمند هم هستند انجام می‌دهند. همان‌گونه که اشاره شد این منابع بیشتر در دسته‌بندی Preferred web source جای می‌گیرند. و یا دیدید که با جستجوی تصویرهای علمی در اسپرینگر مطالب خوبی می‌توان به دست آورد. اما در کنار اینها سایت‌هایی هم هستند که خدمات رایگان بسیار با ارزشی ارائه می‌کنند و در ادامه تعدادی از آنها را معرفی می‌کنم.

جستجوی رایگان در Cite Seer و Highwire

پایگاه Citeseer یکی از منابع مقاله‌های رایگان در زمینه کامپیوتر و فناوری اطلاعات است. نشانی اینترنتی آن چنین است: Citeseer.ist.psu.edu برای مثال می‌خواهم اطلاعاتی فنی و معتبر درباره‌ی روش بهینه‌یابی الگوریتم ژنتیک به دست آوردم. این روش در بسیاری از رشته‌های علمی کاربرد دارد اما اساس و مفاهیم آن به دامنه رشته مهندسی کامپیوتر مربوط می‌شود و برای همین در این سایت درباره‌ی آن جستجو می‌کنم. (تصویر ۸)



تصویر ۸۸

مانند این سایت پایگاه دیگری وجود دارد با نام Highwire که متعلق است به دانشگاه استنفورد و نشریات حوزه‌ی پزشکی را پوشش می‌دهد. برای وارد شدن به این سایت از این نشانی اینترنتی استفاده کنید: highwire.stanford.edu

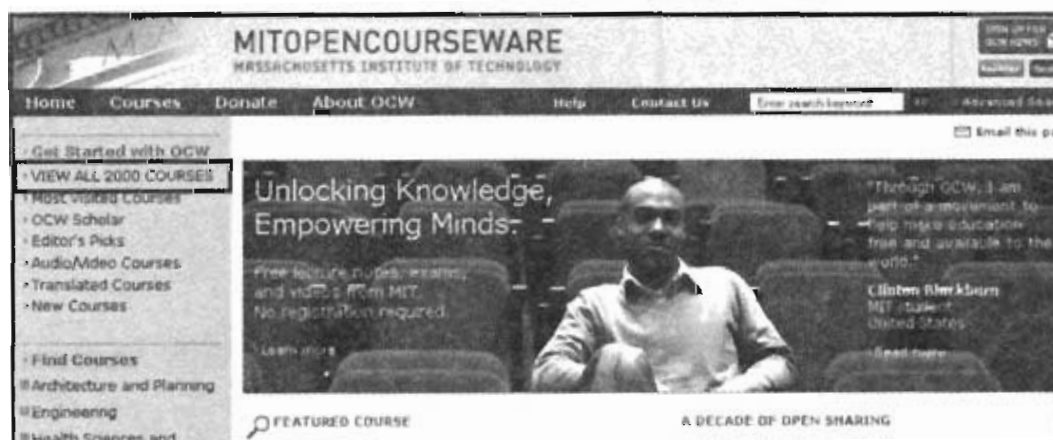
حضوری پرشکوه در کلاس‌های درس دانشگاه MIT

شهرت دانشگاه MIT به ویژه در نزد دانشجویان و اساتید رشته‌های فنی بیشتر از آن است که نیاز به بیان داشته باشد. دانشگاهی که همواره در رده‌بندی‌ها در رتبه‌های اول تا دهم جهان قرار می‌گیرد. همین شهرت که البته به دلیل کیفیت بسیار بالای امکانات و محیط آموزشی است، باعث شده بسیاری آرزوی تحصیل در این دانشگاه را داشته باشند. نمی‌دانم آیا شما هم چنین آرزویی دارید یا نه، ولی یقین دارم علاقمند هستید که بدانید کلاس‌های این دانشگاه چگونه هستند و چه مطالبی در آن آموزش داده می‌شود.

چند سال پیش این دانشگاه در اقدامی ابتکاری و با هدف شکستن انحصار علم فیلم‌هایی از کلاس‌های درسی دانشگاه را به صورت رایگان در اینترنت قرار داد. این پروژه OCW (Open Course ware) نام دارد و روز به روز در

حال گسترش و تکمیل است. محتویات اصلی این سایت فیلم‌ها، جزوه‌ها، تمرین‌ها و دیگر اطلاعات مربوط به واحدهای درسی ارائه شده در دانشگاه هستند. اگر از درسی فیلم وجود داشته باشد، این فیلم به صورت کامل است. یعنی از کل کلاس در طول نیمسال تحصیلی فیلم‌برداری شده و برای تماشا و یا دریافت در اینترنت قرار گرفته است.

