

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# اقدام پڑوہی

## تنظیم صحیح عنوان

عنوان در هر اقدام پژوهی نقش کلیدی دارد .  
معرف کل کار است .

عنوان بایستی معرف مشکلی باشد که از طریق اقدام پژوهی قابل پژوهش  
است .



ویژگی های عنوان مناسب

جامع بودن

تمرکز بر بهبود عملکرد و اصلاح یک موقعیت


ارتباط هر چه بیشتر با مباحث حرفه ای پژوهشگر

دوری از کلی گویی و ابهام



اعتبار در بیان مساله

بیان تجاربی حاکی از وجود موقعیت مساله دار  
دقت و وضوح تمام و کمال در بیان موقعیت چالش برانگیز




مفهوم اعتبار در اقدام پژوهی

اشتراک معنا دار تجربه های شخصی با تجربه های دیگران در اقدام پژوهی مبنای خوبی

برای اقدام پژوهی است .

- اعتبار در اقدام پژوهی
- اعتبار بازده
- اعتبار فرایند
- اعتبار دموکراتیک
- اعتبار تسهیل کننده
- اعتبار گفتگویی



- تشکیل گروه نقاد

- گروه نقاد از دوستان . همکاران . مشاوران . و کارشناسان در یک امر به
- خصوص تشکیل می شود .



• سوال تحقیق

• بیان سوال اساسی پژوهش برای کار پژوهشگر نقطه قوت اساسی است.



- اهداف پژوهش

- در اقدام پژوهی بایستی اهمیت . هدف و ارزش مساله برای دیگران روشن و مشخص شود .



- شواهد اولیه

- روش های گرد آوری شواهد و داده ها : فنون کمی ، فنون کیفی



- تحلیل و تفسیر داده ها

- داده های کمی : استفاده از جداول . نمودار در تحلیل داده ها

- داده های کیفی : استفاده از روش های توصیفی در نمایش داده ها به صورت کیفی

بهار از حسن

نوعی است

