

سوست ۵

راهنامه‌ی پژوهش سرمایه تولید و فراوری محصول جدید

سومین دوره مسابقات گویان دارویی و طب ایرانی پژوهش سرمایه‌های دانش‌آموزی

در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰

۱. مقدمه:

ارزش نهادن به محصولات و دستاوردهای حاصل از پژوهش‌های علمی و بهره‌مندی از ظرفیت دانش‌آموزان برای انجام تحقیقات کاربردی و ایجاد نوآوری در زمینه محصولات تاثیرگذار، در پاسخگویی به نیازهای واقعی جامعه نقش به‌سزایی دارد. همچنین تجاری سازی و تولید ثروت از دستاوردهای پژوهشی، می‌تواند تسهیل‌گر تحقق اقتصاد دانش بنیان و راهگشای حرکت کشور به سمت استقلال اقتصادی و دانش فنی باشد.

۲. شرایط شرکت کنندگان:

تمام دانش‌آموزان دوره های اول و دوم متوسطه می‌توانند از طریق پنل کاربری خود در سامانه همگام و طبق زمانبندی مشخص شده در تقویم اجرایی بخشنامه برگزاری سومین دوره جشنواره علمی- پژوهشی و نمایشگاه دستاوردهای پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی به شماره ۴۰۰/۳۶۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۰، به صورت انفرادی یا تیم ۲ نفره ثبت نام نمایند.

تذکر: اعضای تیم باید از یک منطقه، دوره و جنسیت باشند.

۳. شرایط اختصاصی اثر:

۱. پژوهش علمی، مطابق با جدول ۱ انجام شده باشد.
 ۲. موضوع پژوهش در راستای یکی از محورهای زیر باشد:
 - ❖ تولید و فرآوری گیاهان دارویی
 - ❖ کاربرد گیاه دارویی در صنعت
 - ❖ کاربرد گیاه دارویی در محیط زیست و توجه به گونه های در حال انقراض
 - ❖ کاربرد گیاه دارویی در پیشگیری و درمان بیماری های انسانی
 - ❖ کاربرد گیاه دارویی در پیشگیری و درمان بیماری های دام و طیور
 - ❖ کاربرد گیاه دارویی در صنایع غذایی
 - ❖ کاربرد گیاه دارویی در صنایع آرایشی - بهداشتی
 - ❖ کاربرد گیاه دارویی در کشاورزی و کنترل آفات
 ۳. فرم اطلاعات پژوهش مطابق با جدول ۲ و در دو قالب word و pdf نوشته شود.
 ۴. فیلم در قالب mp4 و حداکثر زمان ۲ دقیقه و حجم ۱۵ مگابایت از مراحل اجرا، تولید و معرفی محصول جدید توسط دانش آموز تهیه شود.
 ۵. پژوهش در هیچ یک از جشنواره‌ها و مسابقات کشوری، حائز رتبه و یا در نشریات چاپ نشده باشد.
- تذکر ۱: پژوهش‌هایی که در قالب مقاله در دوره های قبلی جشنواره شرکت کرده اند، به شرط اصلاح در قالب پژوهش بر پایه محصول و مقاله های حائز رتبه نیز در صورت تکمیل و یا ادامه طرح قبلی و به شرط ذکر در شناسنامه اثر، می‌توانند در سومین جشنواره گیاهان دارویی و طب ایرانی شرکت نمایند.
- تذکر ۲: به شرایط عمومی بخشنامه برگزاری سومین دوره جشنواره علمی - پژوهشی و نمایشگاه دستاوردهای پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی به شماره ۴۰۰/۳۶۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۰ توجه شود.

۴. مستندات مورد نیاز اثر:

تمامی مستندات ذیل در یک فایل فشرده (ZIP) و در قالب DVD یا CD با نام کد ثبت اثر در سامانه همگام، ارسال گردد:

۱. نمونه برگ ۱ تکمیل شده در قالب pdf
۲. فرم اطلاعات پژوهش تکمیل شده در دو قالب word و pdf
۳. فیلم مراحل اجرا، تولید و معرفی محصول جدید توسط دانش آموز
۴. عکس پرسنلی (با کیفیت مناسب اسکن شود).