کنون نگاهی می‌اندازیم به بخش‌هایی از این سایت. پس آدرس ocw.mit.edu را در برنامه مرورگرتان وارد کنید تا صفحه‌ی اصلی سایت همانند تصویر ۸۹ باز شود.



تصویر ۸۹

شعاری که در صفحه‌ی اول به چشم می‌خورد این است:

برداشتن قفل‌های دانش و آگاهی، توانا کردن ذهن‌ها

در حال حاضر حدود ۲۰۰۰ واحد درسی در این سایت وجود دارد که با کلیک روی پیوند **VIEW ALL**... فهرست دسته‌بندی شده‌ای همانند تصویر ۹۰ به نمایش در می‌آید.

Home Courses Donate About OCW Help Contact Us

Home > Courses

دیدن همه واحدهای درسی

Courses

Sign up for monthly updates on courses and news

Notify me of course updates via RSS

Courses by Department

- Aeronautics and Astronautics
- Anthropology
- Architecture
- Athletics, Physical Education and Recreation
- Biological Engineering
- Biology
- Brain and Cognitive Sciences
- Chemical Engineering
- Chemistry
- Civil and Environmental Engineering
- Comparative Media Studies
- History
- Linguistics and Philosophy
- Literature
- Materials Science and Engineering
- Mathematics**
- Mechanical Engineering
- Media Arts and Sciences
- Music and Theater Arts
- Nuclear Science and Engineering
- Physics
- Political Science
- Science, Technology, and Society

Get Started with OCW

VIEW ALL 2000 COURSES

Most Visited Courses

OCW Scholar

Editor's Picks

Audio/Video Courses

Translated Courses

New Courses

Find Courses

Architecture and Planning

Engineering

Health Sciences and Technology

Humanities, Arts, and Social Sciences

Management

Science

Other Programs

Cross-Disciplinary Courses

تصویر ۹۰


در این فهرست نام رشته‌های گوناگونی دیده می‌شود. برای مثال روی Mathematics کلیک می‌کنم تا فهرست واحدها و داده‌هایی که در ارتباط با آنها وجود دارد در جدولی که در تصویر ۹۱ آمده‌است نمایش داده شود.

Course ID	Course Title	Term
18.02	Multivariable Calculus	Spring 2006
18.022	Calculus of Several Variables	Fall 2010
18.024	Calculus with Theory II	Spring 2002
18.025C	Multivariable Calculus	Fall 2010
18.03	Differential Equations	Spring 2010
18.034	Honors Differential Equations	Spring 2009
18.034	Honors Differential Equations	Spring 2004
18.04	Complex Variables with Applications	Fall 2002
18.04	Complex Variables with Applications	Fall 1999
18.05	Introduction to Probability and Statistics	Spring 2005
18.06	Linear Algebra	Spring 2010
18.062	Mathematics for Computer Science	Spring 2010
18.062J	Mathematics for Computer Science	Fall 2010
18.062J	Mathematics for Computer Science	Spring 2005

تصویر ۹۱

در این جدول نام واحد درسی و تاریخ آن دیده می‌شود. در سمت چپ هر واحد علامت‌هایی قرار دارد که نشان می‌دهد چه مواردی درباره‌ی آن واحد در دسترس است. در جدول زیر این علامت‌ها معرفی شده‌اند.

گالری تصاویر 	پروژه‌ها و مثال‌ها 	جزوه کلاسی 
محتوای چند رسانه‌ای 	پروژه‌ها (بدون مثال) 	گزیده‌ای از جزوه کلاسی 
واحد درسی ویژه 	آزمون‌ها و پاسخ 	تکالیف و پاسخ 
گروه مطالعاتی 	آزمون‌ها بدون پاسخ 	تکالیف بدون پاسخ 
		کتاب مرجع آنلاین 

برای مثال در کنار واحد درسی جبر خطی (Linear Algebra) روی دکمه‌ی  کلیک می‌کنم تا صفحه‌ی تصویر ۹۲ باز شود.



Home Courses Donate About OCW Help Contact Us

Home > Courses > Mathematics > Linear Algebra > Video Lectures

> VIEW ALL COURSES

Video Lectures

These video lectures of Professor Gilbert Strang teaching 18.06 were the Fall of 1999. Support for the video production was provided by the Foundation of Massachusetts under a grant to the MIT Center for Advanced Educational Services.

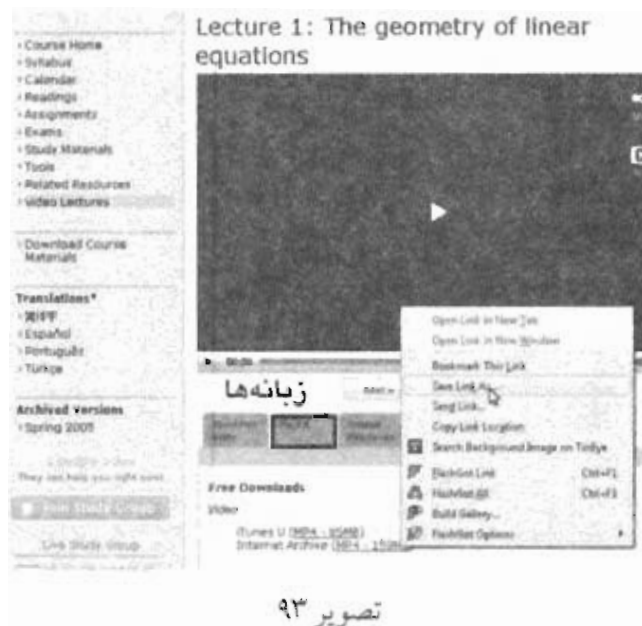
Subscribe to this collection

Lecture 1: The geometry of linear equations
> Go to this video

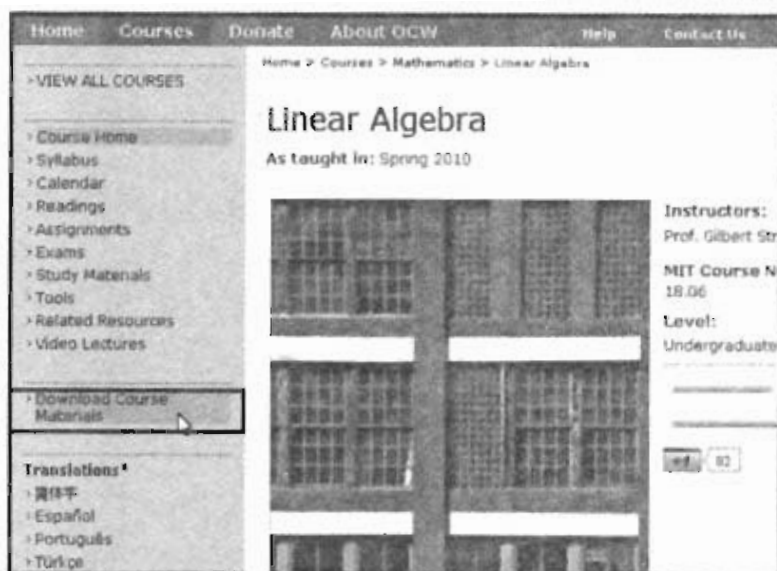
Lecture 2: Elimination with matrices
> Go to this video

Translations*
> 简体中文
> Español

در این صفحه فهرست جلسات کلاس و عنوان بحث هر جلسه نوشته شده است. روی دکمه **Go to this video** مربوط به جلسه اول کلیک می‌کنم تا صفحه نمایش فیلم همانند تصویر ۹۳ باز شود. با کلیک روی  نمایش فیلم شروع می‌شود. اما اگر بخواهیم فیلم را روی رایانه خود ذخیره کنیم (دانلود) باید زبانه **Download this video** را فعال کرده و سپس روی پیوند مربوط به فایل فیلم کلیک راست را فشرده و **Save Link (یا Save target)** را انتخاب کنیم.



افزون بر دیدن فیلم اگر در تصویر ۹۱ روی خود عنوان واحد درسی یعنی **Linear Algebra** کلیک کنیم، صفحه‌ی درس همانند تصویر ۹۴ باز می‌شود. همان‌گونه که علامت‌های جدول تصویر نشان می‌داد اطلاعاتی مانند تمرین‌ها و پاسخشان و نمونه پرسش‌های امتحانی این درس نیز در دسترس است. اگر در این صفحه روی گزینه‌ی **Download Course Materials** که در سمت چپ صفحه است کلیک کنیم، صفحه‌ی دیگری باز می‌شود که در آن می‌توانیم تمامی این موارد را - البته به جز فیلم‌ها - به صورت یک‌جا و در قالب یک فایل فشرده (zip) دریافت کنیم.