۵. مراحل اجرایی (فرآیند داوری):

۱-۵. مرحله منطقه ای: دانش آموزانی که در مرحله منطقه ای مسابقات گیاهان دارویی و طب ایرانی در سامانه همگام ثبت نام نموده اند، آثار خود را در موعد مقرر به پژوهش سرای منطقه ارسال می نمایند. آثار، در این مرحله توسط پژوهش سرای دانش آموزی منطقه و بر اساس نمون برگ ۲ داوری شده و برگزیدگان مطابق با سهمیه منطقه، جهت شرکت در مرحله استانی معرفی می گردند. لازم است پژوهش سرای دانش آموزی منطقه، فرآیند راهنمایی و هدایت کارآمد آثار برگزیده را جهت رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت آنها انجام داده و سپس مستندات این آثار، به پژوهش سرای قطب استانی گیاهان دارویی و طب ایرانی ارسال گردند.

۲-۵. مرحله استانی: توسط قطب های استانی گیاهان دارویی و طب ایرانی تحت نظارت کارشناس محترم نظارت و پیگیری امور پژوهش سراهای دانش آموزی استان و بر اساس نمون برگ ۲ داوری شده و برگزیدگان مطابق با سهمیه استان، جهت شرکت در مرحله کشوری معرفی می گردند. مستندات آثار برگزیده به قطب کشوری گیاهان دارویی و طب ایرانی ارسال می گردند.

۳-۵. مرحله اول کشوری: در این مرحله، بررسی و ارزیابی آثار ارسالی از استان ها و سایر مستندات به صورت غیر حضوری بر اساس نمون برگ شماره ۲ انجام می گیرد. آثاری که حداقل ۸۰ امتیاز را کسب نمایند، به مرحله دوم کشوری راه می یابند.

۴-۵. مرحله دوم کشوری: شامل مصاحبه غیر حضوری (آنلاین) داوران بر اساس نمون برگ ۳ با صاحبان اثر می باشد. لازم است تمام دانش آموزانی که در انجام پژوهش نقش داشته و به صورت تیمی در این گرایش شرکت نموده اند، در مصاحبه آنلاین شرکت نموده و به سوالات مطرح شده توسط داوران پاسخ دهند. در نهایت آثار منتخب با کسب بالاترین امتیاز از مجموع امتیازهای مراحل اول و دوم کشوری، طبق نمون برگ ۴ معرفی می گردند.

۶. ضوابط:

جدول ۱: راهنمای تدوین پژوهش بر پایه تولید و فراوری محصول جدید

تعریف و مشخصات پژوهش بر پایه تولید و فراوری محصول جدید

طرح محصول جدید به طرحی گفته می شود که با استفاده از دانش و مهارت، منجر به ایجاد قابلیت برای تولید و فراوری یک محصول، ابداع و توسعه روش هایی به منظور رفع یک نیاز و دارای حداقل یکی از ویژگی های زیر باشد:

- ۱) منجر به کسب و یا توسعه دانش فنی در داخل کشور شود.
- ۲) ماهیت علمی داشته، از فناوری های جدید استفاده کند، قلمرو بهره مندی از نتایج آن در مقیاس ملی و فرا ملی باشد.
- ۳) منجر به تولید محصول قابل استفاده شود.
- ۴) قابلیت اخذ استانداردهای لازم ملی برای تجاری سازی یا به کارگیری محصول را دارا باشد.
- ۵) دارای فناوری و یا نوآوری جدید در مقایسه با محصولات موجود در بازار داخل کشور باشد.
- ۶) قابلیت فروش دانش فنی و یا محصول، در داخل و خارج از کشور را داشته باشد.
- ۷) طرح های محصول جدید صرفاً ماهیت مطالعاتی و پژوهشی و تولید دانش محض نداشته، بلکه با تکیه بر دانش فنی و کاربردی و فناوری های نوین بایستی منجر به تولید محصول گردد.