تصویر ۹۴

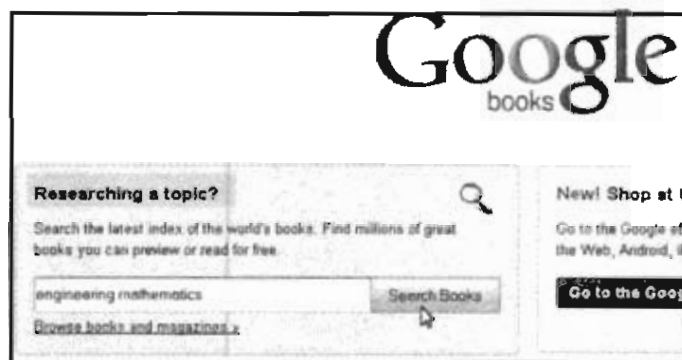
پیشنهاد می‌کنم فیلم‌های درسی این سایت را حتماً ببینید. درس‌ها به زبان انگلیسی گفته می‌شوند اما از زبان ساده‌ای در صحبت کردن استفاده می‌شود. برخی فکر می‌کنند که در دانشگاه‌های سطح بالا مفاهیم بسیار سخت و پیچیده‌ای درس داده می‌شود. به دلیل چنین ذهنیت‌ها و نگرش‌های نادرست (به نظر من البته) گاهی شیوه‌های آموزشی نادرستی نیز تدوین و اجرا می‌شود. برای مثال گاهی دیده می‌شود که برنامه‌های آموزشی برای دانش‌آموزان تیز هوش و نخبه به این روال است که به دانش‌آموزان مقطع راهنمایی دروس دبیرستان و به دبیرستانی‌ها دروس دانشگاهی تدریس می‌شود. در حالی که اگر فیلم‌های کلاس‌های بهترین دانشگاه دنیا را نگاه کنید می‌بینید که پروفیسوری که در دانشگاه درس می‌دهد در برخی درس‌های پایه درس‌های دبیرستانی ما را بیان می‌کند اما با روشی مبتنی بر فهم و درک عمیق موضوع.

جستجو در کتاب‌ها

برای یافتن اطلاعات درباره کتاب‌های مختلف و از جمله کتاب‌های تخصصی راه‌های گوناگونی وجود دارد. برای مثال سایت Amazon.com دارای یکی از بزرگترین کتاب‌فروشی‌های اینترنتی دنیاست. با جستجو در این سایت کتاب‌های گوناگونی که در زمینه‌ی موردنظر وجود دارد نشان داده می‌شود علاوه بر اینکه نظرات افراد مختلفی که از کتاب استفاده کرده‌اند نیز در آنجا درج شده است. برای فراگیری روش استفاده از این سایت می‌توانید به کتاب «قدم به قدم با برترین نمونه تجارت الکترونیک» که توسط انتشارات کلید آموزش چاپ شده است مراجعه کنید.

اما در سایت گوگل نیز بخش جالب توجه و منحصر به فردی برای جستجو در کتاب‌های علمی وجود دارد.

با وارد کردن آدرس books.google.com به صفحه مربوط به جستجوی کتاب‌ها (تصویر ۹۵) وارد می‌شویم.



تصویر ۹۵

در نوار خالی باید کلمه کلیدی که می‌خواهیم در محتوا و یا عنوان کتاب‌ها جستجو شود را وارد کنیم. نکته‌ی جالب توجه در گوگل این است که در اینجا محتوای کتاب‌ها نیز قابل جستجو است. برای مثال به دنبال



تصویر ۹۶

کتاب‌هایی در زمینه ریاضیات مهندسی می‌گردم. با استفاده از کلمه‌ی کلیدی **engineering mathematics** جستجو را انجام می‌دهم تا نتایج همانند تصویر ۹۶ نشان داده شوند:

به دلیل وجود قانون حق کپی، روش دیدن کتاب‌ها متفاوت است. در جلوی عنوان برخی کتاب‌ها کلمه **Preview** نوشته شده که می‌توان همه یا بخشی از کتاب‌ها را دید. اما اگر این کلمه درج نشده باشد یعنی فقط می‌توان اطلاعاتی درباره‌ی کتاب را دید و نه متن آن را. در تصویر ۹۷ نمایی از کتابی که به عنوان دومین نتیجه گزارش شده بود را می‌بینیم.



تصویر ۹۷

با استفاده از کلیدهای نشان داده شده نیز می‌توان به شماره صفحه دلخواه رفت. با کلیک روی Contents فهرست عناوین کتاب نشان داده می‌شود.

پایان

خب دیگر به پایان کتاب رسیدیم و اکنون می‌توانید به خوبی به دانش و توانایی خود در زمینه پیدا کردن مطالب در اینترنت تکیه و اعتماد داشته باشید. کلید اصلی موفقیت خواستن و تمرین کردن است. درهای اطلاعات و توانایی به دست خودتان به روی‌تان باز می‌شود.

صفحات زرد (Yellow Pages)

کاربردی

www.kelid.ir

کلیه اطلاعات راجع به مجموعه کتاب‌های کلید در این سایت قرار دارد. همچنین می‌توانید پرسش‌های خود را برای مدیر انتشارات و یا نویسندگان بفرستید. در وبلاگ آن نیز خواندنی‌های جالبی خواهید دید.

www.Linkestan.com

www.softpedia.com

www.download.com

دریافت مجانی برنامه‌های مختلف از اینترنت و اخبار و اطلاعاتی درباره آنها

علمی - اجتماعی - فرهنگی - ادبی

www.ketabehafteh.ir/

اطلاعاتی درباره‌ی کتاب‌های جدیدی که هر هفته چاپ می‌شود و بررسی آنها

masnawi.persianguig.com/

شرح و بررسی داستان‌های مثنوی مولانا

www.lohemosbat.ir/

کتاب‌های صوتی این روزها طرفداران زیادی پیدا کرده‌اند. اگر وقتتان برای کتاب خواندن کم است می‌توانید دیسک صوتی یک کتاب را در ماسین خود گوش کرده و از آن لذت ببرید. در این سایت کتاب‌های صوتی که توسط انتشارات توسعه آموزش تولید شده‌اند معرفی شده است.

www.wiki10.net

ده گام اول در آموزش هر موضوعی. در این سایت می‌توانید درس‌های آموزشی جالبی را برای فراگیری نرم‌افزارهای گوناگون مطالعه کنید و به سرعت قدم‌های آشنایی ابتدایی‌تان با نرم‌افزار مورد نظر را بردارید. درس‌های این سایت مرتب به‌روز می‌شوند و سایت در حال توسعه است.

www.iiees.ac.ir

این سایت متعلق به پژوهشکده زلزله ایران می‌باشد که متخصصین مختلف به فعالیت‌های علمی در آن مشغول هستند. اخبار مقالات علمی دستاوردهای و سایت‌های علمی مرتبط از جمله اطلاعات موجود در این سایت هستند.

www.howstuffworks.com

اگر می‌خواهید بدانید که یک دستگاه مکانیسم، فرآیند یا هر چیز دیگری چگونه کار می‌کند، قطعاً در این سایت اطلاعات بسیار جالبی خواهید یافت.

www.itiran.com

آخرین اخبار و اطلاعات و مقالات درباره فناوری اطلاعات در ایران. در این سایت هم برای متخصصان و هم برای عموم اطلاعات جالبی پیدا می‌شود.

www.ravanyar.com

در این سایت مباحث مختلف روانشناسی به خصوص درباره اعتماد به نفس و رفع اضطراب در اختیار شما قرار می‌گیرد. همچنین امکان ارتباط با مشاور نیز در آن قرار دارد. برای ارزیابی خود می‌توانید از تست‌های الکترونیکی آن بهره‌مند شوید.

www.iranhealers.com

www.homeopathicwonders.com

خبری - هنری - سرگرمی

www.persianblog.com

www.blogfa.com

برای خواندن وبلاگ‌های فارسی، دیدن به روزترین آنها، جستجوی موضوعی و یا ساختن یک وبلاگ شخصی برای خود به این سایت‌ها مراجعه کنید.

www.lakecards.com

مجموعه‌ای بسیار زیبا از کارت پستال‌های متحرک

www.absolutelyric.com

در این سایت متن ترانه‌های خواننده‌های مختلف در سراسر دنیا یافت می‌شود.

زبان انگلیسی

www.acronymfinder.com

در زبان انگلیسی کلمات اختصاری فراوانی وجود دارد که در واقع از کنار هم قرار دادن حروف اول کلمات یک عبارت درست شده‌اند. اگر می‌خواهید بدانید که یک کلمه اختصاری مخفف چه کلماتی است به این سایت مراجعه کرده و آن کلمه را وارد کنید.

www.quoteland.com

در این سایت مجموعه گسترده‌ای از جملات قصار در زمینه‌های مختلف همچون رویا، زندگی، خوشبختی، عشق، دوستان و ... گردآوری شده است. همچنین امکان جستجوی موضوعی در بین آنها وجود دارد.