راهنمایی ۱: پژوهش، حاصل فکر و تلاش دانش آموزان باشد و نمونه آن در منابع ثبت اختراع و یا بازار ملی برای فروش وجود نداشته باشد و یا با فناوری و روش های جدید منجر به تولید محصول مشابه گردد.

راهنمایی ۲: هدف از شرکت دانش آموزان در این بخش، تلفیق علوم مختلف برای رسیدن به یک محصول هرچند ساده، اما کاربردی است.

جدول ۲: فرم اطلاعات پژوهش بر پایه تولید و فراوری محصول جدید

۱) مشخصات موضوعی طرح:
الف- عنوان طرح:
ب- مقدمه و ضرورت اجرای طرح (توجیه علمی، اقتصادی و فنی): در این بخش به معرفی طرح پژوهش بر پایه تولید و فراوری محصول جدید می پردازد.
پ- بیان مسئله (توضیح در مورد ابعاد مختلف موضوع، مزایای اجتماعی، اقتصادی، زیست محیطی و بازار طرح): - تشریح و توصیف مسئله و مشتریان محصول، خدمات نهایی و بازار هدف همراه با میزان نیاز - بررسی معضلات و تنگناهای کنونی - معرفی فناوری های مرتبط با مسئله - در صورتی که تولید نمونه این محصول، کپی یک نمونه خارجی است با ذکر منبع، حتما بیان شود.
ت- اهمیت و ضرورت انجام تحقیق و فواید ناشی از آن (اشاره به جنبه های نوآورانه راه حل پیشنهادی): - نیاز سالانه کشور و تقاضای داخلی برای این محصول چه میزان است؟ در صورت تولید محصولات مشابه در داخل، میزان تولید سالانه و قیمت تولید، فروش و هزینه کل آنها ذکر گردد. - مزایای رقابتی محصول در ارتباط با نوآوری، کیفیت، قیمت، مشخصات فنی و ... را ذکر نماید.
ث- اهداف تحقیق (کلی و ویژه):
ج- پیشینه تحقیق:
۲) مشخصات اجرایی طرح:
الف- نوع مطالعه، روش و نحوه اجرای تحقیق (بیان نوع روش تحقیق و علت انتخاب آن):
ب- ابزار گردآوری داده ها (چنانچه در اجرای تحقیق از پرسشنامه استفاده می شود، لازم است پرسشنامه مورد نظر ضمیمه گردد):
پ- جامعه آماری، حجم نمونه، روش نمونه گیری و شیوه تجزیه و تحلیل داده ها (به ترتیب با ذکر چگونگی انتخاب، نحوه محاسبه، تکنیک های مورد نظر و منابع مورد استفاده):
ت- محدودیت های تحقیق:
ث- ملاحظات اخلاقی:
۳) مشخصات فنی نتیجه طرح:
الف- ویژگی های محصول نهایی:
ب- نحوه حصول اطمینان از دستیابی به نتیجه نهایی و اعلام پایان طرح:
پ- برای پیشبرد این پروژه به چه تخصص ها یا مهارت هایی نیاز می باشد؟
۴) فهرست منابع مورد استفاده در این طرح:
۵) روش اجرای طرح:

نمون برگ ۱ : شناسنامه پژوهش بر پایه تولید و فراوری محصول جدید

		استان
		شهرستان
		نام مدرسه / پژوهش سرای دانش آموزی
		کد ثبت اثر در سامانه همگام
		عنوان پژوهش
		نام و نام خانوادگی دانش آموز/دانش آموزان
		کد ملی
		دوره تحصیلی
		پایه تحصیلی
		تلفن همراه
		در صورتیکه اثر در دوره‌های قبلی جشنواره حضور داشته است، عنوان اثر ذکر گردد.
		چکیده پژوهش
		شرح مختصر نوآوری پژوهش
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای دانش آموزی مجری شماره تلفن، تاریخ و امضا	نام و نام خانوادگی مدیر واحد آموزشی مجری شماره تلفن، تاریخ و امضا	نام و نام خانوادگی استاد راهنما شماره تلفن، تاریخ و امضا