از این نویسندگان و مجموعه

کلید



منتشر شده است



سخنی با خوانندگان

روزی که تألیف و نگارش مجموعه کتاب‌های کلید را آغاز کردیم، انتظار موفقیت مجموعه را داشتیم؛ زیرا برای خود اهداف بزرگی ترسیم کرده بودیم. ولی مجموعه کلید و موفقیتش از اهداف ما هم بزرگتر بود. اگر احیاناً یکی از اولین کتاب‌های کلید را در دست داشته باشید، می‌بینید که هدف اولیه ما تولید ۴۰ جلد کتاب در زمینه آموزش کامپیوتر بود. می‌خواستیم وقتی به این هدف رسیدیم، تصمیم بگیریم که آیا کارمان را ادامه دهیم یا خیر. اما روزی که این هدف محقق شد، مجموعه با چنان سرعتی در حرکت بود و تقاضای شما دوستان برای کتاب‌های جدید چنان هیجانی در ما ایجاد کرده بود که حتی لحظه‌ای درنگ نکردیم و تولید کتاب‌های جدید را ادامه دادیم. تاکنون موفقیت ما بسیار بیش از آنی بوده که در اهداف اولیه برای خود ترسیم کرده بودیم. ولی واقعیت این است که هیچ راهی به آسانی طی نمی‌شود. مجموعه کلید نیز سختی و فراز و نشیب‌های بسیار را طی کرده تا به اینجا رسیده است. همانطور که در ابتدای راه، ما با اتکا به نظرسنجی از کتابخوان‌ها کارمان را شروع کردیم، در ادامه نیز قصد داریم به همین شیوه ادامه دهیم و این امر بدون کمک شما دوستان میسر نمی‌شود. در این راستا دو خواهش از شما داریم. چکیده این دو خواهش این است: خوبی‌های ما را به دیگران بگویید و بدی‌هایمان را به خودمان.

۱. لطفاً نظر خود را برای ادامه کار برایمان بنویسید. بگویید تا اینجای کار کتاب‌های کلید چه ضعف‌ها و نارسایی‌هایی داشته‌اند. آیا مشکلی در متن، روش آموزشی، حجم کتاب‌ها، قیمت و... می‌بینید؟ هر ضعفی را مشاهده می‌کنید و هر پیشنهادی برای بهبود کتاب‌های کلید دارید برایمان بنویسید. یک برگه پست جواب قبول در انتهای کتاب برایتان در نظر گرفته شده. لطفاً آن را جدا کنید و پس از تکمیل برایمان ارسال کنید. اگر برگه به اندازه کافی جا ندارد، می‌توانید برگه‌های دیگری به آن ضمیمه کنید. نیازی به چسباندن تمبر نیست. فقط کافی است برگه را به صندوق پست بیندازید.

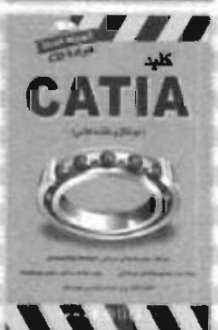
۲. همانطور که می‌بینید قیمت کتاب‌های کلید نسبت به کتاب‌های موجود در بازار مناسب و معقول است. ما سعی می‌کنیم در تولید کتاب حداقل سود را برای انتشارات در نظر بگیریم تا بتوانیم کتاب‌ها را ارزان به دست شما برسانیم. ولی این کار باعث شده که سود کم کتاب‌ها، عملاً توانایی تبلیغات را از ما سلب کند. از آنجا که از ابتدای کار بهترین مبلغین کتاب‌های کلید خوانندگان آنها بوده‌اند، اکنون هم از شما می‌خواهیم که پس از مطالعه کتاب، اگر آن را مفید یافتید، به دوستان و آشنایان توصیه کنید کتاب‌های کلید را تهیه و مطالعه کنند. اگر واقعاً کتاب کلید را مفید می‌دانید این توصیه هم به نفع دوست شماست و هم به ما در ادامه راهمان کمک می‌کند.

از شما به دلیل همکاری و همفکریتان تشکر می‌کنیم و سعی داریم با تهیه کتاب‌هایی هر چه بهتر، لطفتان را جبران کنیم.

موفق و پیروز باشید.

کلید

منتشر شده است



کلید
Start Now!
Windows 7
7
www.keild.ir

کلید
Start Now!
ETABS
www.keild.ir

کلید
Start Now!
کامپیوتر مقدماتی
www.keild.ir

کلید
Start Now!
SolidWorks
www.keild.ir

کلید
Start Now!
طراحی سایت
www.keild.ir

کلید
Start Now!
LINUX
www.keild.ir

کلید
Start Now!
طراحی و معماری ساختمان
ARCHICAD
www.keild.ir

کلید
Start Now!
2007 2010
ACCESS
www.keild.ir

کلید
Start Now!
نصب درایورها
www.keild.ir

کلید
Start Now!
Microsoft Windows
نرم افزار کامپیوتر
www.keild.ir

کلید
Start Now!
3D MAX
www.keild.ir

کلید
Start Now!
MATLAB
www.keild.ir

کلید
Start Now!
DOWNLOAD
www.keild.ir

کلید
Start Now!
3D MAX
www.keild.ir

کلید
Start Now!
نصب نرم افزار
INSTALL ENG SOFTWARE
www.keild.ir

کلید
Start Now!
ترفندهای ویندوز
www.keild.ir

کلید
Start Now!
SolidWorks
www.keild.ir

کلید
Start Now!
EXCEL
www.keild.ir

کلید
Start Now!
فتوشاپ
www.keild.ir

کلید
Start Now!
نصب ویندوز
www.keild.ir

کلید
Start Now!
3D MAX
www.keild.ir

کلید
Start Now!
گورل دراو
www.keild.ir

کلید
Start Now!
FLASH
www.keild.ir

کلید
Start Now!
فشرده سازی
www.keild.ir

کلید
Start Now!
رجیستری
www.keild.ir

کلید
Start Now!
شبکه
www.keild.ir

کلید
Start Now!
نوت بوک
www.keild.ir

کلید
Start Now!
AUTOCAD
www.keild.ir

کلید
Start Now!
رفع اشکال
Troubleshooting
www.keild.ir

کلید
Start Now!
WORD
www.keild.ir

کلید
Start Now!
جدول نمودار و ابزار گرافیک
EXCEL
www.keild.ir

کلید
Start Now!
2007 2010
PowerPoint
www.keild.ir

کلید
Start Now!
توابع و فرمول ها در
EXCEL
www.keild.ir

کلید
Start Now!
اینترنت
www.keild.ir

کلید
Start Now!
میکس و مونتاز فیلم
www.keild.ir

کلید
Start Now!
FLASH
www.keild.ir

کلید

تایید شده توسط:

سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور

توصیه شده در:

کتابنامه رشد

سازمان آموزش و پرورش



راهنمای خرید اینترنتی کتاب‌های کلید



تصویر ۱

شما به راحتی می‌توانید بقیه‌ی کتاب‌های کلید را از طریق مراجعه به سایت www.kelidshop.ir خریداری کنید.

در سایت کلید شاپ همه‌ی کتاب‌های انتشارات کلید آموزش به صورت دسته‌بندی شده وجود دارد. (تصویر شماره ۱)

بعد از انتخاب کتاب مورد علاقه خود، روی

دکمه‌ی سبد خرید در زیر کتاب مورد نظر کلیک کنید. با این کار کتاب وارد سبد خرید شما می‌شود.

در ستون سمت راست سایت اسامی کتاب‌هایی که انتخاب کرده‌اید، نمایان خواهد شد که می‌توانید تعداد کتاب‌ها را نیز در این قسمت کم و زیاد کنید. (تصویر شماره ۲)

سپس روی دکمه تکمیل خرید کلیک کنید تا صفحه مشخصات نمایان شود. (تصویر شماره ۳)



تصویر ۲

در این صفحه، اطلاعات خود را وارد کنید و روی دکمه‌ی ارسال کلیک کنید. (لطفاً مشخصات و آدرس را با حروف فارسی

بنویسید) در مرحله‌ی پایانی باید نوع پرداخت را انتخاب کنید. (تصویر شماره ۴)



تصویر ۴



تصویر ۳

شما می‌توانید از راه‌های زیر، هزینه‌ی کتاب‌ها را پرداخت کنید:

۱- پرداخت از طریق کارت‌های بانکی:

در صورت داشتن کارت‌های عضو شتاب (ملی، ملت، سامان، صادرات و ...) می‌توانید از این گزینه استفاده کنید و هزینه‌ی کتاب‌ها را به صورت اینترنتی پرداخت نمایید. در این صورت نیازی به مراجعه‌ی حضوری به بانک ندارید. برای این کار باید رمز دوم کارت خود را بدانید. رمز دوم کارت را می‌توانید با استفاده از دستگاه‌های خودپرداز بانک‌ها دریافت کنید.