نمون برگ ۲: داوری غیر حضوری پژوهش بر پایه تولید و فراوری محصول جدید

عنوان اثر :		کد ثبت شده اثر در سامانه :	
استان :	شهر:	منطقه / ناحیه :	دوره تحصیلی : پایه تحصیلی :
نام و نام خانوادگی طراح / طراحان اثر :			
(۱)	(۲)		
کد ملی :		کد ملی :	
شماره تماس :		شماره تماس :	
ردیف	ملاک ارزیابی		امتیاز کسب شده
۱	امکان سنجی اولیه برای ایجاد و تولید محصول، منطبق بودن بر نیازهای بومی		۱۰
۲	خلاقیت و نوآوری در تولید محصول و مزیت طرح نسبت به طرح‌ها و محصولات مشابه		۱۵
۳	تبیین و توضیح فرآیند طراحی و تولید		۲۰
۴	کیفیت روش ساخت به لحاظ در دسترس بودن اجزا و توجیه اقتصادی، توانایی عملکرد مورد انتظار		۱۵
۵	قابلیت تعمیر و تجاری سازی و تولید محصول		۱۵
۶	تعیین میزان اثر بخشی طرح ارائه شده در رفع نیازهای موجود و بهبود فرآیند های معمول		۱۵
۷	رعایت ساختار پیشنهادی محصول جدید بر اساس جدول ۱ و طبق جدول ۲		۱۰
جمع امتیاز			۱۰۰
توضیحات داوران :			
نقاط قوت :			
نقاط ضعف :			
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه ای / استانی / کشوری : مدرک تحصیلی : شماره تماس : امضا :			
نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه ای / استانی / کشوری : مدرک تحصیلی : شماره تماس : امضا :			
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش امور پژوهش سراهای دانش آموزی تاریخ و امضا	نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای قطب استانی / کشوری گیاهان دارویی و طب ایرانی تاریخ و امضا	نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای دانش آموزی مجری تاریخ و امضا	

نمون برگ ۳ : داوری آنلاین پژوهش بر پایه تولید و فراوری محصول جدید

ردیف	معیار داوری	محدوده امتیاز دهی	امتیاز کسب شده	
			داور اول	داور دوم
۱	نحوه ارایه پژوهش (قدرت بیان)	۱۰		
۲	تسلط به معرفی مراحل اجرای پژوهش	۲۰		
۳	توانایی در پاسخ به سوالات داوران	۲۰		
جمع امتیاز نهایی				
نام و نام خانوادگی داور اول کشوری : مدرک تحصیلی : شماره تماس : امضا :				
نام و نام خانوادگی داور دوم کشوری : مدرک تحصیلی : شماره تماس : امضا :				
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای قطب کشوری گیاهان دارویی تاریخ و امضا			نام و نام خانوادگی کارشناس امور پژوهش سراهای دانش آموزی تاریخ و امضا	

نمون برگ ۴ : امتیاز نهایی داوری پژوهش بر پایه تولید و فراوری محصول جدید

نام اثر	نام دانش آموز/دانش آموزان	کد ثبت اثر	استان / شهر	امتیاز مرحله غیر حضوری	امتیاز مرحله آنلاین	امتیاز نهایی
نام و نام خانوادگی داور اول کشوری : مدرک تحصیلی : شماره تماس : امضا :						
نام و نام خانوادگی داور دوم کشوری : مدرک تحصیلی : شماره تماس : امضا :						
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای قطب کشوری گیاهان دارویی تاریخ و امضا				نام و نام خانوادگی کارشناس امور پژوهش سراهای دانش آموزی تاریخ و امضا		