۲- پرداخت با فیش بانکی:

با استفاده از این گزینه، می‌توانید هزینه‌ی کتاب‌های مورد نظر خود را به حساب انتشارات، توسط بانک یا دستگاه خودپرداز واریز کنید و با شماره‌ی ارجاع یا شماره فیش خود، خریدتان را انجام دهید. در این قسمت فرمی هست که شما مشخصات خود و همچنین شماره‌ی ارجاع فیش را وارد می‌کنید. پس از بررسی حساب بانکی کتاب‌ها را با پست برایتان ارسال خواهیم کرد.

۳- پرداخت در محل:

اگر در تهران هستید می‌توانید از این گزینه استفاده کنید و کتاب‌های خود را توسط پیک موتوری، درب منزل دریافت کنید و هزینه آن را به پیک تحویل دهید. اگر قبلاً ثبت نام کرده‌اید و عضو کلید شاپ هستید، قبل از خرید وارد سایت شوید تا دیگر از وارد کردن آدرس و مشخصات بی‌نیاز باشید.

برای دریافت اطلاعات و راهنمایی بیشتر و مطرح کردن سؤالات خود، می‌توانید به سایت www.kelidshop.ir مراجعه کنید و در قسمت بالای سایت، روی دکمه‌ی راهنمای خرید، کلیک کنید.

بانگ کتاب

«تحويل کتاب در محل»

۳-۶۶۴۱۲۰۰۱-۰۱

زبان - کمک‌درسی - کامپیوتر - عمومی

دانشگاهی (فنی مهندسی - علوم پایه - علوم انسانی)

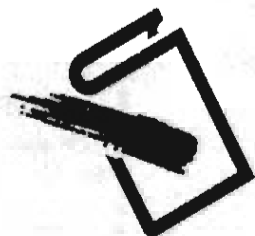
انواع کتاب‌های مورد نیاز خود را با یک تماس در آدرس خود تحويل بگیرید.

مجموعه کتابهای کلید

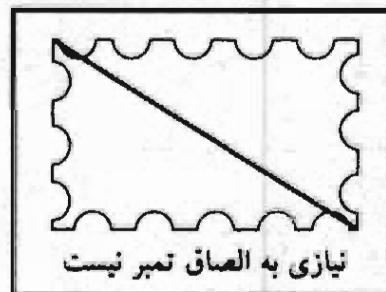
با تکمیل فرم زیر و ارسال برای ما:

- ۱- در قرعه‌کشی ماهیانه «کلید» شرکت کنید و شانس خود را برای دریافت هدایای ویژه «کلید» امتحان کنید.
- ۲- از جدیدترین عناوین منتشر شده «کلید» مطلع شوید.
مهم‌تر از همه:

«با ما همکاری کنید تا کتابهای بهتری منتشر کنیم.»



انتشارات کلید آموزش
توسعه آموزش



۸۸۶

«پست جواب قبول»

طی قرارداد شماره ۷۸ - ۱۳۱۸۴ هزینه پستی پرداخت شده است

طرف قرارداد: انتشارات توسعه آموزش

شماره صندوق پستی: ۱۱۷۳ - ۱۳۱۴۵

نام و نام خانوادگی:

آدرس و تلفن:

میزان تحصیلات و رشته تحصیلی:

سن:

ایمیل:

شغل:

موبایل:

(آیا با ارسال اخبار کتاب‌های «کلید» به صورت SMS به موبایلتان موافق هستید؟)

- کدام عناوین از مجموعه «کلید» را تاکنون مطالعه کرده‌اید؟

- از چه طریق با این مجموعه آشنا شده‌اید؟

معرفی دوستان آگهی در سایت‌های اینترنتی خرید در کتابفروشی‌ها

نام کتابفروشی..... خرید در نمایشگاه‌ها نام نمایشگاه.....

آگهی نشریات کیوسک مطبوعاتی هدیه سایر موارد (لطفاً ذکر کنید)

آموزش چه نرم‌افزاری را برای چاپ در این مجموعه پیشنهاد می‌کنید؟

- به نظر شما مهم‌ترین مزیت کتاب‌های «کلید» چیست؟

- به نظر شما مهم‌ترین اشکال کتاب‌های «کلید» چیست؟

پیشنهادات و انتقادات خود را با ما در میان بگذارید:

از مجموعه کلید منتشر شده است.



ISBN: 978-964-2553-41-9
 قیمت: 7000 تومان